青年报 2017年9月13日 星期三
责任编辑 沈清 美术编辑 施伟杰

国际创业者暑期学校落下帷幕

14国创业青年直面“食品问题”

青年报记者 刘昕璐

本报讯 通过一个可以玩的“食谱游戏”，让中小学儿童了解食品的营养，学会“健康饮食”，避免“隐形饥饿”；通过APP链接“小康家庭”与“贫困家庭”，多余的食物定期配送解决“饥饿”问题……看似简简单单的“食品”问题，却牵动着五大洲14国34名青年的心。这些看似新奇的想法就发生在国际创业者暑期学校最后一天闭幕上，这也是各国青年们面对“食品”问题所交出的答卷。

国际创业者暑期学校近日在同济大学顺利落下帷幕，自8月28日以来，围绕“食品”问题，来自14个国家的34名学员共聚上海。在7天的时间里，学员们从0开始，通过2次田野调查、4场大咖讲座、5场创新思维工作坊、6场小组讨论，逐步完善项目方案的商业模型，最终以项目路演的方式呈现对“食品”问题的解决之道，为世界共同问题的应对提供多元文化融合的独特视角。

来自墨西哥的JUAN DE DIOS说：“我喜欢国际创业者暑期学校，同济大学里的人们非常热情和礼貌，可以真正感觉到东道主和志愿者们的热情，这使我们的适应过程更容易。在中国所感受的一切都是一个挑战，甚至包括穿过街道。中国是一个充满机会的伟大国家！”同时，同济大学也为此次国际创业者暑期学校设立了全过程导师陪伴体系，邀请了多位校友成为导师，为项目提供“陪伴式成长”。

在7天的时间里，各国学员还随机分为七个小组，从零开始探索世界“食品”问题的的解决之道。由德国、马来西亚、摩洛哥和中国学员组成的“Help Ton Jing”小组从初始就明确了解决食品浪费问题的目标，在调研过程中逐渐确立了围绕食品包装过程中的浪费行为进行研究。各国学员在一周的时间里充分发挥各自特长，结合自身不同文化背景和学科知识，为世界食品问题中的中国课题，提供了商业模型下的社会问题解决方案。

同济大学党委副书记徐建平说，这是一次中国青年与世界青年合作的典范，也是各国青年感受中国、了解中国、认识中国的一次契机。扎根中国大地体验国情民情，中国青年将与世界青年一起，为世界发展中的共同问题提供中国经验、中国智慧与中国方案。

■都市脉搏

古代中国外销艺术品吸引了观众的目光。 青年报记者 吴恺 摄

“古代海上丝绸之路”与观众见面

青年报资深记者 郭颖

本报讯 由中国航海博物馆、广州博物馆、中国港口博物馆联合主办的《海帆流彩万里风——十八、十九世纪中国外销艺术品展》，昨天在中国航海博物馆开幕。展览将持续至2017年12月12日。之后，还将相继在广州博物馆、宁波中国港口博物馆与观众见面。

据悉，本次展览在中国博物馆协会航海博物馆专业委员会平台的促成下顺利开展，集结三馆藏品与研究的优势，展现中国古代海上丝绸之路的流光溢彩，为观众带来文化和艺术的双重体验。

古代海上丝绸之路是重要的航海线路，千百年来，它不仅沟通了东西方贸易往来，而且是东西方进行跨民族、跨地域、跨文化的交流之路。十八、十九世纪中国外销艺术品就是在“海上丝绸之路”的推动下孕育和发展的。此次展览荟集三馆精美外销画、外销扇、瓷器、牙雕、银器、漆器等外销艺术品130余件/套。这一时期中国大量销往西方的外销艺术品，既传承了中国的传统风格与审美，又别具西洋情调与趣味，形成一种新的艺术风尚，对西方的建筑设计、装饰艺术、生活方式等都产生了深远的影响，成为这一时期中西文化对话与融合的例证。

展品中包括清乾隆青花斗鸡图盘（广州博物馆藏）。清乾隆青花斗鸡图盘是从“哥德堡”号上打捞出水的青花瓷，可以看出十八世纪中国的外销瓷与流行于十七世纪的克拉克瓷有了明显的变化，青花盘不再是宽边，其釉面比克拉克瓷更为晶莹。“哥德堡”号可能是中国人最为熟识的西洋帆船，这条瑞典东印度公司的商船曾三次远航中国广州。1745年1月11日，“哥德堡”号第三次从广州启航回国，船上满载着茶叶、瓷器、丝绸和藤器等约700吨中国货物，船只航行到离哥德堡港约900米的海面触礁沉没。

嘉定互动戏剧节10月21日开幕

青年报首席记者 范彦萍

本报讯 全新的创意、炫酷的科技、真实的体验，6台国际国内一流水准、最具创意和看点的互动戏剧、19场公共文化活动、一场“创客马拉松”工作坊……青年报记者昨天从嘉定新闻办获悉，10月21日至29日，第二届上海（嘉定）互动戏剧节将在嘉定拉开帷幕，各种特色活动将让观众大呼过瘾。据悉，届时，数千个纸箱将从天而降，几百个家庭将用它们打造城市家园。

二十个戏剧人物一起“马拉松”，会跑出怎样的火花？在本次互动戏剧节的预热活动“互动戏剧欢乐跑”上就能找到答案。

此外，3000个纸箱从天而降，现身嘉定现厂园区。据悉，澳大利亚国宝级剧团宝丽格罗特，耗时11年研发创作的儿童亲子互动装置剧《我的城市，我的家》，堪称是本届戏剧节的点题之作。演员将邀请几百个家庭，用几千个纸箱共同打造想象中的城市家园。这个家园也许会有道路、游乐场、高楼、花园，只要发挥你的创造力，就无所不能。想象一下，数以千计的纸箱堆满了大型公共空间，每个孩子的独特创造都反映了他所生活的文化时空。

爱的奉献 完美（中国）百名员工撸起袖子献热血

第十四届完美百城千店万人献血活动上海站拉开序幕

9月10日上午，由完美（中国）有限公司上海分公司主办，上海市血液管理办公室、上海市血液中心、上海市献血促进会、黄浦区卫生和计划生育委员会、黄浦区血液管理办公室共同协办的第十四届完美百城千店万人献血上海站活动在市血液中心成功举行。活动中，近200名完美志愿者参与了无偿献血。

在启动仪式上，完美（中国）有限公司上海分公司总经理郑希英女士代表完美公司向一直以来支持和参与无偿献血的员工及完美伙伴们表达了最诚挚的谢意。郑希英总经理表示，慈善是一种文化，更是一种传承，在公司董事局的亲自引领下，到今年为止，完美公司已连续举办十四届无偿献血活动，和往年一样，今年完美上海分公司同样是获悉沪上临床用血紧张的情况后，立即组织分公司员工和经销商组成的无偿献血志愿队前往市血液中心参与无偿献血。奉献热血，拯救生命，你的一次，挽救的是他人的一生，完美公司将继续推动这份爱的事业，为中国的无偿献血事业贡献一份力量！

活动现场，上海市血液管理办公室邹峥嵘主任发表了热情洋溢地讲话，邹主任说，完美上海分公司每年都组织完美员工和经销商在内的数百人参加无偿献血活动，挽救了无数人的宝贵生命，对上海市的无偿献血事业发挥了积极的引领作用，衷心感谢完美人对上海无偿献血事业的大力支持！同时，也希望社会各界有更多的爱心人士和单位加入到无偿献血的行列中来！

在随后的献血现场发现，来参加献血活动的完美人中有许多熟悉的面孔，几乎每一年完美公司的无偿献血活动中都能看到他们的身影，他们已然成为了市血液中心的老朋友，不时地与现场工作人员打着招呼。

是什么让“完美人”年复一年坚持参与无偿献血呢？据悉，“完美百城千店万人献血活动”是完美公司所投身的众多公益事业中，影响范围最广、参与人数最多的公益活动之一，“取之社会，用之社会”既是完美公司秉持的公益理念，也是公司企业文化中十分重要的一点。在身体条件允许的情况下，公司董事局及高层领导一定会在每年的献血活动中身体力行带头献血。正是在公司的积极倡导和大力推动下，完美（中国）有限公司上海分公司已经在上海成功举办了十三届无偿献血活动，参与上海站活动的志愿者逾三千人次，总无偿献血量超四十三万毫升，完美上海公司作为全国无偿献血先进单位，已先后三次荣获“全国无偿献血促进奖单位奖”。

供稿上海市黄浦区血液管理办公室

广告