跑赢iPhone8 小米提前发布MIX2与Note3双旗舰

“用设计硬实力征服世界”

“当未来18比9的屏幕普及时，请不要忘记小米的推动。”

今天，万众瞩目的全屏幕iPhone8面世。而前天，小米的全屏幕手机MIX2便已正式与大家见面。“正面几乎全是屏幕，仿佛握着一块透明的玻璃。”小米创始人、董事长兼CEO雷军在现场向大家介绍MIX2时，显然心情非常好。而另一款旗舰手机Note3也带着浑身的黑科技，彰显着小米在科技美学上的精进。

青年报 王霞

设计师菲利普·斯塔克与小米创始人雷军。

“永远做米粉心中最酷的公司”

“相当震撼。在整个行业持续前进的过程中，总要有一些有追求有实力的公司领先走出这一步。向小米致敬。”这是去年小米首款全屏幕概念手机MIX发布之后，作为“友商”的锤子科技CEO罗永浩在微博上对其进行的评价。

1年后，全屏幕进化后的MIX2再次和用户见面时，已经完成了从概念机到量产的蜕变。

隐藏的传统听筒、距离传感器、下置的微型摄像头，正面几乎全是屏幕，“仿佛握着一块透明的玻璃。”手握这款具备里程碑意义的手机，雷军的语气中透着因为自信产生的轻松，“我们正在用设计硬实力征服世界。”

很少有人知道，去年MIX发布之前，小米曾经和谷歌进行过数轮对话。经小米团队的不断沟通，谷歌才正式认可17比9的全屏幕手机比例及圆角设计。今年，MIX获得了IDEA设计金奖，并被芬兰设计博物馆收藏。

而MIX2的屏幕比例从17:9进化到了18:9，屏幕尺寸从6.4英寸缩小到5.99英寸，机身小了11.9%，可以单手握持。除全面提升拍照性能、通话、手持握感外，8G+骁龙835高能配置，以及支持全球226个国家和地区通信的全球频段，为其商务用途夯实了基础。

从小米5开始探索的黑科技陶瓷工艺也得到进化。MIX2采用了四曲面陶瓷机身，坚固轻盈的7系铝中框，手感出色，其尊享版更是运用Unibody一体化精密陶瓷，机身由一整块陶瓷打磨成型。

早在MIX2发布之前，就曾有业内人士分析认为，小米选择在同样采用全面屏的iPhone 8前1天发布MIX2，说明该产品竞争力十足。

现场，米粉在雷军的演讲中曾数次欢呼并伴以掌声。“我们一直说要做米粉心中最酷的公司。所谓的酷，就是不断创造如MIX2这样的产品。”据悉，MIX将于9月15日上午10点首发，即日起可预约。

“追求极致有时很浪费 但很值得”

尽管MIX2是本次小米新品发布当之无愧的主角，但作为本次双旗舰产品的另一款手机，雷军对“大号版小米6”——小米Note3的喜爱也并不逊色。

“Note3进行了技术再升级，堪称拍照旗舰手机，自拍美，拍人更美。”工程师出身的雷军对于“极致”的较真，恐怕在科技公司的创始人中无人可及。除了延续小米6广角加长焦双摄方案，实现人像模式下单反级的背景虚化外，小米Note3还首次运用AI美颜，让手机变身专属化妆师。

“为了做出美颜自然极致的手机，雷总有天专门请来了一组造型团队为我们上课。”小米设计团队相机硬件工程师杜慧在现场演示中说道，“你们能想象我们这些每天写代码的工程师拿起口红眉笔隔离霜化妆的情景吗？”

关于较真这一点，极负盛名的设计师菲利普·斯塔克，作为两代小米MIX工业设计主导，专程从法国赶来发布会现场与雷军互动时表示，“花大量时间追求极致有时会很浪费，但是很值得。我想说，全世界最好的设计师就在小米。”

据悉，小米Note3还支持人脸解锁，运用AI算法，解锁速度超快，可以解决湿手和秋冬戴手套时不方便用手解锁的窘况。

新一代小米PRO笔记本电脑也同步推出，自带7个主流接口，并对键盘的布局、键帽、键程进行特别设计，但坚持成本定价，意在“对标售价达18888元的2017最新款MacBook Pro”。

此外，米家iHealth体温计作为小米生态链产品也亮相发布会现场，该产品可实现非接触式测量，“只要对准额头中心，一按就能测体温”，且测量更准、误差更小。

今年早些时候，雷军曾对外宣布将小米“铁人三项”升级为“硬件+新零售+互联网”。创立至今，小米一直延续爆品战略。业内认为，随着小米新零售战略的逐步下沉，其爆品战略也将成为新零售的助推剂。

联通3大“全新云产品” 助企业“上云”

青年报 王霞

当前，企业上云已经进入大中型企业唱主角的下半场，其复杂性及难度远胜以往的中小企业上云。

实行混改以来，联通在创新业务实践上频频发力。近日，上海联通在其“未来·创变”云计算产品发布暨生态合作大会中宣布推出“云连接、云守护、云数聚”3大全新云产品，集中其在网络资源、数据中心、云资源池等多层面优势，以期充分满足行业客户的云时代业务发展所需。

“运营商在‘万众入云’时代要做好3个准备，其一发挥新型网络的优势、其二构建独特的优势、其三寻找合适的切入点。”上海联通副总经理沈可在其《上海联通行业云白皮书》演讲中表示。

通过自身在网络、IT、业务上的数字化转型和云化演进，上海联通致力于成为企业上云的推动者、行业云业务的提供者和行业云生态的建设者，包括帮助企业降低生产成本、提升客户体验、保证数据安全、灵活业务接入、平滑业务运营；通过结合自身优势和云、大、物等新技术，为企业提供安全、灵活、智能、专业的优质云业务；以政要、金融、医疗、教育和制造5个行业为起点，共同拓展行业市场、建立行业标准、共享行业经验、促进行业进步，从而形成资源丰富、利益均衡、持续发展的良好行业生态。

早在2013年，作为国内运营商中唯一自主研发拥有自主知识产权的云计算服务提供商，中国联通曾率先推出“沃云”品牌，满足了全国客户随时接入、随时扩展、按需使用、按使用付费的差异化需求。

业内认为，此次全新云产品的发布，是中国联通的再度创新与突破。

现场，除对云联网产品的网路连接能力、安全能力、大数据应用能力进行展示外，上海联通还在展区演示了基于行业的典型应用，包括政务云、医疗影像云、仿真测试云、区块链云、双录云、教育云等，便于社会各界更深入地了解云产品。

■资讯

华为携手ICP 构筑“新影像”

如今，手机摄影已从个人娱乐方式，逐渐成为一种新的社会和文化现象。近日，华为携手战略合作伙伴纽约国际摄影中心(ICP)正式启动2017华为新影像大赛，双方同时签署合作备忘录，启动“新影像发展计划”的全球推广。

大赛共设置“@所有人”、“你好、生活！”、“自拍与自画像”等7个参赛单元，以及1个集体创作活动，来自全球的手机影像创作者将角逐包括获得新影像创作基金、单元冠军、单元优胜奖等在内的数个奖项，围绕产品创新、比赛、学术研究等活动，在丰富“新影像”内涵的同时，让每一位华为手机用户分享影像创作的乐趣和成就。

“华为在人工智能、VR/AR、全息影像、光学设计等技术领域的创新，将为以手机为载体的影像创作和呈现提供更多的想象空间和可能性，让用户能够更好地享受影像创作并分享所带来的乐趣。”华为手机产品线副总裁李昌竹表示。

ICP执行主席Mark Lubel亦认为，双方携手将加速手机影像技术的创新与发展，“在全球范围内和各年龄层的人群中提升视觉认知度。”

自徕卡双摄手机P9、Mate 9、P10系列以及全球首款内置神经元网络单元(NPU)的人工智能处理器麒麟970芯片相继发布后，华为正持续提升手机摄影的光学性能和影像质量，以期向用户提供极致的影像创作体验。 青年报 王霞

趣拿节打造 营销新体验

为打破传统体验营销在传播上的封闭，上周六，年度大型产品体验营销活动第三届“9·9趣拿节”在沪启动。

现场，融入了面部识别、语音识别、动作识别等人工智能科技的新一代趣拿智能终端体验机亮相。例如，AI摄像头除可不间断识别用户领取行为模式、保证货柜的安全，还具有面部识别功能；高灵敏度的麦克风阵列，具备语言识别功能；而内置的运动传感器配合外置道具，不仅可以感知特定形状、重量的物品，更能精准抓取用户肢体动作，形成趣味十足的人机互动。新一代FET还与越拿APP形成线上线下多元互动，特别增设“AR识图”。

趣致科技CEO殷珏辉表示，智能化和大数据是趣拿的两大方向，依托于丰富的产品差异化数据积累，趣拿能够帮助企业实现营销效果的最大化。

本届趣拿节为期11天，以上海为核心，覆盖全国15个城市600多个终端，为全国用户带来全新智能营销体验新模式。

青年报 王霞