



全新揽胜星脉亮相,70万元起

8月25日,第二十届成都国际汽车展览会在成都开幕,捷豹路虎中国和奇瑞捷豹路虎联手出击,携四款焕“芯”一代车型——捷豹F-PACE、捷豹XFL、路虎揽胜极光、路虎发现神行等车型亮相西南市场,全方位展示捷豹和路虎品牌的前瞻设计、创新科技与纯正英伦风范。备受瞩目的路虎揽胜家族第四位成员全新揽胜星脉也于成都车展首日公布售价区间:约70万元至100万元。

青年报 孙臣

捷豹路虎中国和奇瑞捷豹路虎联合市场销售与服务机构总裁魏傅然先生表示:“秉持‘客户至上’的核心经营理念,我们不仅为中国消费者带来愈加丰富的车型选择,更致力于客户服务的全面提升。捷豹和路虎品牌在华月度销量已经实现连续19个月的同比增长,这正是捷豹路虎持续深耕中国,保持稳健可持续发展的有力佐证。”

捷豹F-PACE、捷豹XFL、路虎揽胜极光、路虎发现神行四款焕“芯”一代车型闪耀亮相成都车展,四款车型均搭载全新Ingenium 2.0升四缸发动机。这款最新投产的发动机是捷豹路虎有史以来自主研发的最先进的发动机,也是捷豹路虎低排放动力总成战略的核心。全新Ingenium 2.0升四缸发动机采用行业领先的模块化设计理念,不仅兼容纵置、横置布局,还可适配后驱、四驱以及全驱等不同驱动形式。

作为路虎发现家族的最新成员,全新一代发现凭借其革新设计、出众的多功能性、卓越的越野能力以及领先智能科技,充分彰显了路虎发现家族传承28年来的探险精神,广受中



国消费者青睐。

同时,继今年上海车展上演中国首秀后,备受期待的全新路虎揽胜星脉与揽胜家族各车型也集体亮相成都。作为路虎揽胜家族的第四位成员,全新揽胜星脉填补了家族阵容中揽胜极光和揽胜运动版之间的市场空白,以极具辨识度的设计、精湛奢华的内饰和卓尔不凡的全地形能力,充分彰显了路虎品牌的卓越风范。

全新揽胜星脉采用极简主义设计,车身比例出众,拥有张力十足的造型和令人惊艳的轮廓。修长动感的激光矩阵式

LED大灯、隐藏式门把手、抛光铜色装饰等极简元素,于细节展现精致与前卫。星脉内饰采用先进的InControl智能驭领双屏尊享触控信息娱乐系统,上下两块10英寸高清触摸屏,大幅减少的物理按键在呼应极简设计的同时,带来便捷操作及丰富功能。此外,该车延续路虎享誉全球的全地形能力,并具备优异公路驾驶表现和舒适乘坐体验,充分满足消费者对尊崇驾乘的所有期待。

路虎全新揽胜星脉于本屆成都车展公布售价区间:约70万元至100万元左右。

■资讯

外观设计时尚 空间布局巧妙

斯柯达晶锐陪你浪漫约会

青年报 程元辉

中国传统节日七夕节即将来临,牛郎织女鹊桥相会的爱情故事千百年来感动了无数人。在这样浪漫的日子里,和心爱的人来一场浪漫的约会,尽情地享受二人世界,不失为一件惬意的事。斯柯达旗下高品质A0级小车晶锐拥有动感时尚的外观设计、巧妙的空间布局,可以陪你共赴浪漫之约。

时尚外观 见证美好爱情

爱情里,我们总是想给予爱人最美好的一切。浪漫七夕,要成为约会座驾,颜值自然不能“掉线”。晶锐采用了斯柯达家族全新设计语言,前脸多处水晶切割面营造出富有层次的光影效果。侧面大量采用硬朗简约的线条,勾勒出棱角分明的车身轮廓及立体的型面,尽显年轻动感。在细节处,高光钢琴烤漆装饰B柱、熏黑C型尾灯、真皮包裹内饰和车内多处高亮镀铬材质装饰等,无不流露出精致动感的整车气质。此外,晶锐还提供爵士白、拉丁红、电音蓝、波普黄4种不同风格的时尚车色,以及2种异色车顶可供选择,彰显十足个性。

晶锐时尚动感的车身可谓“吸睛十足”,可以为七夕约会增加一道靓丽的风景,是约会出行的最佳伴侣。

创意空间 带来舒心感受

温馨舒适的车内环境不仅可以给驾乘者带来愉悦的心情,也能为车主营造浪漫的约会氛围。晶锐座舱采用简洁明快的设计风格,通过流动中带有透视感的线条勾勒出时尚的曲面效果,营造出温馨的氛围。晶锐轴距达2470mm,再加上斯柯达设计师对空间布局的优化设计,前后排乘客都可以享受到充裕的腿部空间和头部空间,让驾乘更舒适。此外,晶锐还拥有时尚的双层电动天窗,透过天窗可以与爱人一起仰望星空,也能让约会时光更加浪漫温馨。

值得一提的是,晶锐的储物空间设计在同级车型中也独具优势。晶锐拥有容量可扩充至950L的后备厢,在约会时可以存放为爱人准备的大件礼物,一大簇玫瑰,一个巨型公仔,都能轻松容纳。在车内,晶锐也有丰富的人性化储物空间,中控台储物格、中央扶手储物格、排挡杆前部双杯托、卡槽和12.4L超大容积手套箱、后排左右车顶衣帽钩等等,不仅令车内环境井然有序,还可以在约会时存放小礼物,装载更多惊喜与快乐!

爱情是美好的,爱你年少时的桃之夭夭,更爱你年老时的白发苍苍。七夕,斯柯达晶锐陪你一起给爱人一场浪漫的约会,为爱情保鲜。

“星星充电”力现未来前景

青年报 孙臣

8月23日,“懂运营更智能——2017星星充电(中国)发布会”在上海新国际博览中心如期举行。星星充电副总裁郑隽一、首席市场官胡鹏出席,详细介绍了星星充电的现状和未来发展前景。

星星充电副总裁郑隽一分享了星星充电产品如何体现懂运营、更智能:一是,引领大功率。星星充电引领大功率充电,被国标委指定为国内大功率充电的两家牵头单位之一。8月2日,星星充电在南京投放了大功率充电公交样板站,360千瓦的超级大功率充电桩能让公交车在10分钟完成充电,满足了电动公交续航营运需求。

二是,创造新模式。一些老旧小区大功率是个大难题,在里面建设充电桩是个大困难。星星充电的移动储能车则应运而生,一方面相当于充电宝,另一方面也是充电机,是二合一的产品。另一个创新模式是私桩共享,星星充电为私桩用户开启共享模式,桩主不充电时附近的车主可以就近选择私桩充电,桩主和平台共享收益。



三是,全局信息化。星星充电的工作人员会把充电设备的信息、故障情况、电池情况等,传输到监控平台,工作人员根据平台的智能分析提供解决方案。这不仅能获取充电设备的实时动态,更能在第一时间快速高效的为充电用户解决各种间题。

四是,服务模块化。星星充电不仅生产充电桩,更为客户提供一站式服务。其中包括现场勘测、场站设计、App定制、数据分析、售后维护等一系列的服务内容。太原就是很好的案例,在星星充电的定制服务下,太原8300多辆出租车彻底完成电动化,堪称全球样板。

同时,星星充电也将秉持服务全球五亿汽车人的愿景,在新能源产业继续耕耘,推陈出新,推动节能减排的伟大事业。

“驭鉴天地双雄”新博瑞举办试驾会

青年报 程元辉

“最美中国车”中期改款了。其实,相比这个主观味道很重的评价,“中国品牌销量第一的B级轿车”这个客观事实或许更能体现吉利博瑞的江湖地位。在SUV大行其道的当下,对大部分国际主流品牌而言,B级车依然还是品牌担当。吉利博瑞是第一款在B级车市场真正站稳脚跟的中国品牌轿车。这次中期改款,吉利除了对新博瑞的外观、内饰进行了细节细化,还对动力总成、智能互联等方面进行了突破升级。

新博瑞于8月下旬在魔都上海举办了“驭鉴天地双雄”媒体试驾会。吉利博瑞作为国际汽车牌桌上第一位中国选手,此次新款试驾会又选在了国际大都市上海。这次试驾除了常规的新车试驾体验,还安排了一个特殊环节:走进了中国民航首架大飞机C919的总装基地,近距离审视改变我国民航发展史、开创民航新时代的C919。

乘坐空间依然是越级的:作为一款B级车,博瑞的乘坐空间已经接近一辆C级车的水平;而且后排中央的隆起很小,所以第5位乘客也可以获得不错的乘



坐感受。舒适的座椅是乘坐感受的又一层保证。新博瑞的老板座还可以前后移动,但是由于靠背的角度不可调节,我觉得初始位置是坐着最舒服的位置。后备厢空间足够用了,美中不足的是掀背式的造型让后备厢开口有些狭窄。

考虑到大概12-18万元的售价,新博瑞的内饰质感有些超乎了预期。无论是整体氛围的营造,还是材质的选择、搭配和工艺,都让人觉得物有所值。10.2英寸的高清电容触控屏是中控台的最大变化,也是最大亮点,内置了一套“你好博瑞智航管家系统”。这块屏的响应速度和操控体验超乎了想象,可以说是行业领先、同级唯一的人机交互系统。

不得不说,新博瑞的这套交互系统很加分。因为除了常见的语音指令服务功能,这套系统还能主动语音提醒。在启动状态下,当系统发现油量不够、需要保养、PM2.5超标、出现故障报警等情况时,都会发出语音提示车主。如当车内空气质量略有不佳时,中控屏即显示车内空气质量,同时可听到“当前空气严重污染,将开启空气净化”这样实用的关怀提醒,并完成智能监测、智能开启净化模式。

尽管这套系统功能很强大,但是吉利并没有因此取消一些物理操控键,相反,新博瑞的中控区域和方向盘上仍然布满了各种按键和旋钮。它们在提醒你,新博瑞仍然是一款配置感人的车。