

## 监管层为网贷信披立“军规”

# 网贷行业“1+3”制度体系完成

网贷行业信披“军规”正式出炉。8月25日，银监会印发了《网络借贷信息中介机构业务活动信息披露指引》、《信息披露内容说明》，明确了网络借贷信息中介业务活动中应当披露的具体事项、披露时间、披露频次及披露对象等，为参与网贷业务活动的各当事方进行信息披露提供了规范的标准和依据，至此网贷行业的备案登记、银行存管、信息披露三大核心法规悉数落地，行业“1+3”制度框架基本搭建完成。

青年报记者 孙琪

### 给予六个月的整改期

《信息披露指引》全文共计4章28条，明确了信息披露行为的定义，对披露渠道做出具体要求，同时规定了信息披露应当遵循的基本原则，在保护个人隐私、商业秘密、国家秘密的基础上，有效降低因信息不对称给网贷业务活动参与方造成的风险。

按照指引，网贷平台应该披露的内容包括基本信息、运营信息、项目信息、重大风险信息、消费者投诉渠道信息等网贷业务活动的全过程应当披露的信息。具体来看，备案信息包括备案登记、电信业务经营许可、资金存管、公安机关核发的网站备案图标及编号、风险管理等信息；组织信息包括工商信息、股东信息、组织架构及从业人员概况、分支机构工商信息、官方网站、官方手机应用及其他官方互联网渠道信息；审核信息包括上一年度的财务审计报告、经营合规重点环节的审计结果、上一年度的合规性审查报告等。

值得注意的是，以往网贷信披存在统计口径不一、数据造假等诸多问题，此次《信息披露指引》配套了《说明》，重点对披露的口径、披露标准予以规范。分析人士认为以后网贷平台选择性披露、美化数据、捂盖子等现象将彻底成为历史。

银监会相关人士表示考虑到当前网贷行业正处于规范整顿期，《信

息披露指引》给予已开展业务的网贷机构六个月的整改期，以便网贷机构满足《信息披露指引》要求，并做好与备案登记、资金存管等工作的衔接。

### 网贷信披指引要求完善

银监会在一年之内出台“一个办法和三个指引”，令网贷行业彻底结束野蛮生长，迎来最强监管。

“《信息披露指引》的出台，标志着网贷行业‘1+3’制度框架基本搭建完成，初步形成了较为完善的制度政策体系。”银监会相关人士表示，这将加快行业合规进程，实现网贷机构优胜劣汰，真正做到监管有法可依、行业有章可循。

因为诸多信息成为信披硬性指标，且有明确的惩罚条例。网贷之家人士点评《信息披露指引》“有着近似于上市公司信披要求及惩戒。”拍拍贷总裁胡宏辉表示网贷平台“一个办法三个指引”的监管框架基本完成，这标志着行业向合规发展又迈出了重要的一步。指引中要求，网贷平台应当在每月前5个工作日内向公众披露借贷余额及笔数、逾期金额以及笔数等经营信息，使得平台运营更加公开化、透明化。指引还要求网贷平台向出借人披露借款人逾借款、其他平台借款情况以及可能影响借款人还款的重大信息，这也有效遏制一人多贷及多头借贷情况的发生。

## 恒大战略转型成效显著：净利大增负债减半

8月28日，中国恒大发布2017年度半年业绩，总资产、营业额、净利润等核心指标均在行业内领跑。上半年营业额1879.8亿元，同比大增114.8%；净利润231.3亿元，同比大增224%。上半年实现净负债率大幅下降近一半。

### 降本增效半年净利大增

半年报显示，除了净利润大幅上涨至231亿元，上半年恒大实现核心业务利润273亿元，同比大增249.6%，归属股东利润188.3亿元，同比大增832%，股东回报率51.8%，同比增43.6个百分点，各项利润指标均显示出良性发展势头。

据了解，恒大上半年实现利润大增，一方面是由于销售高增长带动营业收入大增，另一方面恒大近两年大力度打造精品产品，不断提升产品附加值。此外，恒大采用标准化运营模式，大幅降低了营销、管理、财务三大费用，上半年销售及管理费用率同比大幅下降一半。

摩根士丹利、德意志银行、美林美银等国际投行均看好恒大盈利能

力提升，德意志银行预计，未来三年恒大盈利复合增长率可达63%。

### 转型见效负债率降半

今年年初，恒大启动战略转型，提出要坚定实施发展战略和发展模式的转变。在发展战略上，由“规模型”发展战略向“规模+效益型”发展战略转变；在发展模式上，由以往高负债、高杠杆、高周转、低成本“三高一低”发展模式向低负债、低杠杆、低成本、高周转的“三低一高”发展模式转变。此次恒大交出有史以来最好的半年报，反映其战略转型成效显著。

恒大实施“规模+效益”发展战略，保持规模适度增长的同时注重增长质量，降负债、去杠杆成了必然选择。上半年，恒大成功引入两轮合共700亿战略投资，并在5、6月份两个月内迅速还清1129亿永续债，实现资产负债率下降至75.5%。据恒大首席财务官潘大荣现场透露，到今年年末恒大资产负债率将下降到67%左右，2018年末下降到60%左右，2019年末下降到55%左右。

文/王娟

## ■聚焦

上半年改革降成本成效显著

## 三大石油公司业绩大幅增长

青年报见习记者 洪伟

本报讯 近日，三大石油公司均已发布了上半年财报。受益于原油、天然气、成品油等价格上升，及改革降成本效果显著，三大公司今年上半年的业绩均实现了大幅的增长，并且在回馈股东方面，都实现了大比例分红，中国石油更是实现了100%分红。

### “三桶油”业绩增长亮眼

中国石油上半年实现归属于母公司股东净利润126.76亿元，比上年同期增加121.45亿元，同比增长20余倍。实现营业额9759.09亿元，比上年同期增长32%。

中国石化上半年净利润270.9亿元，为三大公司中最高，同比增长40.7%。按国际会计准则，上半年净利润279亿元，同比增长40.1%。上半年营业收入11658.37亿元，同比增长32.6%。

中国海洋石油上半年油气销售收入达人民币749.4亿元，同比增长36.1%；净利润达162.5亿元，去年同期亏损77.35亿元；油气净产量同比减少1.5%至2.379亿桶油当量。

### 原油价格上涨成本控制显成效

三大石油公司的业绩同比去年实现较大增长，得益于过去一年国际油价同比大涨。今年上半年，布伦特原油和WTI原油现货平均价格分别为51.77美元/桶和49.94美元/桶，比上年同期分别增长30%和26%。同时，受益于国内的经济的上漲，能源消费也需求旺盛。据统计，境内成品油表现消费量同比增长5.5%，其中汽油、煤油需求依然旺盛，柴油扭转了下滑走势，同比实现了增长。境内天然气需求增速加快，同比增长15.2%。

展望下半年，中国石油表示，预计国际油价中低位震荡运行，公司将继续加大炼化一体优化，提高专用料等厚利化工产品比重。中国海洋石油则认为，世界石油市场仍将处于短期调整和长期转型中，国际油价可能长期低位运行，公司将继续做好提质增效、资产优化和成本管控等工作，推进油气增储上产。中国石化则表示，中国经济将继续保持稳中向好态势，带动成品油及石化产品需求稳定增长，为石油石化行业发展创造良好机遇，预计下半年油价将维持低位震荡。

## ■资讯

## “建行杯”家居创意大赛在沪启动

青年报见习记者 洪伟

本报讯 8月28日上午，中国建设银行上海市分行与上海市装饰装修协会联合举办的“建行杯”家居创意大赛在沪启动。本次大会主题为“用建行分期，筑品质装修”，旨在为居民在装修过程中提供金融支持，寻找“新型”的生活方式。

近年来，建行上海市分行秉承“以客户为中心、以市场为导向”的经营理念，坚持“综合性、多功能、集约

化”的发展战略，坚持服务实体经济，加快推进战略转型。在保持基础设施、住房金融等传统业务优势的同时，大力发展信用卡、消费分期等新兴业务，通过加快产品、渠道和服务模式的创新，为市场提供优质、全方位的现代支付和个人消费信贷解决方案。

建行上海市分行携手家装协会举办这本次活动，想要表达建行有信心、有能力为上海地区有装修需求的居民提供良好的金融服务。

## 银行借“七夕”推出礼仪存单

青年报记者 孙琪

本报讯 七夕节，除了各路商家，金融机构也开始抢占“情感市场”。记者走访看到针对“七夕情人节”主题，兴业银行上海分行推出浪漫唯美的“礼仪存单”业务，储蓄520元等特定金额即可享有，受到市民们关注。

“我一见这款存单就立刻办理了一份。”昨日下午在兴业银行江宁路营业部，市民江先生开心地办理了一份七夕存单。他告诉记者，自己已经结婚23年，来到银行办理理财业务，看到银行人员的宣传，觉得十分浪漫，立刻办理了一份1000元存单，记者看到江先生的七夕存单

是“封套+存单”的形式，精美的封套内有几层夹页，除了存单，还贴有一张江先生夫妇的合影，江先生还获赠了一支蓝玫瑰。岂料江先生意犹未尽，接着又办理了一份5000美元的礼仪存单。

兴业银行上海分行营业部副总经理周立告诉记者，该行今年5月推出新版礼仪存单，将传统的储蓄产品与情感主题相结合，产品推出后颇受储户们的关注，该行此举的目的是“意在以温情的姿态来向广大金融消费者提供富有情味的银行服务和产品”。据悉除了七夕存单，该行还依托客户情感诉求和不同的客户群，推出了亲子、爱情、祝福等系列的礼仪存单。