



新雷诺卡缤亮相成都车展

8月25日,第20届成都国际车展在成都启幕。东风雷诺全新升级的SUV家族齐亮相,以动感、统一的家族式设计语言彰显雷诺品牌精湛的设计和百年传承的激情。其中,纯进口小型SUV——新雷诺卡缤以全新面貌在本次车展上中国首秀,用灵动的都市驾驶体验以及时尚的视觉吸引力,彰显年轻消费者的自我感性价值,为追求时尚生活的都市青年带来了更加丰富的选择。 青年报 孙臣



■资讯

梅赛德斯-AMG 43系列全新上市

8月25日,梅赛德斯-奔驰携旗下梅赛德斯-奔驰、梅赛德斯-迈巴赫、梅赛德斯-AMG及smart四大品牌共35款重磅车型震撼亮相成都车展,以强大阵容彰显三叉星徽的耀目光芒。

传承AMG不断自我超越、追求极致的辉煌历史,AMG品牌在50周年华诞之际携全新梅赛德斯-AMG 43系列车型正式登陆中国市场。作为梅赛德斯-AMG家族全新命名体系后的6缸车型,“从赛道到公路,从传奇到偶像”的全新梅赛德斯-AMG 43系列凭借纯粹的AMG基因、充沛的赛道激情、极具日常实用性的驾驶体验,将吸引更多AMG爱好者加入AMG的精彩世界。

其中,全新梅赛德斯-AMG C 43 4MATIC特别版、全新梅赛德斯-AMG E 43 4MATIC特别版、全新梅赛德斯-AMG GLC 43 4MATIC及其特别版、全新梅赛德斯-AMG GLC 43 4MATIC轿跑SUV及其特别版、全新梅赛德斯-AMG GLE 43 4MATIC及全新梅赛德斯-AMG GLE 43 4MATIC轿跑SUV多款车型,厂商建议零售价格为人民币688000元至1068000元。

此外,2017款梅赛德斯-AMG GT/GT S也借本届车展正式上市。作为AMG第二款自主研发的车型,AMG GT堪称AMG家族的灵魂车型,而2017款梅赛德斯-AMG GT/GT S的问世,带来更强劲的性能表现、更优化的能效管理,并可全方位满足AMG粉丝对于一台纯粹AMG跑车的全部期待。其厂商建议零售价格分别为人民币1418000元和人民币1688000元。

北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司AMG/smart/V级车及Vito销售运营执行副总裁毛京波女士表示:“走过50年不断自我超越、追求极致的旅程,如今,AMG让更多人人在公路上体验到非凡驾驭的激情。全新梅赛德斯-AMG 43系列作为AMG全新命名体系后的6缸车型,为更多高性能爱好者开启了一扇通往AMG世界新的入口。随着43系列车型和2017款AMG GT/GT S的上市,必将有更多高性能汽车爱好者加入AMG大家庭。此外,智趣灵动的smart品牌在本届车展上带来了全新smart魅蓝特别版车型,而‘所享,超乎所想’的2017款梅赛德斯-奔驰V级豪华多功能车也一同助阵。从最小的smart、最快的AMG到最大的V级车,我们在各条产品线上,都矢志不渝地为中国客户带来精彩选择,助力其纵享精彩人生。”

青年报 孙臣

破市场重围,并以持续提升的SUV家族阵营全面满足着中国消费者的需求。

全新雷诺卡缤,无疑是东风雷诺展台的吸睛之作。作为在欧洲市场最畅销的小型SUV,雷诺卡缤自2013年上市以来就凭借高颜值和高效能的特点,受到全球消费者的青睐,上市2年便取得了全球35万台的超高销量成绩。2015年,卡缤以纯进口方式进入中国,开启了其在中国市场的驰骋之旅。

为了进一步夯实市场地位,帮助雷诺在中国具有巨大发展潜力的B级SUV市场中保持良好的竞争力,并更好地满足消费者需求,东风雷诺于本届成都车展上演了新雷诺卡缤的中国首秀。新卡缤是一款提供

灵动体验和欧洲品质保障的时尚都市SUV,将凭借“时尚炫酷设计、都市灵动体验、欧洲品质安全”,进一步彰显东风雷诺“悦心设计、暖心科技、安心畅行”的品牌支柱,诠释年轻时尚新生活。

作为同级唯一纯进口车型,新雷诺卡缤外观设计更加时尚、更富科技感——全新升级的全LED大灯组合,搭配极富家族特色的C型LED日间行车灯,时尚设计让其成为同级车型中最具实力的颜值之选。

此外,新卡缤凭借宽适的座舱、实用的储物空间以及可前后滑动的后排座椅,为都市一族带来灵动空间。动力方面,新车搭载了1.2T涡轮增压发动机和6速双离合变速器,高

效动力组合与纯正欧系调校的结合,带来灵巧的城市道路驾驶体验。新雷诺卡缤还搭载了同级鲜有的AQS空气质量控制系统,暖心科技带来舒心体验。而E-NCAP碰撞测试的5星成绩,赋予了这款纯进口小型SUV卓越的欧洲品质。

今年1至7月份,东风雷诺取得了具有历史意义的市场成绩,销量首破4万大关,达41888台,完成全年销量目标近7成。此外,通过连续三年赞助武汉马拉松、雷诺老爷车40 CV和EtoileFilante联袂带来的“2017雷诺品牌体验日”中国巡演、全新一代科雷傲“4+2+1”环青海湖趣出行等一系列创新品牌营销和产品体验活动,东风雷诺将激情与挑战的品牌精神进一步深化落地。

预售 15.37 万起,东风雪铁龙天逸上市

青年报 孙臣

8月25日,第20届成都国际汽车展览会大幕开启,东风雪铁龙由乐享中高级SUV天逸领衔携旗下全系产品参展。开展当天,SUV天逸正式公布了预售价格:天逸共推出4个级别、6款车型,预售价15.37万元起。

SUV天逸15.37万元起的预售价颠覆了人们想象,为紧凑型SUV市场提供了性价比更高的车型,也为消费者提供了更丰富的购车选择,重新界定了“乞丐版”标准。

雪铁龙在新的时代提出了全新的设计语言“Unique独特、Optimistic乐观”,从C4 Cactus开始直到今天的乐享中高级SUV天逸,这一精神一直在延续、升华。遵循存在感、平衡

感、独特魅力的设计哲学,SUV天逸将众多细节设计进行汇集,显现出精细做工的同时又给人带以亲切的内外部感官。SUV天逸从整体到细节设计做的十分全面。新车拥有俏皮、可爱的设计元素,具有年轻人乐于分享、出行的外部整体感官。同时,SUV天逸内饰造型又展现了有内涵的一面,打开车门轻度奢华感油然而生,也拥有更多人性化配置。

洞悉汽车舒适性与消费者对舒适性不断提升的消费需求,雪铁龙提出了CAC领先舒适设计理念,通过“过滤所有外部影响”、“让车旅生活更加便捷”、“减少精神负荷”、“让用车更加无缝相联”四大方面来塑造消费者的舒适汽车生活,并将此指引未来雪铁龙全球产品



研发方向。

乐享中高级SUV天逸汇聚PSA全球优势资源,集领先品质、智能制造、匠心态度于一身,拥有全球统一的品质和技术保证。本届成都车展预售

价格公布后所引发的积极反馈,预示着这款集乐观设计和领先舒适两大秘籍于一身的SUV天逸,一定能够在9月15日正式上市后很快成为爆款明星车型。