

网络直播行业第一收购案落定

宣亚国际拟斥资28.9亿元收购映客直播48.25%的股权

网络直播行业第一收购案落定，让外界一窥网络直播红火背后的赚钱模式，映客直播才上线两年估值就高达60亿元，去年一年营业收入43.38亿元，净利润达到4.8亿元，有210个用户在映客上充值了超过100万元。借助了网络直播行业的井喷式发展，直播平台同样赚得盆满钵满。

青年报记者 吴缙超



周培骏 制图

■关注

9月伊始11家 第三方支付机构收罚单

本报讯 记者 孙琪 九月初，央行上海分行公布了两份行政处罚信息公开表，这两份公示显示，11家第三方支付机构违规受罚，数家机构罚单超过百万元。

这次被罚名录有上海盛付通电子支付服务有限公司、宝付网络科技(上海)有限公司、上海瀚银信息技术有限公司、银联商务有限公司、上海润通实业投资有限公司、上海便利通电子商务有限公司、上海付费通信息服务有限公司、上海大千商务服务有限公司、上海点佰趣信息科技有限公司、上海申城通商务有限公司、上海申城通商务有限公司。这些机构违法行为均为“违反支付业务规定”，作出行政处罚日期均为2017年8月29日。但被罚金额却大不相同，从1万元至百万元不等。

此次罚单超过百万元的共计4家。其中上海润通实业投资有限公司，此次被没收违法所得71.5万元，并处以罚款71.5万元，共计143万元，工商资料显示，该公司成立于2006年9月21日，注册资本1亿元。该公司官网显示，该公司发行的预付卡为赢点生活卡，为企业及个人提供商业积分消费及电子商务服务。

上海大千商务服务有限公司，此次没收违法所得62.74万元，并处以罚款62.74万元，共计125.48万元，记者上海大千商务服务有限公司官网看到，该公司2005年4月1日成立于上海，注册资金3000万元，由上海中房置业股份有限公司全资控股。主要产品为发达卡。

上海盛付通电子支付服务有限公司，此次没收违法所得59.33万元，并处以罚款59.33万元，共计118.66万元；上海便利通电子商务有限公司，没收违法所得51万元，并处以罚款51万元，共计102万元。

浦发银行普惠金融 破解企业融资难

本报讯 记者 孙琪 昨日，由浦发银行主办的“银税普惠金融中国行”系列活动第十站也是最后一站，在上海举行。本次活动以“银税共创、普惠金融新力量”为主题，重点聚焦小微企业融资难、融资贵的困局。这是浦发银行开启的新一轮普惠金融中国行系列活动。

浦发银行作为活动的主办方，联合航天信息有限公司向众多小微企业推出了全流程在线的“诺诺银税贷”业务。据悉，该业务自今年5月推出以来，伴随“银税普惠金融中国行”系列活动在全国的开展，已累计发放贷款超过25亿元，服务小微企业超过7500户。

网络直播近年呈井喷式增长

本周宣亚国际披露了收购细节，拟斥资28.9亿元现金，控股收购北京蜜莱坞网络科技有限公司(即“映客直播”)48.25%股权。收购方案的设计颇具看点，宣亚国际现金收购映客直播核心股东所持股权，映客直播核心股东又增资了宣亚国际的四个大股东，而宣亚国际收购资金正是源自四个大股东的借款。

这被市场认为很精妙的收

购方案也终于使得映客直播的财务状况得以披露，让外界一窥网络直播红火背后的赚钱模式。

这个创办仅有两年时间的公司不仅盈利，而且利润不低。2016年，映客直播共实现营业收入43.38亿元，净利润达到4.8亿元，而2017年一季度，映客直播收入10.35亿元，净利润2.44亿元。

据介绍，映客包括移动互

联网直播平台运营服务收入和广告收入，其中，映客直播平台收入占了大头。2015年、2016年及2017年1-3月来自于移动互联网直播平台运营业务的收入分别为2716.17万元、43.26亿元及10.34亿元，对应营业收入占比高达94.63%、99.72%及99.88%。从2015年的2716.17万到2016年的43.26亿元，短短一年间，网络直播井喷式增长

表现得淋漓尽致。

截至2017年3月31日，映客移动直播平台的累计注册用户数约1.646亿，相比2016年年初的1320万，已增长超过1146.81%，月复合增长率约为18.32%。映客直播平台月活跃用户数已达2119.57万，相比2016年初已增长94.53%。月充值用户数达174.51万左右，相比2016年初已增长40.57%。

主播成本一年高达24.8亿元

据悉，映客的盈利模式是，映客开设了充值及虚拟礼物赠送功能，用户可以通过充值购买钻石，以钻石购买虚拟礼物并同步打赏主播，映客及主播对用户打赏形成的收益按照约定进行分成。

根据公告披露，虽然充值在20万元以下的用户占了绝大多数，但不乏有一年充值100万元以上的土豪。

20万元至50万元这一区

间，2015年为4人，2016年达到1445人，2017年第一季度为306人。从50万元至100万元的这一区间来看，2015年为1人，2016年为409人，而2017年第一季度为74人。从100万元以上的数据来看，2015年为0，2016年为210个，而2017年第一季度为32个。显示出短短的时间内，用户花在直播上的钱越来越多，而且金额越来越大。

高收益背后主播成本很

高，2016年映客全年主播成本高达24.8亿元，占营业成本86.6%，2017年一季度主播成本为5.1亿元，占比82.3%。除此之外还包含平台使用费、主播服务费、服务器托管费、审核成本、专业服务费等。

映客的毛利率并不算太高，2015年、2016年和2017年一季度分别为31.01%、33.96%和39.37%，不过，毛利率呈逐期上升的态势，映客表示，2017年一

季度毛利率的上升主要是由于主播成本占收入比例的下降：一方面公司经过了2016年度施行较大力度的活动后，映票奖励等活动逐步趋于稳定，活动产生的映票数量比例较2016年有所下降，从而主播的奖励分成部分下降、公司的毛利率上升；另一方面，2017年，公司主播税负成本整体下降。上述两方面因素综合使得2017年一季度毛利率较2016年度上升。

是否能保持高增速有待观察

中国互联网络信息中心(CNNIC)本月发布了第40次《中国互联网络发展状况统计报告》，报告称，从网络直播的内容类别来看，游戏直播和真人秀直播用户使用率明显增长。

截至2017年6月，网络直播用户共3.43亿，占网民总数的45.6%。其中，游戏直播用户规模达到1.80亿，较去年底增加3386万，占网民总数的23.9%；真人秀直播用户规模达到1.73亿，较去年底增加2851万，占网民总数的23.1%。

报告认为，以秀场直播和

游戏直播为核心的网络直播业务保持了蓬勃发展趋势，多家大型直播平台在2017年上半年完成高额融资。

不过，值得一提的是，就在宣亚国际收购映客股权的交易的同时，一些早期投资方选择了退出，其中包括以投资见长的昆仑万维拟清空映客股权。如果交易成功，加上上一次卖出映客股权所获得的收益，昆仑万维将获得8.24亿元。而此前昆仑万维获得映客这部分股权仅花费6800万元，这显示昆仑万维通过投资映客一年多时间狂赚超7亿元。

在收购报告中，映客也提及直播行业的竞争对手是YY和陌陌。今年初陌陌公布的数据显示，2016年陌陌十大主播总收入达1.15亿元，而其中一位人气女主播，2016年收入高达1600万元，还创造了8个月被打赏3000万元的直播界奇迹。打造出这些明星主播的陌陌也业绩喜人，不过其第二季度亮眼业绩公布后，陌陌股价便一路下跌，亮眼业绩背后是环比净利润下滑。

在井喷之后，网络直播行业是否能够保持住高增速是市场谨慎的原因。

高盛认为，直播是一个强者恒强的行业，这个行业的龙头不仅有充足的资金从别的小平台挖走人气主播，而且考虑到龙头平台的人气和打赏率，小平台的人气主播可能会自动跳槽，从而形成“虹吸效应”。尽管个人直播在2016年表现强势，但高盛认为，随着直播数量剧增，直播的质量将成为不可忽视的因素。同时，真人秀直播将变得越来越普遍，内容单薄将无法再像现在这样吸引观众，而搭乘电商、社交、教育等平台制作的直播，将受到观众的欢迎。