青年报 2017年9月13日 星期三
责任编辑 解敬阳 美术编辑 谭丽娜

短视频“上位” 平台与内容有新关系

“像产品经理一样造一个节目”

自从互联网侵入日常生活以来，用户们就在“任性”的路上越走越远。

“网络视频比任何时候、任何媒体形式都空前地关注观众的感受。”阿里巴巴文化娱乐集团、大优酷事业群综娱中心高级总监宋秉华在上周举行的上海网络视听季暨第九届中国网络视听产业论坛中表示，如今，平台和制作方正在建立新型的“生产关系”。

青年报 王霞

在内容为王、网综井喷的时代，如何缔造“爆款”、打造高口碑高流量的超级网综，是每一个内容人的梦想。

“视频平台的超级网综已经跨过对电视综艺的简单模仿阶段，开始根据平台的用户和播排特点，进入产业创新阶段。”本届试听季期间，阿里巴巴文化娱乐集团大优酷事业群总裁杨伟东在题为“主攻与助攻”的优酷网络综艺沙龙中，对网综的高速发展表示，网综在最近1-2年开始进入一个相对快速的创新周期。

网络综艺的迅速发展为内容创作者带来更广阔空间的同时，也带来了更严峻的挑战。

“我们发现，爆款的涌现正构造出一种新的生产关系，制播分离。”宋秉华在深入揭示当前视频行业的发展状况时，透露了不少行业“干货”，“由于网络视频更加关注受众的感受，因此节目的制作便出现了新的规则和变化，内容生产方对节目的研发越来越重视。”

日月星光文化传媒创始人兼董事长易骅对此深有感触，“过去的几十年，电视观众已经被电视节目的播出形态和方式训练得非常好了。但到了互联网时代，你会发现，观众空前的‘任性’，他们在更多维度有着无数选择。”

每一个节目制作模式，即便是超级网综的制作模式，也会面临更新迭代的那天。

“这时，以‘研发与策划’为核心的平台助攻就显得十分重要。”宋秉华坦言，未来，网综的竞争是研发的竞争，这是创新重要来源之一，“我们应该像产品经理一样去做一个节目。”

本次沙龙上，成功监制了《火星情报局》和《小手牵小狗》等多款超级网综的优酷MAD工作室也宣布，将接下来创新和竞争的发力点锁定在研发上。据了解，该工作室将以迭代开发、用户视角、数据驱动的互联网产品开发逻辑，采用(MVP+NPS)* N次代的科学化生产流程打造优质内容。

宋秉华透露，未来，优酷将调动阿里文娱生态对其做适时的引导支持，“我们不是爆款内容生产者，而是爆款团队的助攻者。”

[授人以渔]

大鱼号建“鱼塘” 赋能短视频“中腰部创作者”

“大鱼号的目标，是要成为短视频内容创作者的素材库，粉丝站和淘宝店，要让创作者们在这里有独特的资源，有独特的沉淀，有独特的收益。”

本届视听季期间，阿里巴巴文化娱乐集团副总裁周晓鹏在演讲中指出，短视频行业正在迎来“新风口”，但头部以外大多数创作者都面临运营和变现的双重难题。对此，阿里大文娱将以大鱼号为核心，从内容生产、用户触达和商业化3个方面，发力短视频行业新基础设施建设，为产业全链路赋能，推动产业升级。

为解决短视频行业“中腰部创作者”生存艰难、商业化计划少、做精品内容成本较高的现状，大鱼号设立了高额补贴，希望能发掘出更多有潜力的短视频作品和新锐的创作者。据7月份大鱼计划创作者收益报告显示，大鱼奖金当月激励总金额达1902万，短视频创作奖金激励金额达902万元。

CBNData分析认为，随着市场走向成熟，短视频用户口味将更挑剔，未来短视频行业将持续碎片化发展，与单体短视频平台相比，背靠阿里、腾讯等大生态平台的短视频入口将获得更大机会。

助上海黄浦区旅游局推“2017欢购乐游黄浦行”

美团旅行着力打造目的地营销新样本

青年报 王霞

随着国内旅游进入目的地营销时代，背靠美团与大众点评6亿用户的美团旅行正逐渐展现一站式平台优势。

9月8日，美团旅行助力上海黄浦区旅游局推出的“2017欢购乐游黄浦行”活动正式开启。同时，“黄浦最上海”目的地品牌馆继上线美团app之后，在大众点评app正式亮相。用户在美团app输入“上海黄浦”，或在大众点评app输入“上海”，便可直达“黄浦最上海”目的地品牌馆。

届时，2017上海购物达人赛、“黄浦最上海·24 Live”网络直播、“浦江风云、申城记忆”、四区联动微旅行等一系列活动也将陆续举办。用户可通过美团或大众点评app“黄浦最上海”目的地品牌馆以优惠价格选购浦江游览、BUSTOUR等线路套票，查看最适合自身需求的自助游攻略。

早在今年5月份，“黄浦最上海”目的地品牌馆率先在美团app上线后，今年1-7月上海黄浦区10个地标景点门票交易额现阶段已完成2016年全年交易额的122%，预计2017年全年交易额将是2016年的2.26倍。随着近期上海黄浦品牌馆上线大众点评APP，可以预见，未来这一增势将更加明显。

本次活动期间，美团旅行在美团与大众点评双平台还将开启玩乐派“黄浦最上海”玩乐榜单在线评选，对最美景点、最嗨购物、最雅文化、最舒酒店、最香美食进行数据综合评选。

“美团旅行与上海黄浦区旅游局进行战略合作，共同打造目的地营销新样本，将进一步增强黄浦区在美团旅行用户中的吸引力和口碑，实现客流提升。”美团点评境内度假事业部总经理Nancy表示，未来，美团旅行目的地营销策略将主打平台大数据，帮助目的地提升旅游服务品质；美团点评将强化吃住行游购娱一站式平台的定位，助力目的地全域旅游消费升级，提升目的地影响力。

据悉，美团旅行还将助力上海黄浦旅游局对区内商旅文资源进行大数据统计和分析，探索建立完善“都市型”全域旅游示范区的数据指标体系。

■资讯

莱坊推出写字楼报告

9月7日，莱坊推出《下一站：北外滩》写字楼报告，通过对北外滩写字楼市场现有租户构成和未来目标租户的分析、写字楼租金、售价水平估计以及与其它新兴区域相比较而言的竞争优势和战略地位，探讨北外滩未来发展。

报告指出：截止至2017年第一季度，北外滩写字楼存量达151万平方米，是2008年存量的2.4倍，预计2017年至2020年，北外滩还将有103万平方米的市场供应，而市场存量至2020年将增加至235万平方米。北外滩租户结构随政策影响明显，较2012年，财富管理、金融投资类型企业已上升三倍。大型国企和金融企业入驻北外滩。2017年第一季度北外滩写字楼租金达到每天每平方米人民币7.3元，十年来租金增幅92%。预计租金水平将继续增长。

据悉，北外滩位于虹口区南部滨江，总面积为64,088平方米，西接外滩，南与陆家嘴隔河相望。莱坊表示，经过近十几年的发展，北外滩已经从“航运聚集区”发展成为如今的“航运和金融服务聚集区”。并随着白玉兰广场、星外滩等地标项目陆续入市，人们对北外滩写字楼市场的兴趣日趋浓厚。**青年报 王娟**

立邦联手中涂协开启重涂服务培训

近日，立邦中国与中国涂料工业协会宣布将就重涂服务认证培训展开战略合作，共同发布重涂施工服务的标准。双方将共同打造重涂服务规范化施工工艺培训，全面开启“室内墙面及木器漆重涂服务培训”认证，合格的培训对象将获颁国家认证证书。结合中国涂料工业协会在涂料行业中的引导作用以及立邦中国专业的培训实力，进一步整合资源，统一规范重涂施工标准，提升涂装人员施工水平，推进重涂行业的标准化发展。

目前，我国的住宅建筑总面积已超过500亿平方米。2008年以后的首批商品房迎来15年的装修年龄，为重涂市场提供了客观基础。由年限带来的重涂刚性需求与消费升级带来的个性化需求的影响下，对施工品质、消费者体验以及售后的快速响应也提出了更高的要求。立邦中国区总裁钟中林表示：“与传统售卖涂料相比，重涂服务不仅对服务人员的业务素质，也对经销商的观念进步提出了更高的要求。立邦希望可以通过中涂协这个行业平台，为有重涂服务业务需求的经销商，提供最优化的人才培训方案。提升涂装服务领域的整体进步，并让消费者最终受益。” **青年报 沈旖旎**