



金光筑梦 不忘初心

持续四年“大手拉小手”公益行

近日,为期三个月的“金光能量棒·大手拉小手”公益行活动圆满结束。北京大学共12支社会实践队伍在暑假期间前往甘肃、云南、贵州、广西等省、自治区进行暑期支教、捐赠教学设备、援建“希望水窖”等多个公益项目。用他们的热情和知识将爱心传播,让贫困地区的孩子们感受到社会各界的关爱,助力乡村教育文化事业发展,传递正能量。

青年报 沈旖旎

尽最大努力去“大手拉小手”

北京大学金光筑梦公益行的支持者们认为:不管是来自偏远地区靠着自己的努力考上北京的同学,还是本来就出生在大城市,享受着大城市的一切优越条件的北大学子,他们都在共同努力着,尽自己的力量去“大手拉小手”。所以,2017年的金光筑梦的主题就是“金光能量棒·大手拉小手”,她们希望通过今年的活动,带给偏远地区的孩子们更加多的正能量,激励他们积极向上。

自2014年起,金光中国食品和北大学子们已经坚持了四年,每一年的暑假,他们都会深入到全国各个角落,利用暑期的十来天的时间,给当地的学生带来一些不一样的视角,这十来天的时间,当然不可能给当地的孩子们带来脱胎换骨的提升,但是就如北京大学2017届医学英语专业的董静雅所说:“我们到了这里就可以告诉她们一些外面的世界的情况,这些情况可能和她们想象的不一样。虽然我们并不能帮助她们做一些选择,但是我们可以告诉她们,她们有选择努力的机会。”

机会。”

在新疆昭苏中学的欢迎会上,北京大学2016届护理专业的高琦对朝夕相处十来天的同学们说:“不管什么时候,哪怕我们高考也没考上清华北大,我们就考上好一些的大学,那么有一天回到这里,我们也可以给这里的学弟学妹们很多的信心,给他们分享我们的经验,带给他们希望。”

金光能量棒助力公益事业

这种互动是非常良性的,通过金光筑梦·大手拉小手社会实践公益行,在偏远地区的孩子们在北京大学“进土们”的眼里看到了不一样的世界,而对于出生在大城市里的“熊轩昂们”来说,这样的活动也是让他们看到了不一样的世界,真切地体会到这个世界是有着这么多不同的,才能更加珍惜自己所拥有的一切,进而也能更好地实践“大手拉小手”。

在金光中国食品的不断坚持和努力之下,“金光筑梦·大手拉小手”系列活动至2017年已迈入第四个年头。截至目前,“金光筑梦·大手拉小手社会实践公益行”已累计携手学生团队共52支、超过800名北



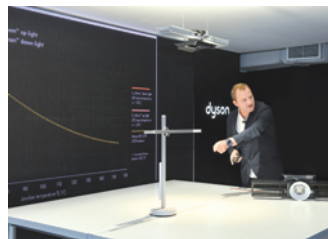
大优秀志愿者,四年前后奔赴18个省、市、自治区,影响并帮助了数万名偏远地区的儿童、青少年及当地居民。秉持金光集团执行董事黄荣年主席“取之于社会 用之于社会”的训示,身体力行投入诸多慈善公益事业。

据了解,黄荣年自2007年起,诚以父之名在北京大学和清华大学设立“黄奕聪伉俪助学金”,多年来已奖励或资助了数千名积极努力的贫寒学子,激励他们奋发向上共筑中国梦。“黄奕聪伉俪助学金”目前已成为北京大学受惠人数最多、覆盖区域最广、累计金额

最高的奖助学金项目。

2014年暑假起,金光中国食品与北京大学教育基金会扩大合作,成立“金光筑梦基金”,专款支持由共青团北京大学委员会主办的学生暑期社会实践活动之“大手拉小手”北京大学金光筑梦公益行的专项活动,旨在启发与鼓励在校学子把握时代脉搏、聚焦社会发展、投身实践行列。相信由于金光中国食品的示范效应,未来会有更多的中国企业投身到公益事业当中,传播、弘扬、培育正确的道德观、人生观和世界观,深入偏远地区践行社会主义核心价值观。

■ 资讯

杰克·戴森来华
首发戴森照明技术

9月14日,戴森研发总监杰克·戴森对外发布戴森的家居及工作环境照明解决方案。这是戴森自2012年11月进入中国市场以来,首次正式向中国公众介绍戴森CSYS照明灯这一照明技术。

随着戴森在华市场的持续扩张,中国消费者感受到更多戴森新技术带来的便利。在此过程中,戴森推出了CSYS照明灯。据介绍,戴森CSYS照明灯利用热管技术来帮助LED散热,维持光照度,提供定位精准的强效照明。杰克·戴森表示:“我和团队耗费10年心血,全心投入到对强效持久照明科学原理的研究当中。如今,我们终于开发出一种能够在全天不同时刻为不同场合,例如阅读、休闲、及居家工作时需要提供适合光线的照明技术。”

青年报 姜卓

旭辉集团发起
“核伙人”行动

近日,旭辉“核伙人”让爱更远——大凉山公益启动会于旭辉总部举行。旭辉董事长林中表示:“我们在社会中成长,在得到的同时也要肩负起社会责任。对于旭辉人而言,不是把钱捐出去了就是做公益,而是要身体力行地投入到公益事业中,于成长中回报社会”。林中同时透露,旭辉的公益队伍于9月20日启程至大凉山,与当地孩子一起采摘核桃,同时与大凉山的孩子欢度中秋。

据了解,旭辉集团早前成立专门的工作组探访大凉山,足迹踏遍大凉山的2个县共8所学校。在当地,卖核桃是主要收入来源。然而由于交通不便,核桃的销售成了难题。旭辉集团向孩子和村民伸出援手,从当地采购了一万斤核桃,通过微店的形式发动员工和社会各界购买,为大凉山的孩子尽其心意。一直以来,旭辉在“用心构筑美好生活”的同时,也在用爱传递人文关怀,用丰富的形式与社会分享自己的发展成果。为了更规范地践行企业公民责任,旭辉集团成立了“公益专项基金”,截至目前,已向各项社会公益事业累计捐赠款项达2700万元。

青年报 沈旖旎

[企业速递]

金光中国食品打造中国特色能量棒

近日,在中国食品科学技术学会组织召开的金光能量棒系列产品专家鉴评会上,来自国家食品安全风险评估中心等单位的多位权威专家,品尝了金光中国食品最新研发的“能量棒”

系列产品。专家们结合配方设计、工艺、口感等综合指标进行品鉴后一致认为,该产品符合我国运动与健康的消费需求。

据了解,能量棒虽然起步晚,但是发展迅速,无论是科技含量

还是销售量都突飞猛进。金光中国食品经过对中国市场充分调研后,结合国外能量棒的实际状况,启动了金光能量棒项目的研究,并最终开发了适合我国运动人群的能量棒系列产品。针对非专业

运动人群的需求,产品采用单双糖复合糖源设计,应用富含中短链脂肪酸的功能性椰子油和动植物复合双蛋白等优质原料,有助于机体快速补充能量,真正满足我国运动人群的现实需求。

以设计引领中国家居美学潮流

红星美凯龙第二届 Design Dream Show 在沪召开

青年报 姜卓

9月12日,由红星美凯龙与创新设计联盟联手打造第二届 Design Dream Show 在世博展览馆中国国际家具展上开幕,本届展览以“家居潮流观念展览”为主题,希望以设计引领中国家居美学潮流。

红星美凯龙控股集团副董事长车建芳表示:红星美凯龙有责任让更多的优秀家居设计有更大的舞台。“我们不仅要走出去还要请进来,让优秀的设计相互融合和借鉴。希望红星的店能越开越多,面向全世界,让更多的设计展现出来”。

以设计定义未来家居

据主办方介绍,包括看见造物,from 余杭融图书馆等数十家品牌和原创设计机构展示了自己对当下家居潮流特色的理解。

本次展览体现了消费升级趋势下,家居品牌和设计师对消费者想要拥有更好家居产品诉求的回应。观众可以通过万物之林、合美之家两个艺术互动装置,以及经典产品艺术橱窗秀等不同寻常的展示方式,了解家居品牌潮流观念。

事实上,红星美凯龙从创立起就重视设计对于家居行业发展的重要性。设计尖货,已

经成为了红星美凯龙对未来家居产品的定义。面对消费者,红星美凯龙将提供多样化的、更新潮的、与众不同的产品,尽力去满足人们对美好生活的向往。在刚刚结束的“鲁班设计尖货节”上,红星美凯龙董事长兼CEO车建新就表示,将推出“尖货零售”模式,以鲁班指数甄选全球设计尖货,提升中国人的居家生活品位。

搭建创新交流平台

本次展览的另一亮点,就是特别邀请有看见造物、FROM 余杭融设计图书馆等注重中国传统工艺的机构与品牌参与,

旨在探讨传统手工技术与家居品牌的合作之路。

车建芳在接受采访时表示,希望本次展览可以成为一个创新交流的平台。以设计与创新为特色,整合产业优秀的设计与生产力量。与此同时,更希望通过展览的方式,让大家关注中国人生活方式的变革,以及人居生活理念的革新,提升大家家居品味的态度。

据介绍,未来,红星美凯龙与创新设计联盟将打造一个更开放的平台,集合更多的行业资源,集结最优秀的家居企业与中国最好的设计师,实现设计产业与家具产业的结合。