红星美凯龙首创“设计尖货节”

近日，大咖云集的“红星美凯龙鲁班设计尖货节”落下帷幕。红星美凯龙董事长兼CEO车建新表示，红星美凯龙将遵循“尖货零售”的思路，传承“鲁班精神”，以匠心和创新为出发点，甄选全球设计尖货，并将其作为运营核心，以体验和服务为支撑，通过线上线下的一体化融合，满足新中产消费升级需求，并引领中国的零售复兴。

同一时间，红星美凯龙对外发布上半年财报，截至2017年6月30日，红星美凯龙实现营业收入人民币（下同）50.71亿元，同比增长10.6%；实现净利润21.56亿元，同比增长11.8%，归属于母公司所有者的净利润为20.45亿元，同比增长10.2%，扣非后同比增长5.5%。 **青年报 姜卓**

消费升级 新中产需要更好的设计尖货

“鲁班设计尖货节”盛典现场，红星美凯龙董事长车建新的一句“美好的生活，需要诗和远方，更需要沙发和床。”这句看似俏皮的话，却蕴含着消费升级大浪潮下的零售新答案。

车建新说，“消费者在20年前买家居仅仅是为了使用，沙发就是为了坐，床就是为了睡觉。现在的消费者已经远远不满足于此，他们对家居有了更多更高层次需求。”

“在家居行业中，设计就是科技。”车建新认为，家居的深处是艺术，家居的灵魂是设计。设计尖货，可以为消费者带来更好的日常，可以重塑所有人的世界。

为了甄选全球设计尖货，红星美凯龙推出了设计尖货的评选标准——鲁班指数。围绕用户选购家居时最为关注的外观、材质、工艺、功能、内涵等5个方向，鲁班指数将从“美颜、良材、精工、妙用、格调”等5个维度，评判家居产品的匠心与创新。这也是全球业内首个家居设计尖货的甄选标准。

尖货零售 新零售的新样板

家居业一向被认为是最具备新零售特质的行业之一，传统电商也开始纷纷试水，但效果并不理想。

实质上，家居行业的零售升级，解决“卖什么”和“怎么卖”一样重要。

传统电商提出的“新零售”，主要解决的是平台本身的成本和效率，对产品本身考虑甚少。某种程度上，海量的SKU（即：商品品种）对用户意味着信息过剩。这种以价格为出发点的新零售模式，更适合标准化高、体验度低的用户需求。

红星美凯龙作为家居行业龙头，集中了全球优秀的产品，通过有丰富家居美学知识的专家，再从有品质的产品中选出有品味的，呈现在遍布全国的200余家实体商场内。对家居设计、对家居产品的专业认知，是红星美凯龙新零售路上独特的竞争力。红星美凯龙将运营重心聚焦在高质量、高品味的产品上，这不仅是商业本质的回归，也是零售模式的前瞻探索。

“针对零售企业的互联网升级，论调颇多。但实际上大家都在摸索，传统电商优势并不明显，很多原先的线下实体都已经开始进行弯道超车了。”某业内人士认为，“家居新零售之路，目前来看，红星美凯龙的方向更契合用户需求。”

■资讯

多乐士首推天然植本漆

8月31日，阿克苏诺贝尔旗下多乐士发布新产品——森呼吸天然植本漆。据了解，作为凝结多乐士环保科技结晶的一款里程碑式产品，森呼吸天然植本漆率先采用天然植本原料代替部分石油衍生物，并荣获美国农业部Biobased生物基认证，致力于为消费者打造森林一般的自然家居环境。

据悉，作为森呼吸系列的重量级科技新品，多乐士森呼吸天然植本漆将引领环保水性涂料的创新发展，树立多乐士在可持续发展领域的领导者形象。这是一款将天然植物作为原料的领先环保涂料，特别采用净源乳液，萃取玉米、木薯等植物的可食用部分，替代涂料乳液中的部分石油衍生物，首创净源乳液，从源头开始紧抓环保。丰富的天然植物成分，使其荣获美国农业部Biobased生物基认证，该认证旨在促进有机产品市场的开发和扩大。

阿克苏诺贝尔中国区总裁林良琦表示：“是出于对整个行业趋势以及政策环境的前瞻性考量，一直以来，多乐士致力于耕耘环保领域，不断在产品方面推陈出新，从原料、生产等各方面严格把控环保细节。在过去十年内，阿克苏诺贝尔集团一直在道琼斯环保指数的排名中位列全球前列，而其旗下的多乐士同样在全球范围内的永续发展领域成绩斐然。 **青年报 王娟**

葛洲坝地产5G科技落地上海 推动行业变革

青年报 姜卓

9月4日，备受关注的中国葛洲坝地产首个“5G科技”项目“葛洲坝·虹桥紫郡公馆”正式落地上海。中国葛洲坝地产董事长何金钢表示：“我们致力于绿色、健康、智慧、环保产品发展理念，将‘5G科技’战略体系化、标准化、产品化，实现‘人无我有，人有我优’；我们秉承央企的责任和担当，发力供给端，当好引领者，推动中国房地产行业新的变革，推动现代城市文明新的演进。”

“5G科技”推动行业升级

在我国供给侧结构性改革深入推进，房地产行业消费升级的背景下，住宅质量本身显得尤为重要，而绿色、科技、智慧、环保的住宅也越来越受到消费者的关注和欢迎。

何金钢表示：“中国葛洲坝地产作为中国”高价值地产引领者“，正在掀起房地产行业的科技革命和产品升级。我们追求高品质，创造高价值，庄重承诺”更好的家给更好的你。"

作为央企，中国葛洲坝地产所研发的“5G科技”体系集当代建筑、绿色科技、智慧互联和全生命周期等领域成果于一身，其中，“5G科技”中的绿色健康就包含温湿度控制、空气、光线、水质、声环境、心理、绿色健康认证七个维度，旨在为业主营造绿色、舒适、健康的生态居住环境，使业主拥有最愉悦居住心理及生活体验。

以葛洲坝·虹桥紫郡公馆为例，该项目集成了包括屋顶外墙热隔阻系统、地源热泵系统、毛细管网系统等在内的八大科技系统，以及包括安全防护系统、红外控制系统、环境控制系统等六大智能系统。

在推出“5G科技”产品体系的同时，中国葛洲坝地产也在致力于推动整个行业的发展转型。据何金钢介绍，去年12月，葛洲坝地产正式成立“5G科技”专家委员会，委员会成员来自国内外绿建领域顶级机构，代表世界绿建领域的前沿水平。

双认证推进“5G科技”战略

据介绍，中国绿色建筑评价体系采用了六项技术指标对绿色建筑进行考评，即节地与室外环境、节能与能源利用、节水与水资源利用、节材与材料资源利用、室内环境质量和运营管理。2014版《绿色建筑评价标准》在2006版本的6项评估指标上增加了“施工管理”，以实现评估标准对建筑全生命期的覆盖。

近年来，为了推动中国绿色建筑的发展，建设部出台了《绿色建筑评价标准》，第一次为“绿色建筑”贴上了标签。按照《绿色建筑评价标准》规定，该认证分为三个等级：18项达标为绿色一星；27 项达标为绿色二星；35项达标为绿色三星，是中国绿色建筑评估标准中的最高级别。

首个落地的“5G科技”项目获得了中国绿色建筑三星标识，并成为亚太首个德国绿色建筑标准DGNB预认证的住宅项目。

从国际趋势来看，节能减排、绿色发展已经成为世界建筑发展的潮流，从国内发展来看，我国也正在进行产业升级、供给侧结构性改革，房地产行业同时也面临着消费升级、更新换代的新需求，在此双重背景下，中国葛洲坝地产适时提出“5G科技”战略并将其视为实现跨越式发展的契机和路径。

“幸会”国际青年社区启动

随着消费升级时代的来临，年轻一代的租房消费需求也日益增强。近年来，青年公寓服务平台发展迅猛，很多人都把目光转向这个新兴领域。近日，“幸会”国际青年社区启幕仪式——“精彩梦想，始于幸会”在沪举行。主办方除了分享“幸会”集中式垂直城市的产品理念，同时也为消费者展示了新型国际青年社区的模式与场景。相关负责人表示，社区选址历时一年多时间，最终将首个垂直城市试点落位普陀区中环中心。该区域交通便捷且具备良好的社区氛围和配套基础，是构建年轻人理想生活空间的优质土壤。

据了解，“幸会”区别于传统酒店公寓，旨在与沪上年轻人共同创造融合居住、学习、工作、休闲、娱乐、艺术等多功能于一体的立体生活平台。在酒店服务的基础上植入跨界、定制、共享理念，商业、培训、剧场、展馆等有机结合。并携手上海戏剧学院、音乐共和、游族、乐高等众多来自体验商业、艺术、娱乐领域的资源及合作方，将有趣有料的生活内容带入“幸会”。

青年报 沈旖旎