

气囊害人 本田6亿美元补偿车主

被称为“死亡气囊”的高田气囊自2009年发生第一起事故起，便被卷入争端之中。据央视报道，高田公司的“死亡气囊”已经在10年的时间内造成了100多人的死伤。因为日本高田公司生产的气囊存在安全隐患，在美国面临数十亿美元的罚款用以安全召回，这个拥有84年历史的公司已于6月26日在日本申请破产保护。近日，美国车主集体诉讼维权案又将高田气囊事件推得水涨船高。目前，汽车制造商已付出大部分费用，但仍将面临着客户的赔偿问题。

青年报 于诗婕

本田支付6.05亿赔偿

据外媒报道，关于美国车主等就高田公司安全气囊缺陷问题对汽车厂商发起的集体诉讼，本田公司于9月1日宣布已达成和解，将支付共计6.05亿美元经济损失补偿。1650万名本田和讴歌车主每人最高可获500美元的赔偿，并在汽车进行安全维修期间可免费租赁汽车。此前已有日本及德国的5家企业达成和解，加上本田在内，和解金总额换算为日元将达逾1300亿日元（约合人民币77亿元）。

作为全球安全气囊的一大供应商，高田在全球安全气囊领域占有20%的市场份额，宝马、奔驰、大众、福特、本田等车企都是高田的长期合作伙伴。而在这数年来，高田仍未解决安全气囊的安全问题，不仅高田为此付出了沉重的代价，使用其气囊的车企也纷纷“躺枪”，各车企因须召回装有带有安全隐患的问题气囊损失惨重。

有业内人士预计，高田安全气囊全球召回将导致全行业总计耗资100亿美元，不少车企因召回问题大出血。斯巴鲁称其因召回事件导致成本上升，因高田6月份在申请破产保护，公司预计难以向其索取赔偿以弥补相关费用，将今年财



年盈利下调了20%。马自达在美召回近8万辆车。在中国，长安福特将召回25355辆柯斯汽车，通用、奔驰、大众也被质检总局敦促召回有高田隐患气囊的汽车。

损失惨重难收回

一场气囊事件，打乱了不少车企的既定计划。特别是对于和高田有合作的大车企来说，车卖得越多，在召回上的花费就越多。据统计，本田在美国的召回率为59%，在日本的召回率为87%，但召回了不代表能在短时间内修好。据悉，本田在高田气囊问题上损失了5560亿日元（约334亿人民币），这还没有算后续的召回维修费

用，即便对于财大气粗的本田来说，这些损失也不是一时半会儿能收回来的，更别提其他车企了。

回看今年8月，高田还曾为保护客户利益，向美国联邦法官申请中止高田气囊受害者对车企的诉讼，当时包括宝马、福特、本田和丰田在内的车企都赞同高田的做法，希望诉讼案延迟六个月。但一个月后，本田已经做出了决定。对于车企来说，现在最紧迫的问题就是完成召回、赔偿和修理，避免高田隐患气囊进一步酿成惨剧。然而更严峻的是，那些未召回的车辆将何去何从，保护这些消费者的利益，是车企接下来更为头疼的事。

■资讯

风靡全球的人气房车赛事

TCR国际系列赛再登陆中国

青年报 孙臣

9月5日，成立伊始就风靡全球的人气房车赛事——TCR国际系列赛正式重返中国，并将于2017年10月6日-8日国庆黄金周期间重磅登陆浙江国际赛车场。汇集超过20支车队、40名国际车手、全球10余家品牌的超级“小钢炮”，涵盖目前主流的家用运动型车——这场燃擎之战蓄势待发，决意掀起一场短兵相接的“终极钢炮”实力对决。各大汽车品牌耳熟能详的性能车型将纷纷登场，在浙江国际赛车场一决胜负，为崇尚性能和实力的年轻一族演绎打破成规的赛车激情。TCR国际系列赛也将成为浙江国际赛车场最具标志性的房车赛事。

TCR国际系列赛是FIA核准的顶级房车赛事，由英国WSC公司CEO、前WTCC（世界房车锦标赛）负责人Marcello Lotti创

立，自2015年成立以来，大有“长江后浪”的强劲势头。而作为为中国赛车行业的黑马，浙江国际赛车场正式与英国WSC公司签订独家战略合作，浙赛和TCR两股“新鲜”势力携手进击，意味着TCR国际系列赛将连续三年造访中国，落户浙江，在浙江国际赛车场演绎赛车的“燃擎力量”！

伴随赛事一起落户浙江国际赛车场的还有亚洲区域唯一的TCR驾驶学院。由专业赛车教练和国际冠军车手提供教学，TCR驾驶学院不仅能为车手提供超越E级驾照的专业培训和考核，填补国内高阶驾驶学院的空白，还可以为未来的赛车新星打通从国内赛场到亚洲赛场，直至国际舞台的上升通道，帮助更多车手开拓广阔的职业道路。与此同时，TCR驾驶学院也将为发掘和培养更多中国赛车“新势力”创造最优平台，为中国赛车的未来积蓄能量。

上汽大众累计销量创新高



青年报 程元辉

最新数据显示，截至9月初，上汽大众累计销量超1700万辆，创行业新高。值得一提的是，大众品牌累计实现销售超1480万辆，并连续多年夺得单一品牌销量冠军。

为了满足消费者不断升级、细化的需求，大众品牌持续丰富产品布局。如今大众品牌产品已覆盖A0级到C级轿车以及SUV、MPV等多个细分市场。上汽大众旗下Polo、Lavida、帕萨特、途观等多款深得“民心”产品，已然成为所在细分市场的标杆车型。

今年上半年，大众品牌途观丝绸之路版、全新途观L，以及旗舰大型SUV途昂陆续上市，涵盖多个细分市场，大众品牌以SUV家族阵容，带来了丰富的选择，成为众多消费者心中的首选。数据显示，自上市以来途昂月度销量持续走高，并已连续两个月销量超8000辆，展示了其在大型SUV市场中的王者地位。在轿车领域，全新帕萨特2017

年款，以及Lavida家族与新桑塔纳家族多款新车上半年陆续与消费者见面。不久前，上汽大众C级旗舰座驾PHIDEON辉昂2018款也迎来了焕新上市，将C级高端轿车的舒适性与驾驶体验提升到全新高度。

《2017中国汽车保值率报告》显示，在一到五年的保值率排名中，途观在细分市场中均位列首位；而Polo、朗逸、帕萨特、途安同样表现出色，在各自的细分领域中名列前三甲。

不仅如此，大众品牌在专业服务上也始终保持领先。其服务品牌“Techcare匠心挚诚”，已成为国内汽车服务业的标杆品牌，深得了车主的认可。遍布全国超过1300家营销服务网点，为消费者带来便捷周到、细致专业服务体验的同时，也为上汽大众大众品牌的发展提供了有力支撑。此外，上汽大众官方认证的二手车品牌阳光易手车，以专业的评估、检测、置换等服务，让消费者零距离感受上汽大众的原厂品质和优质服务。

比速T3自动挡增配上市

青年报 程元辉

9月2日，动感双T都市SUV比速T3 CVT车型在江苏区域上市。此次上市的比速T3 CVT车型，搭载1.3T涡轮增压发动机，匹配CVT变速箱，售价7.89万-8.99万。线下上市发布会以比速T3自动挡增配上市暨比速汽车欢购体验季的形式，共同见证比速T3 CVT车型的正式亮相。

上市的比速T3 CVT版车型，延续了比速T3手动挡的高颜值外观和开阔的车身尺寸。比速T3 CVT版车型的长宽高分别为4350*1825*1685mm的超大车身尺寸，搭配2565mm的超长轴距，给予开阔的驾乘空间。比速T3 CVT版车型在舒适性配置上进行了全新升级。超大视野全景天窗，在保证良好通风和采光的同时，给予开阔的视觉感受。NVH隔音降噪设计，给驾乘营造出极致静谧的空间。环抱式中控台采用靓丽双色搭配，多功能方向盘采用全方位真皮包裹，9英寸全触控液晶屏，集倒车影像、行车记录仪等功能于一

体，给予全方位的便捷与舒适享受。定速巡航、后视镜电动折叠、电子手刹、一键启动/无钥匙进入等高科技智能配置，媲美主流合资车型。

此次上市的比速T3 CVT款车型在动力方面的表现可圈可点，满足日常的多重用场景。搭载1.3T涡轮增压发动机，匹配模拟6速CVT变速箱，换挡平顺舒适，在保证燃油经济性的同时提供充沛的动力。此外，比速T3 CVT采用ESP电子助力转向系统，在提供低速轻便、高速沉稳手感的同时，给予更流畅与精

准的转向操纵感。

比速T3 CVT版车型在安全配置方面进行了全新升级，全系标配ESC车辆稳定控制系统、BA刹车辅助系统、BOS刹车优先系统、TCS牵引力控制系统、HAS上坡辅助系统等多项安全配置保驾护航，有效应付多种复杂路况与突发危机，全面提升驾乘安全。

此外，车道偏离预警系统、盲区监测、环绕式6安全气囊、TPMS胎压监测系统安全配置一应俱全，给予驾乘最全方位的安全保护。

