

互联网公司都在补全金融业务

海量用户+金融业务=躺着赚钱?

国内互联网巨头都拥有海量的客户,为了能够在这些客户的身上赚到钱,巨头们也是想尽了各种办法。除了传统的广告业务外,金融业务也已经成为这些互联网巨头的标配,近日,国内唯一没有金融牌照的互联网巨头公司今日头条,也传出了准备涉足金融业务的消息。可是,这些巨头们能否如阿里巴巴一般,从中挖到金矿,则仍然有待时间来验证。

青年报见习记者 洪伟

约20家公司已有金融牌照

涉足金融业务已经成了互联网圈很流行的事,知名互联网公司从业务特点来说,都拥有海量的客户,给这些客户提供额外的价值,并且从中探索除了广告业务之外其他的盈利模式,从各种角度来说,差异化较小的金融业务都是比较合适的。

据不完全统计,目前国内前20的互联网公司除了今日头条外,都已经有了金融业务。除了较早进入市场的百度、阿里巴巴、腾讯和京东金融之外,美团、滴滴也先后涉足金融领域。而今作为互联网新贵的今日头条、美团、滴滴的第三位成员——今日头条,最终也耐不住寂寞,传出了组队探路金融业务的消息。

据了解,今日头条目前还尚未斩获任何金融牌照,但已经于近日开始招兵买马组建金融团队。一方面先摸索既有资源与金融业务如何结合,另一方面也在积极考虑申请相关牌照。

尽管目前今日头条还未披露任何具体的计划,但作为当下不多的拥有海量用户的互联网巨头之一,它的入场必然会让互联网金融的市场格局产生新的变化。

互联网公司涉足金融三模式

从过去的经验来看,互联网公司涉足金融业务,自然是看重金融业务未来可能带来的收益。开展金融业务的互联网公司在选择业务切入点时,一般有三种主要考虑。这三种思路决定了金融在他们的业务体系内扮演的不同角色。

一是靠金融业务本身获得直接收益,可以称之为“收益增强”。其特点是利用互联网资源开展金融业务获得收益,新的金融产品与公司原有业务关联度可能不高。最典型的就是用互联网渠道销售金融产品,例如东方财富网等。

二是业务增强。其特点是金融业务本身收益不是最重要目标,关键是通过提供金融服务增强原业务体系收益能力。比如网络消费信贷。据了解,京东启动京东白条业务之后,带来的收入增长效应达到了30%-40%。

三是生态增强。这类金融业务具有一定前瞻性、战略性,企业更看重他们未来在生

态体系中的价值。这类业务要么是生态体系内的基础资源,能衍生其他业务,比如征信。要么能与其他业务协同,获取新的大市场机会,比如布局了穿戴式智能设备的企业去做保险。

不能赚钱也可以赚经验

但是,对于现在再进入互联网金融领域的企业来说,海量用户概念似乎已经有些泛化了。虽然说,大互联网公司都声称自己有过亿的海量用户。可是,这些客户都是有重叠的,而由于首位效应,这些客户已经被先进入市场的公司挖掘过许多遍了,而作为后入的今日头条是否还能从中盈利,仍然是一个疑问。

目前金融行业的牌照已经比当年稀缺多了。尤其是最近一年,新金融行业的监管愈发收紧。例如,互联网小贷的设立门槛已经大幅提高,基金代销、保险经纪的牌照明显收紧,连第三方支付牌照的价格也一涨再涨。另一方面是监管成本抬升。尤其一些含金量极高的“大牌照”,不仅审批流程长、门槛也越来越高。例如,美团已经拿下的民营银行牌照,目前全国已有17家民营银行获准筹建,另据不完全统计,至少有50家上市公司已经发布公告拟进军民营银行。今日头条今后能否顺利拿到心仪的金融牌照仍然是个未知数。

不过,在互联网公司标配金融的今日,还没有上市的今日头条似乎仍然需要金融业务来给自己镀金。毕竟,这是海量客户变现,能让投资人看得见的一个重要方向。在BATJ纷纷与国有大行分享技术的时候,也以技术自居的今日头条没有金融业务似乎说不过去。即使不赚钱,至少也要有金融行业的经验吧。虽然现在国有大行已经有了合作方,可不是还有众多的股份行吗?一旦有了合作机会,没有金融经验可就成了一大短板,投资人那里也说不过去啊。

再退一步讲,即便业务进展不顺利,没有盈利,也不用担心,毕竟大把做金融的互联网公司都还在盈亏平衡点挣扎。实在不行,也将金融业务分拆出来、单独融资,考虑到现在金融科技概念的火热,这对资本也有不小的吸引力。



周培骏 制图

[相关新闻]

基金销售业务存在三大违规
途牛金融被责令改正

凭借着流量优势和用户资源,过去几年,在线旅游平台纷纷布局互联网金融业务,推出理财服务,不过其中的违规问题也开始显现。

近日,国内知名旅游网站途牛旅游网旗下南京途牛金融信息服务有限公司就因基金销售业务存在问题,而被江苏证监局采取责令改正的行政监管措施。

途牛金融信息服务有限公司成立于2014年底,作为途牛旅游网全资子公司,江苏证监局对其基金销售业务进行了现场检查,发现该公司基金销售业务存在三大问题。

江苏证监局表示,途牛金融信息服务有限公司变更高管未按规定报备,该公司于今年1月变更了总经理,但未在变更前报江苏证监局备案,违反了《证券投资基金销售管理办法》第二十二的规定。公司网站登载基金产品过往业绩不规范,该

公司在官方网站上登载了基金产品的过往业绩,但是没有特别声明基金的过往业绩并不预示其未来表现,违反了《证券投资基金销售管理办法》第三十八的规定。

此外,途牛金融信息服务有限公司的人员资质存在违规情形,该公司的基金销售信息管理平台系统运营维护人员未取得基金销售从业资格,违反了《证券投资基金销售管理办法》第五十七条第二款的规定。

江苏证监局决定对途牛金融信息服务有限公司采取责令改正的行政监管措施,要求其对上述违规行为进行改正。途牛金融信息服务有限公司应进一步增强合规意识,严格遵守法律法规,加强基金销售业务合规管理,强化公司内部控制,对存在的问题切实整改,并在2017年9月30日前提交书面报告。

青年报记者 吴缙超

■聚焦

二季度移动支付
持续保持较快增长

本报讯 记者 孙琪 中国人民银行日前发布了2017年第二季度支付体系运行总体情况。数据显示,全国支付体系运行平稳,社会资金交易规模不断扩大,支付业务量保持稳步增长。

银行卡人均消费1.18万元

银行卡交易量持续增长。第二季度,全国共发生银行卡交易340.54亿笔,金额183.18万亿元,同比分别增长33.14%和3.79%。其中,存现业务24.12亿笔,金额16.60万亿元;取现业务44.51亿笔,金额15.56万亿元;转账业务131.34亿笔,金额134.73万亿元;消费业务140.57亿笔,金额16.30万亿元。银行卡跨行消费业务39.78亿笔,金额12.83万亿元。

银行卡渗透率达48.70%,环比上升0.10个百分点;银行卡人均消费金额达1.18万元,同比增长18.11%;银行卡卡均消费金额为2567.36元,同比增长9.37%;银行卡笔均消费金额1159.26元,同比下降24.84%。

银行卡信贷规模继续扩大。截至第二季度末,银行卡授信总额为10.84万亿元,环比增长10.05%;银行卡应偿信贷余额为4.69万亿元,环比增长9.83%。银行卡卡均授信额度2.09万元,授信使用率43.24%。信用卡逾期半年未偿信贷总额650.69亿元,环比增长7.60%。

移动支付同比增长超四成

第二季度,移动支付业务持续保持较快增长。具体来看,银行业金融机构共处理电子支付(包括网上支付、电话支付、移动支付、ATM业务、POS业务和其他电子支付等六种业务类型。)业务362.47亿笔,金额545.58万亿元。其中,网上支付业务117.77亿笔,金额473.39万亿元,笔数同比增长6.8%,金额同比下降0.14%;电话支付业务3959.63万笔,金额2.2万亿元,同比分别下降16.61%和25.02%;移动支付业务86.22亿笔,金额39.24万亿元,同比分别增长40.51%和33.84%。第二季度,非银行支付机构处理网络支付业务632.9亿笔,金额31.49万亿元,同比分别增长67.85%和34.87%。

此外,截至第二季度末,全国共开立个人银行结算账户86.53亿户,较上季度末增加1.76亿户,环比增长2.08%,增速放缓0.01个百分点。