

3年分账增长32.9倍

## 网络大电影“质变” 越开放越繁荣

“从去年到今年8月份,每个月爱奇艺总分账金额中用于网络大电影的部分一直保持较快上升,且明显向头部集中。”在近期举行的上海网络视听季期间,爱奇艺高级副总裁杨向华就目前网络大电影的发展趋势表示,随着青年电影人的入局,网络大电影正发生“质变”。

青年报 王霞

## “网大”正迈向精品化

专业内容制作公司和传统电影力量的加入,正让网络大电影市场涌现出越来越多院线品质作品。

官方统计数据表示,截至2017年7月,爱奇艺大电影平台百万票房以上影片比2016年翻了将近1番,达2016年全年总量,预计今年年度分账过百万的网络大电影数量将比去年增长近1倍。

“网络大电影正加速进入‘内容为王’的时代。”杨向华在试听季期间举行的“新电影时代 网络大电影的质变”论坛中表示,网大市场不仅以更加蓬勃的姿态活跃于市场,且逐渐向类型多样化、题材差异化、制作精细化方向发展。

这其中,头部内容的带动作用尤为关键。据统计,2014年至2016年,爱奇艺网络大电影年度分账top20总分账票房从600万出头上升到近2亿元,3年内增长32.9倍,其中,头部内容占据大部分票房。

其间,爱奇艺与猫眼电影深度合作的“爱奇艺网络大电

影票房日排行榜”也已陆续在安卓和苹果的各应用市场上线。届时,用户可通过下载新版本的猫眼专业版APP,查询到“爱奇艺网络大电影票房日排行榜”数据。

“网络大电影作为一支正在快速崛起的中国电影新力量,越来越受到资本和用户的关注。猫眼也十分看好这一领域的市场前景。”猫眼CEO郑志昊对网大的态度非常积极,他表示,通过猫眼专业版网络大电影票房分账、排片等大数据解决方案,将加速推动行业规范化和网络大电影内容精品化。

## 合力前进 助青年人“造梦”

现场,今年6月份的爱奇艺世界·大会中,关于“网络大电影生态全面接入爱开放平台”的系统规划也正一一实现,包括“云腾计划”、“大爱”青年电影计划等。

“网大给了怀揣梦想的青年导演更多实现自身想法的机会。好的内容总会被认可。”《孤岛青年》导演王人超在现场发言中表示,随着市场更为良性蓬勃地发展,投机者会被淘



洗出去,有价值的精品内容会不断增加,“人们对网大的要求也会越来越高。”

此外,爱奇艺“影游互动”最新合作政策也同时曝光。据爱奇艺游戏事业部李文杰透露,目前,爱奇艺已发布286款网页游戏,4462款手机游戏和114款H5游戏,与合作伙伴共享超20亿流水。

“影游互动发展到今天,已经到了最好的、爆发的黄金年代。”爱奇艺副总裁王昊苏表

示,“未来,我们将持续布局漫游、综游、星游、线下和直播等多种形式,高维布局构建IP产业新生态推动游戏领域的正向发展。”

来自艾瑞咨询的数据显示,目前,爱奇艺是“用户规模仅次于微信的APP”。目前,爱奇艺已经构建出以内容为核心,围绕影视、游戏、文学、直播、电商等泛娱乐领域提供服务的IP生态,并持续以影游互动为代表驱动生态价值释放。

## ■ 资讯

## 微软推“Azure知识产权保护计划”



为帮助用户有效降低侵权风险,微软昨日宣布在华首推“Azure知识产权保护计划”,包括无上限赔偿及10,000项微软专利,以便于开发者和企业用户专注于技术创新和业务成长。

目前,微软智能云现已遍及全球42个区域,解决方案合作伙伴逾千家,服务超过8万家企业,包括智慧能源技术服务提供商远景能源、互联网平台服务提供商帝联科技,以及最早采用Azure的用户之一小米等。近期,摩拜单车也利用该平台将业务迅速拓展到包括英国曼彻斯特等在内的海外市场。

微软全球副总裁,云计算与企业事业部Microsoft Azure总经理Jason Zander表示,“在华推出知识产权保护计划,就是要将微软长期以来积累的丰厚的知识产权财富,分享给我们的合作伙伴、用户和开发者,让每个人都能在微软云上尽情释放创意,加速云端创新。”

此外,微软和世纪互联还宣布推出一系列Azure新服务和功能升级,进一步提升Azure在人工智能、机器学习、大数据发掘、云端开发、管理及安全性上的技术优势和用户体验。

青年报 王霞

## 骑行时尚 彰显活力闵行

上周末,300名骑行爱好者从4条线路起点分别出发,在长约7小时的路程中,穿行在闵行郊野公园、滨江公园、交通大学、汽轮机厂、虹桥天地等20余个特色景点(厂区)中,深度体验“微旅游·慢生活”。

据了解,作为旅游购物节系列活动之一,本次活动由上海驴徒电子商务及旗下平台去玩吗主办,闵行区旅游局、体育局共同指导,涵盖历史文化、现代文化、生态休闲、美食文化4条线路,在打造“旅游+体育”节庆模式的同时,也期望向公众传播“绿色低碳出行,全民休闲健身”的理念,呈现“绿色、健康、活力”的闵行。同时,节庆活动“政府搭台、企业主体、市场化运作”的模式也逐步呈现。

驴徒相关负责人表示,基于“体育+旅游”的战略,去玩吗将继续以微小创新促进商业模式升级,为用户提供更为便捷、更为年轻时尚的旅行生活方式。

青年报 王霞

## 新华三助力上海城市数字化转型进程

青年报 姜卓

9月18日,紫光旗下新华三集团举办的“应用驱动,云领未来——2017新华三智领百城巡展”在上海开幕。巡展期间,新华三向业界集中展示了在云计算、大数据、大互联、大安全等创新平台方面的领先技术,以及IT基础设施领域最新产品,同时也全面分享了如何通过新IT技术推动各行各业的数字化转型。

当前,传统经济向数字经济转型已经成为全球普遍趋势。上海作为我国的经济中心城市之一,在数字经济发展方面也一直走在全国前列。其在医疗、教育、交通、政务等领域的数字经济应用水平相对较高,数字化技术应用在城市治理方面也已经取得了很好的效果。

据介绍,新华三一直致力于以新IT技术推动各行各业的变革与转型,助力数字经济加

速发展。为了帮助用户能够快速有效的实现数字化转型的目标,新华三提出了“应用驱动,云领未来”的新IT战略,通过技术与应用的双轮驱动,持续引领、推进数字经济走向未来。

目前,新华三可以为用户提供包括计算、存储、网络、安全的IT基础设施和云计算、大数据、物联网等创新平台,以及全生命周期咨询与服务在内的全方位新IT产品和解决方案。

新华三集团高级副总裁、中国区总裁王景颇表示,“一直以来,上海的信息化建设与产业发展都处于领先地位,也是新华三最为重视的市场区域之一。依托坚实的信息化基础与国际化的视野,上海在未来的数字化转型浪潮中势必将继续屹立潮头。新华三也将继续致力于通过领先的技术和卓越的服务,为上海的数字经济发展贡献更大的力量。”

## 唯品金融分拆进行时:取势 深耕 谋远

青年报 王霞

女性群体在消费领域的能量已无需赘述,如今,她们在消费金融领域的潜力也正逐步彰显。

近日,唯品会联手唯品金融在沪分享自双方最新信息,唯品金融总经理朱敬在现场表示,自今年5月份分拆以来,唯品金融业务正稳步前进,其中,女性客群的优势令其在消费金融蓝海中的价值进一步凸显,“女性消费群体的背后其实是整个家庭的消费市场。如果有2000万个女性用户,那么小家庭圈最高可能达6000万用户,大家庭圈则最高触达2亿人。”

据悉,唯品会目前80%的用户为女性。

在分拆后由电商、金融和物流3大板块组成的战略矩阵中,唯品金融正成为唯品会的新增长引擎,并已启动首轮融资,有利于减轻唯品会的现金流压力、提升电商板块的盈利水平。

早早2013年,唯品会便开始建立供应链金融,迈出金融服务第一步;2015年,“唯品花”作为首个金融产品正式推出,1年后,唯品金融开始全面布局,业务覆盖供应链金融、消费金融、支付、理财和保险等领域,发展迅速。今年初,首期唯品金融ABS产品在上交所挂牌

上市,“唯品支付”作为其全新品牌也正式面世。

“唯品金融具有场景、资源和大数据的天然优势。”朱敬表示,“不仅有天然的购物场景和成熟的用户及商家资源池,还基于电商平台大数据搭建了完善的风控体系。”

据日前发布的唯品会Q2财报显示,二季度使用过唯品会消费贷的活跃用户达44万,同比增长179%。今年4·19大促期间,唯品花用户客单价比非唯品花用户高出48%左右。

朱敬透露,未来3-5年内,唯品金融将在深化产品设计完善服务、丰富大数据、拓展场景

和开放合作4个方面进行深耕,针对消费分期、现金贷等产品,通过设计体系的创新,持续优化客户体验,同时进一步丰富外部数据源,提升风控和定价能力,并积极拓展线下场景和商户,输出标准化产品和服务。

同时,唯品金融还将继续与银行及非银行机构积极合作,在符合国家相关规定的条件下,建立开放、包容、合作、对应的服务生态圈。

“未来,唯品金融将致力于为唯品会商城内外用户提供最优的消费金融服务,做最好的消费金融。”对于唯品金融的未来,朱敬非常乐观。