



# 今年2.8万名驾驶人参加“回炉考”

## 题库定期更新 合格率略有回升

青年报见习记者 钟雷

**本报讯** 只要驾驶证上被扣满了12分,驾驶人就要面临“回炉考”,记者从交警部门获悉,今年以来,全市已有2.8万名驾驶人参加“满分回炉考”。交警部门表示,随着本市道路交通违法行为大整治的持续,“满分回炉考”难度也不断增加,这也要求驾驶员进一步提高行车安全意识,“爱惜”自己的驾照分数。

**大整治以来今年参考人数较去年降近三分之一**

众所周知,机动车驾驶人一个周期记满12分的,按规定需重新参加恢复驾驶资格考试,通过后方可拿回驾照继续驾车。记者从交警部门获悉,今年以来,9个月的时间内本市共有2.8万名驾驶人参加“满分回炉考”,较去年3月大整治开展以后的九个月内下降了近1.4万人次。

据悉,自开展道路交通大整治以来,车管所所在实行满分教育考试时,

驾驶人的考试内容除了常规性的道路交通安全法律法规、道路交通信号和机动车驾驶操作相关基础知识等以外,还结合交通管理工作实际,编制了200多道地方性法规题目,导入考试题库,并定期对题库内容进行更新、补充和调整。这些地方性法规题目,既包括道路交通安全违法行为内容及罚则、本市道路交通限行政策等内容,还有涉及今年新实行的机动车限行措施、驾考制度改革、事故“快处易赔”等相关内容。

**“回炉考”通过率略有回升**

戴懿表示,“大整治”行动启动初期,增加地方性考试题目以来,考试难度有所提升,当时不仅满分驾驶人人数呈增长态势,考试合格率也大大下降。出租车司机李先生2013年因超速50%一下被扣12分,之后便开始了长达三年的“回炉考”。在70多次的补考中,李先生多次考到89分,每次都离合格线一步之遥,李先生为他

一时的交通违法行为付出了长久的代价,目前他的驾驶证已被注销。

记者从交警部门获悉,因新增200余道地方性题目,驾考“回炉考”合格率此前曾最低降至40%左右。而今年以来,合格率已回升至61.5%。

对于满分驾驶人来说,除了参加教育考试,在其他方面也会有处罚措施。如在实习期内记满12分的驾驶人需注销驾驶资格,如果被注销的驾驶资格不属于最高准驾车型的,还应当注销其最高准驾车型驾驶资格。有过满分的驾驶人在以后申请增驾时也会受到影响。

最后,交警部门也提醒所有考生,无论是申领驾照考试还是记满分后重新考试,科目一考试都算作“国家考试”范畴,作弊者将按《中华人民共和国刑法(修正案九)》的规定处理。有代替他人或者让他人代替自己参加第一款规定的考试的,处拘役或者管制,并处或者单处罚金。同时作弊者或替考者都将面临一年内不得再次参加考试的处罚。

[小贴士]

## 三种交通违法类型易记12分

一、“一招毙命”型。即驾驶人一次违法就记满12分的,多发生于饮酒后驾驶机动车、驾驶与准驾车型不符的机动车、故意遮挡、污损或不按规定安装机动车号牌以及严重超速驾驶等违法行为;

二、“积重难返”型。驾驶人在多次违法后累积记分达到12分的,比如有屡次发生超载超限、违反道路交通信号灯通行、违反禁令标志和禁止标线指示、机动车未按规定定期进行安全技术检验、机动车未放置检验合

格标志或保险标志、未随车携带行驶证、驾驶证等违法行为的;

三、“扼腕叹息”型。驾驶人因未及时处理违法(包括缴纳罚款)导致上一记分周期累积记分未清除,此时分数就会转入下一记分周期。

# 高科技反光材料为“夜跑族”保驾护航

青年报资深记者 郭颖

**本报讯** 在沪上享有“夜跑胜地”之称的徐汇滨江大道近日举行了一场“城市夜跑上海站”活动。青年报记者发现,较之以前的荧光材料,高科技反光材料开始为“夜跑族”保驾护航。

据不完全统计,在上海,越来越多工作繁忙的年轻人加入到“夜跑族”的行列,但是由此带来的安全隐患也困扰着不少夜跑爱好者。

当晚在徐汇滨江大道的跑道上出现了一种反光跑道,就是由反光材料拼装而成。借助反光效果,在夜色下为夜跑者提供了清晰的安全引导,在无形中提升了夜跑的安全性。此外,还有运动者在衣物上粘贴反光产品,佩戴反光手环,使自己在黑夜中更容易被识别辨认,从而避免交通碰撞。更为先进的是,一些运动品牌甚至将反光材料织进运动服,使得在黑暗状态下,运动服也可以发出光亮。

青年报记者获悉,这是采用微棱镜反光膜制作的,微棱镜反光膜的反光原理不同于工程级和高强级反光膜所采用的玻璃微珠反光原理。3M微棱镜技术的特点是:微棱镜联结排列后,在一平方厘米的材料面积上会有930个以上的微晶立方体。微晶立方体下层经密封后形成一空气层,使入射光线经3次全反射形成逆反射(即反射光线延入射光线方向反射回去的现象),从而不需借助金属反射层即可达到反光效果。

# 35°C计划与新商业,墨迹天气在下一盘什么棋

9月5日,为期两个多月,由墨迹天气携手雪碧、麦当劳共同开展的“35°C计划”正式收官。活动覆盖全国2448家麦当劳门店,有超过1500万人成功为世界降温,送出免费雪碧逾500万杯。与此同时,线上话题讨论超过5000万人次,更有颖儿、邓紫棋、吴奇隆、佟大为、汪东城等众多名人明星和意见领袖发声助威。

除此以外,墨迹天气一方面联合摩拜单车、ofo小黄车、bluegogo三大共享单车投放超过30000辆改造单车,通过清凉坐垫、清凉挂件和赠送免费骑行券等方式,鼓励大家少开车、多骑车、清凉出行;另一方面携手优酷、喜马拉雅、一点资讯、美图秀秀、咪咕、完美世界、网易云音乐等“小伙伴”开展各种宣传与线上趣味活动,号召人们低碳生活、绿色出行、为地球降温。

抛开“35°C计划”所带来的积极影响不说,墨迹天气正在从单纯的提供气象服务

向参与更多社会事务“进化”,并希望借此为品牌赋能,从而探索更广阔的可能性。在互联网时代,用户即资产、流量即财富,墨迹天气作为拥有5亿用户的“著名气象APP”,活跃用户覆盖率、应用APP市场用户启动次数,用户应用偏好度,均在行业内遥遥领先。卓越的运作能力也是互联网企业发展的一个要素。

首先,每年的“35°C计划”均覆盖全国、参与人数均在数千万人次,更牵扯到推广运营等方面,作为发起者,墨迹天气无疑拥有良好的控盘能力;其次,“35°C计划”堪称跨行业多领域的合作典范,摩拜单车、ofo小黄车等风口企业的加入和优酷、一点资讯、完美世界等不同领域小伙伴的联合,侧面彰显了墨迹天气强大的“跨界”和“运作”能力;再次,与雪碧、麦当劳连续三年的默契合作,也彰显了其拥有过硬的合作伙伴运维能力。

虽然天气应用已经成为我们生活中不

可或缺的一部分,但是对于天气类软件,过去人们只看到用户用完即走、工具应用变现难,却很少有人注意到,天气背后隐藏着的“大数据生意”。而墨迹天气早就意识到了这一点,并将To B业务作为未来规划的重要方向之一,为运输业、农业、航海、零售业、政府机构等提供定制化的气象服务解决方案,例如现阶段针对零售业和快消行业提供供应链方面的决策,与外卖平台合作帮助外卖员在恶劣天气挑选理想路线以及为用户预估外卖配送时间等等。

正如于今年初推出的“天气+”战略,墨迹天气在C端,通过精准的气象数据和海量的用户反馈,推出墨迹洗车、墨迹电影等服务,基于精准的气象数据提升用户体验,如年初推出“洗车看天,下雨就赔”,方便解决用户洗车怕下雨的痛点,深得用户赞誉;在B端,与易到用车、腾讯等知名企业达成深度合作,在智能出行、洗车、游戏等领域

开辟了新的商业通道;在G端(Government政府),与国家预警发布中心、环境监测总站等签署协议,在环境监测、气象预警等方面提供智能的优化信息,种种举措,已经让人看到了平台的雏形。

对此,墨迹天气创始人兼CEO金犁在极客公园演讲中表示:天气应用的未来应该是能够感知环境的变化和场景的变化,使人与环境的信息更加无缝连接和交互。据了解,在之前发布的空气果基础上,墨迹天气还将推出另一款天气相关的硬件,走软硬结合的道路,打造绿色家居环境;未来,墨迹天气还会引入人工智能、机器学习等前沿技术,为社会各界提供定制化、全方位的气象服务。而不管是打造“天气生态圈”,还是走“深耕产品+跨界合作”的新商业道路,甚至于坚持“35°C计划”,始终投身公益事业,都是墨迹天气为赢得这场战争所做的布局。

**万家基金苏谋东:下一阶段债券市场的走势不悲观**

近期,在央行超预期提前重启28天逆回购、资金面宽松等因素带动下,债市再度出现回暖信号。国信证券统计数据显,截至9月7日,10年期国债170018下行1.5BP和3.75B至3.6125%,债市配置价值或显

现。近日,正在发行的万家家瑞拟任基金经理苏谋东表示,经历了较大幅度调整后的债券市场,其估值相对合理,综合政策等因素,预计下一阶段债券市场的走势不悲观。债券作为大类资产,可用估值角度去衡量。

**人工智能热潮凸显新兴产业投资价值,浦银新兴过去四年同类领先**

据观察发现,当前市场上有不少以新兴产业为投资标的的主题型基金。以浦银安盛战略新兴产业为例,该基金采取主题投资策略,专注节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造、新能源、新材

料及新能源汽车等七大战略性新兴产业。银河数据显示,截至9月1日,浦银新兴过去四年收益率达到97.24%,排名位居同类可比产品的冠军宝座,并由此斩获银河证券四年期五星基金评级。 广告 投资有风险