“断档期”出游，价格至少降了一成

想要避开暑期、国庆旅游高峰，现在迎来最佳时机。受旺季过去，机票酒店等旅游资源价格回落及节令性促销影响，8月底9月初产品价格位于低谷。根据携程、途牛、同程等在线旅游机构发布的数据，8月下旬至9月中旬，是暑期、国庆两大旺季中的“断档”，出境、国内游价格平均比暑期降了一至三成不等，成为错峰旅游的最佳时间。

青年报 邵炯

老牌目的地继续受宠

一般而言，8月下旬到国庆前夕是传统旅游的小淡季，境内外机票、酒店等价格均有不同程度的回落，这也直接导致中长线旅游产品价格出现不同程度的下降。与暑期旺季基本一致，消费者错峰出游仍青睐去往人气火爆的目的地，由此带动了这些目的地酒店预订极为火爆。

携程大数据显示，截至目前，8月下旬国内热门目的地酒店预订量同比大幅增长。其中，北京、上海、杭州、成都、拉萨、青岛、厦门、丽江、三亚、张家界等旅游胜地的酒店，将迎来错峰游入住高峰。从携程用户预订地域分布来看，北京、上海、广州、深圳、杭州、成都、南京、重庆、长沙、天津等城市居民最爱错峰游，纷纷趁着“淡季”的大好时机出游。

值得关注的是，来自苏州、郑州、东莞、青岛、宁波等经济发达的二、三线城市酒店订单大增，增速超过一线城市。

国内游8月下旬整体的客单价均有大幅度的下降。价格跌幅最大的是丽江、三亚、敦煌、拉萨、北京、张家界、呼和浩特、桂林。其中，热门目的地丽江价格跌幅最大，9月出发平均比8月低1000元以上。热门目的地云南、海南、西北等地，旅游产品价格均有10%-15%的降幅。

在暑期国内游热门目的地中，海南独占鳌头。海南的景点主要集中在海口、三亚等地，其中，天涯海角热度最高。与暑期出游价格相比，9月份海南产品价格整体降幅将超13%。就目前预订情况看，“海南三亚-蜈支洲-亚龙湾5日游”、“海南三亚-蜈支洲-亚龙湾半跟团7日游”、“海南三亚-蜈支洲-呀诺达-亚龙湾-天涯5日游”等都是用户出游不错的选择。

“由于‘一带一路’倡议的提出，西北游逐渐火热，加之暑期恰逢西北最佳旅游季节，人气急剧上涨。而到了9月份，西北旅游产品的价格降幅大概在9%左右，‘兰州-塔尔寺-青海湖-茶卡-祁连-张掖-莫高窟-鸣沙山双飞7日游’等旅游产品较受用户欢迎。”途牛旅游网相关负责人表示，除了以上热门目的地以外，北京、厦门、湖南等旅游目的地也会在错峰游期间有不同程度的价格降幅。

最高降幅达三成左右

与国内游相比，出境错峰游优惠幅度相对更大。外加近日人民币汇率中间价为1美元对人民币6.6597元，这也是自去年9月来首次突破6.66。汇率浮动直接影响了出境旅游线路价格变化，加速了国际航班机票价格下跌，无疑给错峰出境游又添了一把“火”。

时下的错峰出行，国外哪里性价比最高，价格降幅最大？数据显示，价格跌幅最大的十大境外目的地分别为日本、斯里兰卡、英国、印度尼西亚、新加坡、泰国、马尔代夫、马来西亚、越南和菲律宾。其中，日本9月成交价格跌幅最大，超过30%，其次是斯里兰卡和英国。业内人士表示，英国、日本、新加坡游学、亲子游的游客非常多，导致价格水涨船高，随着暑期结束和气温走低，旅游线路价格也开始降温。

热门出境游目的地中，日本、东南亚、欧洲、巴厘岛、沙巴等地的线路价格均出现下降，其中欧洲等长线游降价最显著，最高降幅达三成。如在同程旅游平台上，“法瑞意德10-12日游”降幅明显，由暑期最高10200元/人起，到九月份将降至6999元/人起，降幅在30%左右。

在途牛平台上，除了长滩岛外，德国、法国、意大利、瑞士、泰国、俄罗斯等热门目的地产品价格也有不同程度的降幅。就目前9月份的预订情况看，“欧洲法国-瑞士-意大利-德国11-12日游”、“德法意瑞12-13日游”“俄罗斯莫斯科-圣彼得堡7日游”、“泰国曼谷-芭堤雅-象岛5晚6日游”等产品销量走俏，不少用户选择在8月底和9月份以优惠的价格出游。以“长滩岛4晚6日或3晚5日游”为例，与暑期旺季相比，错峰出游双人或将最高节省4000元左右。

对于出境自助游用户而言，由于错峰游期间的酒店和机票价格相应回落，因此，可以大大节约出游成本。以机票为例，部分热门目的地航班的价格降幅达20%，比如上海至东京的往返机票价格暑期在2000元左右，9月份价格部分低至1500元左右。此外，从北京到香港的往返机票价格降幅约为19%，而上海至台北往返机票价格降幅在17%左右。

“七彩云南”走进日本展示“永远的香格里拉”

青年报 于诗婕

近日，“七彩云南 永远的香格里拉”云南旅游推介会在日本大阪举行。此次云南促销团由云南省旅游发展委员会副主任陈述云团长带队，促销团由云南省旅游发展委员会、曲靖市旅发委，罗平县文化体育广播电视旅游局等组成。国家旅游局驻大阪办事处主任刘海生出席并致辞。

云南省旅游发展委员会副主任陈述云在推介会上表示，日本与中国一直保持着睦邻友好的交往传统和相互合作的关系。2016年，日本到中国云南观光的游客达13.6万人次。2017年恰逢中日邦交正常化45周年，希望以此次访问为契机，进一步深化交流，加强云南同日本在经贸科技、文化教育、环保卫生、旅游发展等方面的互利合作，共创兴业辉煌，共享发展成果。

与会的日本企业代表则表示，非常高兴云南省旅游发展委员会到大阪来举办旅游推介，云南丰富的旅游产品不仅融进了参会嘉宾的脑海，而且也深深地烙在了每个人的心中。同时希望今后两国旅游界能够进一步加强交流与合作，共同为中日两国旅游业的发展作出新贡献。

据悉，本此推介会其目的在于提升云南旅游在日本的知名度和影响力，吸引更多的日本游客到云南观光旅游、休闲度假。陈述云诚邀在座的各位日本企业家和各界朋友届时莅临昆明参展参会，一起来领略云南秀丽独特的自然风光。

■资讯

去圆陀角景区 看海听海吃海

近日，南通启东圆陀角旅游度假区来沪推介，为上海游客展示“江风海韵北上海”的魅力所在。据介绍，圆陀角位于黄海、东海和长江三水交汇之处，蔚为壮观。圆陀角旅游度假区管委会副主任董波表示，“近年来，恒大海上威尼斯、滨海休闲娱乐基地、黄金海滩湿地公园等旅游项目相继建设，为圆陀角增光添彩。对上海游客而言，黄金海滩湿地公园是一个富有吸引力的好去处，也是集看海、听海、吃海于一体的原生态旅游项目。”

同时，圆陀角旅游度假区通过举办各类体育赛事活动，进一步扩大度假区知名度。届时，在启东圆陀角，海上未来城也将初露锋芒，而随着博物馆、仿生建筑试验区、儿童水上乐园等项目建成，势必将为全世界游客提供多元化、独具特色的度假体验。

青年报 于诗婕

中拉国际博览会 在沪举行推介

9月5日，由珠海市人民政府主办的首届“中国-拉美国际博览会”（以下简称中拉国际博览会）推介会在上海举行，来自上海和长江三角洲地区的商协会和企业相关代表参会。会上，中国（广东）自由贸易试验区珠海横琴新区片区相关领导对中拉国际博览会的情况进行了详细介绍，并向与会的上海商协会及企业代表诚挚发出了参会邀请。

中拉国际博览会是中国首个专门面向拉美和加勒比地区的综合性国际性展会，由中国国际商会主办，广东省商务厅、广东省国际贸易促进委员会、珠海市政府和中国广东自由贸易试验区珠海横琴新区片区承办。会议以“相知无远近，万里尚为邻”为主题，将于今年11月9日至11日在珠海国际会展中心举行。

据介绍，中拉博览会将主要面向拉美和加勒比地区，规划展出面积3万平方米，计划展出企业400到500家，预计吸引入场观众4万人次以上。本届展会将分为拉美特色展区、粤港澳大湾区展区和中拉合作展区三个展区，重点打造拉美特色展区，将邀请拉美企业展出拉美特色食品及农产品、文化旅游产品、健康医疗服务等。粤港澳大湾区展区和中拉合作展区主要展示内地和港澳地区重点企业与拉美国家合作成果。

青年报 车键