

车王二手车打造全新金融平台

汽车金融成为二手车产业链中新兴的蓝海市场。作为二手车行业领军企业，近日，车王推出了车速融产品为代表的售后回租业务，加上现有的融资租赁二手汽车金融产品，意在打造全新二手车汽车金融平台。

青年报 程元辉



推出以车速融产品为代表的售后回租业务，完善客户对汽车金融服务的需求。

张小姐在自己创业的过程中，需要一笔钱用于门店的装修，在车王金融产品的帮助下，以自己的车辆+沪牌进行贷款，获得了装修费用，顺利开设了门店。王先生在本地经营包装材料公司，要从国外进口原材料，由于资金周转问题，迟迟没有下手。通过车王金融的帮助下，王先生用自己车辆贷款到周转资金，确保了公司的正常运转。

全程有保障的优质服务为车王积累了大量的好口碑，在车王的成交量中，超过三分之一的份额来自客户的口碑推荐。现实案例表明：在以用户体验为重的时代，车王不仅能够提供专业的车检和质保服务，还能提供贴心的金融服务，更值得消费者信赖的二手车品牌。

进一步丰富产品

据悉，在欧美等汽车金融服务较为成熟的市场，二手汽车金

融约有一半为融资租赁提供，其中以租代售渗透率在70%以上。但是，在国内二手车市场，以租代售的二手汽车金融模式却鲜有企业涉足。

不过，车王仍然看好租赁市场在二手车市场交易中的“钱”景。分析人士表示，二手车以租代售的发展，加上二手车市场限迁、税收和临时产权等限制二手车市场发展的行业痛点被解决，让二手车市场迎来一轮新的发展。

如今，除北京、上海以外，车王金融服务已经在山东、天津、四川、湖北等地陆续开通，以产业链延伸为发展基础，不断探索二手车领域的布局。车王二手车通过对相关领域渠道、资金、风控以及售后的统一管理，打造二手车产业链闭环，进而试图解决二手车金融的资本难题。

未来，车王二手车将进一步提高金融产品的丰富度，完善用户的使用体验，真正实现二手车交易与金融的无缝对接，不断提高二手车金融的渗透率，促进二手车行业良性、高速的发展。

■ 资讯

阿尔法·罗密欧国内首家单品牌展厅全新揭幕

青年报 程元辉

9月1日，意大利百年豪华汽车品牌阿尔法·罗密欧在中国的第一家单品牌展厅今天于上海时尚地标新天地正式开业。阿尔法·罗密欧的产品都以出色的性能著称，生于赛道的运动基因赋予了它们澎湃的速度与激情。而这种速度与激情也体现在了品牌高效的网络拓展上：今年4月，拥有107年历史的阿尔法·罗密欧品牌在车迷们的期盼下正式进入中国市场。在短短4个月间，阿尔法·罗密欧相继建立了约40家经销商，基本覆盖全国一二线城市。如今，随着此次阿尔法·罗密欧意特汽车上海浦西展厅的开业，经销商网络拓展的重点转向了独立经销商网络，这也意味更多的客户可以享受阿尔法·罗密欧的专属服务和个性化的品牌体验。

全新阿尔法·罗密欧意特汽车上海浦西展厅选址于时尚地标新天地，同时阿尔法·罗密欧在中国发布的两款车型将一同陈列在全新展厅，以极具魅力的意式设计 and 独一无二的品牌风格吸引往来宾客。

全新进口Stelvio豪华SUV搭载着新一代Q4全轮驱动系统，始终表现出完美的抓地性能。配备的ALFA·LINK悬挂系



统，来源于赛道经验的调校，满足极致操控的同时又保证了驾乘的舒适性。简洁的内饰将注意力完全集中于驾驶本身，配合525升的后备箱容量和8段高度可调电动行李厢，将跑车的驾驶感和细致、贴心的实用功能性完美平衡。

作为新一代产品的代表作，Giulia拥有优雅的外观设计线条，为追求极致美学而不轻易妥协。它搭载全新200或280马力的2.0升涡轮增压全铝发动机，并采用MultiAir技术以确保澎湃动力，为驾驶者带来酣畅淋漓的驾驭享受。

勇于挑战的阿尔法·罗密欧不仅拥有卓越的性能和极致的设计美学，同时还配备了出色的安全性能来为驾驶乐趣保驾护航。在业界权威“欧洲新车碰撞测试(Euro NCAP)”中，Giulia和Stelvio分别先后斩获了该测试中的最高五星评级，再次彰显了阿尔法·罗密欧超越同级车辆的可靠性和安全性。

雪佛兰再度冠名天地世界音乐节

青年报 程元辉

9月6日，上汽通用汽车雪佛兰品牌宣布将再度冠名天地世界音乐节，今年9月23日至10月7日期间，在上海、武汉、重庆、佛山四城掀起世界音乐(World Music)旋风。届时来自18个国家及地区的艺术家团体，将为广大车迷和乐迷朋友带来68场顶尖世界音乐(World Music)演出。

2016年雪佛兰首度牵手天地世界音乐节，在去年金秋时节带来世界音乐风潮。今年雪佛兰与天地世界音乐季合作进一步深入，除了继续助力天地世界音乐节外，在6月正式启动的“2017探寻最美的声音·雪佛兰最美中国行”中，雪佛兰已携手天地世界音乐季进行了一次汽车文化和音乐文化的热爱之旅。雪佛兰邀请世界音乐艺术家们为2017年最美中国行设计了探音线路，创新的用音乐作为线索，来探寻边界之外的精彩，并在第二站草原线的集合点——班玛县举办了班玛藏文慈善孤儿学校感恩音乐会，携手世界音乐季为当地居民带来了一场直击心灵的最美声音。



本次雪佛兰天地世界音乐节将迎来来自全球各地的重量级世界音乐艺术家。除了连续参加最美中国行的“年度音乐探界者”李泉将带来精彩表演之外，上海评弹团一级演员、“吴韵一哥”高博文，浙江卫视《梦想的声音》黑马热地乐队，欧洲人气乐团Sousou & Maher Cissoko 索索与迈尔，德国唱片评论大奖获得者 Renaud Garcia-Fons Trio 雷诺加西亚三重奏，国际古乐届声名远播的希腊国宝级乐团 En Chordais Ensemble 安荷达斯乐队，欧洲大热的迷幻沙漠布鲁斯、曾获Rough Trade年度百大唱片

大奖的Imarhan伊玛尔汗等国内外知名音乐团体，将打破传统界限，呈现世界音乐的无限可能。

在百年发展历程中，雪佛兰与音乐结缘已久。1922年，雪佛兰创新的将收音机搭载在汽车中，此后更成为音乐史上最重要的汽车品牌之一，被收录在出版专辑里提到雪佛兰的歌曲多达750首，演唱者中不乏Bon Jovi、Prince、Rolling Stones、Taylor Swift等时代巨星。在中国，很多知名歌手经典作品背后都有雪佛兰的支持，如《旅程》、《夜空中最亮的星》、《老男孩》、《怒放的生命》等。

捷豹携手中欧举办创新沙龙

青年报 孙臣

8月30日，捷豹品牌携手中欧联合举办的“THE CHOICE 决策”战略·创新沙龙在上海揭开帷幕。本次沙龙吸引了多位商界大咖与媒体朋友集聚一堂，围绕新一代捷豹XFL展开了一系列深度思想交锋与头脑风暴。现场的嘉宾从捷豹品牌以及产品革新等多角度进行深度解读，旨在探讨经济新常态下企业的发展路径。本次沙龙的出席嘉宾有“秦朔朋友圈”创始人秦朔，零点研究咨询集团董事长、创业管理服务机构飞马旅创始人兼CEO袁岳、中欧国际工商学院管理实践知名教授，以及来自中欧国际工商学院的精英学生团队参与其中。

在本次沙龙中，“秦朔朋友圈”创始人秦朔对捷豹品牌就其市场定位以及战略发展布局作出深度诠释。基于“创新”二字，秦朔对从多个不同角度进行剖析，解读在新经济常态下消费者是如何进行升级创新的，作为品牌方需要为消费者带去更多产品及体验上的升级。而一直以来，捷豹品牌致力于打造高性能豪华轿车，以



诱人设计、卓越性能和精湛工艺著称。自进入中国市场以来，捷豹品牌在华合资架构、生产制造及营销管理等各个环节均已十分成熟，并在豪华车细分市场取得了令人瞩目的业绩。接下来，捷豹仍在思考如何依托更多的车型产品实现在国内豪车市场的进阶，以及更为系统性的本土化布局。

当今豪华汽车的消费者群体也日益年轻化和多样化。选择不凡格调，摆脱千篇一律成为消费群体的新诉求。因此，面对市场定位的变化趋势，捷豹也在不断寻找突破。仅仅在品牌传播领域中，不论是大手笔地投入完成摩天轮飞车挑战，高空走钢丝极限穿越，还是组织“THE CHOICE 决策”沙龙这样气氛轻松得商界精英交流，捷豹都在以独特创新的风格，展现与众不同的品牌调性。