



# “公益四进”渗透申城每一个角落

“公益四进”，意为公益进校区、进社区、进园区、进商区，自从去年公益伙伴日首次提出以来，渐渐从一句口号、一个期望变为了落地与现实。青年报记者调查了解到，今年伙伴日前后，“公益四进”更为深入，在全城设置分会场同步开展系列公益活动，突破了公益新天地单点活动的方式，如同将主会场的血液通过分会场的细胞输送到上海的各个角落，打造出一座真正的“公益之城”。

青年报记者 陈诗松



“公益四进”更为深入，在全城设置分会场同步开展系列公益活动。



青年报记者 常鑫 摄

## 公益进园区 金融、高科技园区 有技术更有爱

金融园区、高科技园区、创业园区……在校区和社区之外，聚集众多企业员工的园区也是传播公益的重要阵地。经过一年的发展，公益伙伴日已经深度走进了两大园区。

在陆家嘴金融园区，高耸入云的摩天大楼成为了最“高大上”的公益传播载体。在陆家嘴区域，44块电子屏幕在公益伙伴日举办的9月期间，持续一个月展播公益伙伴日的宣传片，让更多早出晚归的金融白领也了解“金融城”的公益一面。

在张江高科技园区，公益的氛围愈发浓厚。青年报记者了解到，早在今年7月，张江高新园区就举办了“张江有爱”企业公益项目和活动征集发布活动。

而在公益伙伴日前夕，一场“有爱张江”的公益伙伴日活动在长泰广场举行。来自上海市浦东新区、张江管委会的相关领导以及张江园区企业等出席，分享企业公益事迹，为身边的劳动者献上温暖慰问。本次活动作为张江园区公益伙伴系列的核心活动，通过企业公益展示分享、对基层劳动者慰问等丰富的形式，展示张江园区公益资源，建立政府、企业、社会组织 and 园区各界的公益伙伴关系。

市社团管理局副局长祁克萍在致辞中表示，“今年是张江高科技园区建园25周年，也是张江科学城市建设启动之年，在这个重要的时刻，上海公益伙伴日活动走进园区，我们张江的企业不仅引领着高新技术的创新和发展，也向公众展示了企业自身有担当的一面，为张江园区人文关怀和公益氛围的营造贡献自己的力量，秀出了一个有爱的张江。”

## 公益进商区 买买买时还能与 公益零距离

当各家百货、购物中心尝试着与艺术展、旅游等跨界的时候，他们也将目光锁定在了公益跨界上。于是，公益进商区顺应了公益界和商业界的双向需求。

青年报记者获悉，今年公益伙伴日期间，主办方和上海市商务委员会合作公益进商区，并由上海颂鼎社会公益创新发展中心负责具体承办。公益进商区活动将从国有企业和外资企业两个维度出发，一是商务委在今年的购物节中倡导公益理念，发动商家在公益伙伴日期间结合购物节开展形式多样的公益活动，形成联动效应，并在购物节期间梳理排片表进行整体宣传，同时也将对部分商区资源进行伙伴日宣传。

其次，从9月中下旬开始，香港新世界旗下的巴黎春天杨浦店将开展特色创新公益项目展示互动，通过“分享冰箱”、游戏互动体验等方式，让消费者直接参与不同的公益项目，从而了解公益、感受公益。在公益伙伴日期间，巴黎春天各分店还将通过海报、视频等方式对公益伙伴日进行整体宣传。“未来，我们希望与更多的商业体深度合作，形成共赢。”主办方表示。

## 公益进校区

### 公益实训岗位进校园 小记者成“新益代领袖”

“公益人才从娃娃抓起。”围绕公益进校区的主题，各类公益走进了中小学和高校校园。

在黄浦区教育局的协助下，其和黄浦区教委联合发文倡导各学校结合“公益伙伴月”，利用暑假以团支部、团小组和雏鹰假日小队的形式开展公益活动。与此同时，区教育局还开放了一批社会组织公益课程进校园的通道。而在公益伙伴日期间，多个学校的高中志愿者将深度参与伙伴日供需对接活动。

与此同时，在今年9月至12月期间，在上海市人才行业协会的承办下，公益人才服务也将进入校园。主办方将以社会组织招聘会进校园、公益实训岗位进校园、公益培训项目进校园、公益咨询进校园、大学生简历推荐进社会组织等，多渠道促进公益事业在高校毕业生就业活动中生根发芽。而在9月15日-9月17日公

益伙伴日期间，上海人才服务行业协会将牵头组织10余家人力资源服务机构，赴公益伙伴日现场开展人力资源服务。此次活动中，协会将牵头发布“人力资源服务行业公益志愿者倡议书”，并利用三天活动时间，开展社会组织志愿者现场招募，提供社会组织人才现场招聘、现场测评、咨询等人力资源现场服务。

此外，一批“身经百战”的公益小记者也将成为公益进校区的丰硕“成果”。这是由上海市民政局、上海市社会团体管理局、共青团上海市委、上海东广新闻台、公益新媒体中心联合开展的“红领巾公益之声——公益小记者”培养计划，旨在打造一批有意了解公益、热心公益、报道公益的“公益小记者”，用新媒体的方式传播公益，带领小伙伴们一起做公益，成为“新益代领袖”。

经过前期两个月的集中培训，

“新益代领袖”们走出课堂，走进社会组织、公益基地进行采访。小记者们紧密结合上海发展的脉搏，围绕十三五规划建设，组成“公益小记者”小分队。他们的采访分别以“创新之城”、“人文之城”、“生态之城”、“公益之城”为主线，寻找社会组织和公益在城市中的光影，采访以点面相结合，从政府层面宏观介绍四个领域本市社会组织发展情况和积极作用，然后再选择四至五家社会组织深入报道。

在短短两周时间里，小记者团紧锣密鼓地采访了上海市志愿者协会、上海市软件行业协会、上海曹鹏音乐中心、上海真爱梦想基金会等16家社会组织，以及团市委、市妇联、市文明办有关领导。本周的伙伴日期间，也将特邀小记者团参与全程采访报道，“红领巾公益新闻中心”也将落户“公益新天地”继续为公益发声。

## 公益进社区

### 依托社区基金会让居民就近参与公益

在上海各个社区，如今都拥有了社区志愿服务中心，而让公益真正进社区对居民来说已经不是什么新鲜事，早已逐渐成为一种“习以为常”的习惯。

据了解，今年公益伙伴日的公益进社区，依旧由各区民政局、社团局承办，延续去年做法，由各区民政局统筹安排，在街镇分块重点打造，使得居民区广泛覆盖，重点依托社会组

织服务中心三级网络及社区基金会，组织开展各类社区公益活动，促进优秀公益服务项目进社区，居民可以就近参与公益、体验公益。

青年报记者采访注意到，所有的活动已经汇总成了排片表，目前正通过公益伙伴日的微信公众平台统一发布，供各个地区的居民们了解和参与。

在一百多个分会场中，多个社

区展现了自家的优势。例如在长宁区，多个街镇将开展睦邻牵手行动以及社区U+久久关爱，开展各类为老互助、健康普及、培育社区年轻老人帮助高龄老人，致力于为老年人的健康管理出谋划策。在杨浦区，沙盘艺术治疗体验、“嘎三胡专场”、微心愿项目推介、残疾人唱歌交友等也将陆续开展，几乎实现了天天有公益。