

# 广汽传祺 GS7、GS3 联袂上市

8月26日,广汽传祺两款重磅战略新品——“都市领秀大5座SUV”GS7与“新风潮智联SUV”GS3,在乌镇互联网国际会展中心联袂上市。随着GS3、GS7新双子星的加入,传祺SUV产品矩阵日臻完善,塑造出更时尚活力的品牌形象。

青年报 车键



## ■ 资讯

### DS发力渠道战略 布局四川市场

8月25日,第二十届成都国际车展在成都揭开帷幕。新世代豪华汽车品牌DS,携DS 7 CROSSBACK、2017款DS 6、新DS 5及其Prestige版本、2016款DS 5LS和两厢DS 4S齐聚展台,一展DS时尚前卫的品牌风尚。

作为法国造车工艺的领导者,DS全系车型均选择绿色环保材料,整车原材料回收利用率达97%。不但内外车漆使用环保水性涂料,而且100%抛弃沥青阻尼垫,采用PVC材料和食品级丁基橡胶阻尼垫,从源头控制VOC排放。

为了彻底净化车内空气,DS车型的高级版本都配备了AQS空气质量控制系统和离子发生器,打造更高层次的健康车内环境。

今年DS迈进发展的全新阶段,正以强力变革迎接市场挑战。全新代言人王凯的启用、DS第二代产品首款车型DS 7 CROSSBACK的全球首发,《欢乐颂2》的植入热播以及相关主题活动的持续开展,让DS品牌更加贴近中国消费者,品牌认知度及关注度双双飙升。同时,得益于母公司长安汽车与PSA集团共同注资深化战略合作,全国五大销售区的划分,渠道网点的优化以及经销商政策的松绑,DS品牌和渠道信心都得到了极大的提振。

青年报 孙臣

### 米其林道路安全 话剧在沪首演

2017年8月30日,《以爱之名安全出行》米其林道路安全话剧在沪首演,这也是米其林与国际汽车联合会在全球范围共推道路安全法则行动的一部分。此次,米其林结合中国国情,在形式上大胆创新,首次用话剧表演的形式呈现道路安全法则内容,提升公众的安全出行意识。

米其林(中国)投资有限公司总裁方诺德先生介绍说,“将道路安全的公益宣传与话剧表演的形式结合,对米其林而言是一次全新尝试,令人欣喜的是现场观众反响热烈。未来,米其林还会用实际行动向大家证明——守护道路安全,我们一直都在路上。”

作为全球轮胎行业的领导者,米其林致力于提高货物及人类的可持续移动性,在交通安全日益受到关注的当下,肩负起增强公众道路安全意识,以减少交通事故的发生。未来,米其林还将继续尝试与创新,在道路安全公益宣传上作出表率的同时,向市场提供更多具有“持久性能表现”的轮胎产品,为消费者提供更多保障道路安全的服务,为创造更安全的交通环境作出努力。

青年报 于诗婕

## “都市领秀大5座SUV”GS7

### 四大核心优势满足多元化要求

传祺GS7年初北美车展全球首发,获得福布斯“杰出全球首发车型”和纽约时报“新一代重磅SUV奖”。GS7集“新锋尚运动设计、大5座宽享空间、T动能畅行驾控、无边界智联娱乐”四大核心优势,与传祺GS8共同满足消费者对中高端SUV市场的多元化需求。14.98万-20.98万元的价格区间,五个版本的传祺GS7带给消费者更多的选择。

传祺GS7运用光影雕塑2.0设计理念,以纯粹线条与感性光影,雕塑出流动的艺术品;独创矩阵式全LED大灯、双U型隧道LED尾灯,超高辨识度让人一见倾心;全面超越同级的车身尺寸,宽敞大5座布局带来同级最宽的980mm后排腿部空间,以及822-1700L超大后备箱空间;整车静音媲美豪华车NVH水平,怠速36dB超静音

音与零振感。

GS7搭载传祺第二代320T/280T发动机,1750转即可输出320/280Nm扭矩,匹配全新爱信6速手自一体变速箱,澎湃动力、随心所欲。博格华纳i-4WD第二代智能四驱系统,拥有沙地/泥地/雪地/智能/运动/经济等6种全地形驾驶模式,轻松应对各种复杂路况;GAC 2.0车身高强度钢使用率远超行业标准,全系标配ESP,配备HHC上坡辅助、HDC下坡辅助等“14位一体”主动安全系统,以及全方位8安全气囊,全方位保护驾乘安全。

传祺GS7紧跟时代潮流,打造炫酷三屏智联、信息自由切换的互动新体验,应用智慧传祺T-BOX远程控制系统,让用户时刻体验到科技便利的优越感,实现“0边界”的人车互联体验。

## “新风潮智联SUV”GS3

### 四大潮流特质吸引年轻人关注

GS3承袭传祺优秀的设计与品质基因,大胆创新变革,以“新潮动感设计”、“畅享宽适座舱”、“前卫互联科技”、“灵动驾控乐趣”四大潮流特质,充分挖掘“乐趣至上”的年轻消费群。其7.38万-11.68万元的价格区间更是对年轻消费群体充满了吸引力。

传祺GS3应用家族式Flying Dynamics凌云翼进气格栅,高耸的车头设计,带来超越同级的体量感和时尚感,车身姿态灵动个性。透镜前大灯,配合光带式LED日间行车灯及横向双8LED尾灯设计,展现同级罕见的时尚高品味;飞机垂翼式隐藏D柱设计,带来悬浮式车顶的时尚即视感。

传祺GS3内部座舱采用横向悬浮式立体设计,创造出同级领先的1500mm横向空间,配合1000mm头部空间,平整化后排中间地板设计,带来超越同级的

舒适体验;豪车级的360°NVH静谧空间,怠速接近“0”振感;采用高效空气PM2.5净化滤芯,可实现3分钟全车净化。

GS3搭载广汽首创贴心驾驶伙伴“广小祺”,可以和车主进行情感互动;GS3还拥有智慧传祺T-BOX车联网3.0系统,随时随地了解车内外各种信息,掌控全车。CarLife手机智能互联系统、北斗/GPS双模导航、智能语音控制等功能,实现同级罕见的人机智联互动。

GS3搭载传祺第二代200T/150N高效发动机,其中200T引擎在1500转即可迸发出高达202Nm的峰值扭矩;匹配全新爱信6速手自一体变速箱,换挡平顺,超低油耗领先同级。安全方面,GS3采用GAC 2.0高强度钢车身,还配备6安全气囊、直接式TPMS智能胎压监测,全方位保障驾乘人员的安全。

## 标致暨东风标致“领跑”成都车展

青年报 车键

8月25日,标致暨东风标致携旗下众多车型亮相第二十届成都国际汽车展览会。东风标致携5008、4008、3008、2008全系SUV车型以及东风标致308亮相本次车展。而东风标致倾力打造的“东风标致308 CP运动团 耀你开跑”活动,也在本次车展迎来收官之战,李晨到场助阵。

东风标致308从去年亮相之初就展开了围绕粉丝的营销行动,赢得了“小辛巴”的昵称。今年,308粉丝营销再度升级,特邀李晨代言,吸引了大量狮粉。继7月、8月武

汉、合肥站之后,“辛晨CP”携众多粉丝来到了成都车展的现场,李晨以自身“实力晋级”的经历鼓励大家在事业上每个阶段都不断进取,做一名“实力晋级者”。

今年6月份,东风标致旗舰7座SUV震撼上市,表现优异,目前仍处于一车难求的状态。5008上市后,东风标致形成了完整的SUV产品矩阵,拥有5008、4008、3008、2008四款SUV车型,实现了从B+到D0级SUV细分市场的全面覆盖。

随着布局的完整,东风标致开始了全面的SUV体验行动。在8月-10月份,将在全国



30个城市开始“享,往远方 动感X008 SUV体验营”活动,让消费者全方位体验“T+G黄金操控组合”良好的操控性与通过

性、“ADAS智能科技”带来的多重安全保障,以及将优雅与动感完美融合的“PEUGEOT DESIGN标致设计”。