



洗衣机也进入“共享时代”，图为杨高路一商圈内的公用洗衣机。



貌似电话亭的共享KTV悄然“占领”了商场、影院等场所。



“共享”都市

中兴路附近的一处停车点内，满眼望去，橙黄蓝绿红等多种颜色的共享单车被排列在一起。



仅仅试用几日就被叫停的共享睡眠舱。



2号线南京东路地铁站共享雨伞租借设备。

■ 摄影手记

共享经济，是指在所有权不变的前提下，对使用权进行临时性转移，以此提高资源利用率，同时使供需双方从中受益的一种行为。随着互联网的普及和发展，共享的内容越来越丰富，共享的概念也越来越热。

如今，走在申城的马路上，各种颜色的共享单车随处可见。从黄色、红色到蓝色、金色乃至七彩色，“占领调色盘”的共享单车，正以每日一更新的速度进入国人的日常生活。多姿多彩的不止自行车，汽车、充电宝、雨伞、KTV也纷纷加入共享行列，为中国共享经济的发展添砖

加瓦。

不过，随着共享的玩意儿越来越多，人们慢慢发现，所谓的共享并不像看上去那么美，过量投放、无序停放的共享单车带来了新的拥堵，占用、破坏等行为时常见诸报端；共享雨伞投放没多久就丢失不少；刚刚推出就被叫停的共享休息舱和共享儿童车，如何管理成了新的难题……虽然共享的便利引得世界各国民众“羡慕嫉妒恨”，但如何更好地去管理，让“共享”真正地服务于民，带给国人更便捷的生活也成为了新的课题。



青年报记者
常鑫 图/文