

80后父亲为爱女拍下鲨鱼命名权

市民热议理性消费观 父亲:爱是无价的

巧克力、鲜花、口红、香水、包包……今年七夕,你送了什么礼物?每到七夕节,如何送出既体现心意又凸显创意的礼物成了不少人的心头大事。近日,34岁的朱先生拍下“鲨鱼命名权”作为七夕节礼物,送给自己的“小情人”——4岁半的女儿。这份“不走寻常路”的礼物也引发了市民的热议。对于部分市民指出的消费不够理性一说,拍下“鲨鱼命名权”的朱先生表示,这份凝聚了自己对女儿爱的礼物无法用金钱估量。

青年报见习记者 钟雷

拍下手表获赠“鲨鱼命名权”

“听说能给鲨鱼取名字,第一感觉是太酷了。”回想起拍中“鲨鱼命名权”的过程,朱先生仍兴奋不已。不久前,他在网上无意间看到一条“拍下腕表即可获赠沙虎鲨命名权”的消息,这让从小在海边长大的他心动不已。朱先生称,自己大学学的是生物相关专业,而他的女儿也对海洋生物情有独钟,每个月他都会带着女儿去水族馆玩。因此在参拍之初,他就想好了要把女儿的名字融进鲨鱼的名字中。

朱先生回忆,拍卖当天晚上,在截止时间前15分钟,他上线后发现仍有多名竞争对手在加价。“有两三个人一直在压我的价格。我眼睛一直盯着手机屏幕,特别紧张。”对于自己最后拍中,很幸运最后拍到了,觉得很惊喜。

朱先生表示,过去自己七夕节、情人节都没专门送过女儿和爱人礼物。他坦言,自己以前一般只送生日礼物,认为各类情人节的火爆只是炒作的结果,不太关注。但今年看到这件另类的礼物便立马参与了拍卖。朱先生表示,之后希望能带女儿去水族馆参与鲨鱼的认养仪式,“为女儿做这么个事儿,让她长大也能有个美好的回忆吧。”

据媒体报道,这条“虎鲨命名权做七夕礼物”的消息源自某线上拍卖平台。据介绍,用户在拍下一条潜水腕表后即可同时获得一条沙虎鲨的命名权。而这条待命名的沙虎鲨不久前刚刚入驻上海海洋水族馆。根据网站的宣传资料,拍下腕表的用户还可以将名字铭刻在上海海洋水族馆鲨鱼观赏



帮你
上头条

所有中国女明星,都不比我大!



认养鲨鱼送给TA,这个七夕一定让TA铭记一生!

比中国一线女明星都大!只要你敢送,我们帮你上头条!

精彩视频



有市民质疑这份过于“生猛”的礼物是商家过度营销。

网络截图

区认养牌上,为期一年。上海海洋水族馆方面表示,希望以这项活动为开端,将大家对海洋、对生灵满怀诚意的爱护之情转化为实际行动。

有人质疑商家过度营销

“鲨鱼命名权做七夕礼物”的消息也引起了不少市民的关注。在一些年轻人眼中,相比传统的七夕节礼物,这样的礼物创意十足,颇有纪念意义。“感觉像是一种特权,即便未来鲨鱼去世了,这个名字仍然可以一直保留下去。”市民程女士表示,如果自己在七夕收到这样的礼物一定会非常感动。25岁的白领曾小姐则认为,这款礼物与此前流行的“给行星命名”异曲同工,她坦言希望自己也可以收到这样充满创意的礼物。

而在另一些人看来,看似充满创意的礼物背后仅仅是商家在“故弄玄虚”。“说到底就是噱头。商家就是为了卖手表,借势打造概念而已。”市民张先生认为,手表拍出的价格已远超其原本价值,表达爱的方式有很多种,重要的是心意而非价格。从事文创工作的莫小姐也持类似看法,“在节日里创造新颖的营销方式是好的,但是还是要注意方式。用拍下腕表来获得鲨鱼的命名权,感觉有点过度营销。”

对于上述各式言论,拍下“鲨鱼命名权”的朱先生直言,这份礼物的价值无法用金钱来衡量。“为这事儿我出多少钱都值。如果是纯买表肯定不划算,但里面凝聚了我对女儿的爱和对海洋的向往,对女儿也是一种独一无二的纪念,可以让女儿和小鲨鱼一起成长。”

暑期挂职“金种子”找到人生“另一半”

青年报记者 周胜洁 实习生 倪彦晟

本报讯 以一段长约8分钟的精彩视频作为开始,七夕前夕,金山区举行了2017年“金种子”培育计划总结会,展示、表彰今年255名“金种子”大学生的挂职锻炼成果。视频里的每一粒“金种子”都有着令人满意的成绩。而这段精彩视频的制作人是一对默契十足的“金种子”。冯开培和闻贤瑾(均为化名),相识相恋于“金种子”培育计划,一起工作,相互扶持,分享快乐与甜蜜。他们是“金种子”们中最甜的两颗。

自2011年开始,金山区实施“金种子”培育计划,向金山籍大学生提

供回乡挂职锻炼的机会。至今已开展6年了,累计共有800多名学子参与了此项目。

2015年暑假,就读于沪上一家政法类高校刑法专业的冯开培参加了当年的“金种子”培育计划,挂职金山区司法局。7月31日,金山区组织所有“金种子”们一起外出去强丰生态农业农庄参观考察。在绿荫环绕的强丰农庄,冯开培认识了在教育局挂职锻炼的闻贤瑾。

经过攀谈,冯开培了解到眼前的这位姑娘还和自己在同一所大学念书。闻贤瑾和冯开培一样是2014级的学生,念的是广播电视学专业。两人相谈甚欢,倍感投机。天天出入于

同一校园,加之两人都负责各自学院团委的相关工作,低头不见抬头见,感情交流升温得很快。还没到国庆节,在冯开培的主动下,闻贤瑾就和他走到了一起。

2016年暑假,冯开培和闻贤瑾一起再次报名了“金种子”。今年,两个人都在金山团区委挂职,办公地点就隔开了一堵墙,比上一年近了不少。

冯开培申报了有关青少年权益保护的课题,调研是他的任务之一。闻贤瑾的任务则是负责“金种子”的宣传工作。两个人在工作中互相帮扶互相照顾,增进了感情,很快成为了大家眼里的“模范新人”。

迎七夕

以爱的名义 做献血志愿者

本报讯 记者 顾金华 昨天是中国传统的七夕佳节,上海市血液中心给了年轻情侣们一个新的选择,与萌萌的大耳狗一起体验“云上献血”的浪漫。

蓝色的纱幔、白白的云朵、柔和的灯光还有无处不在的可爱大耳狗元素,走进位于闵行区南方商城门口的梅陇献血屋,让人感到舒缓和放松。这是上海市血液中心、上海市闵行区血液管理事务中心联合明星卡通形象大耳狗,在闵行区多个献血点推出的“七夕节云上献血体验活动”。献血屋摇身一变成了“云上献血屋”,配合大耳狗的卡通形象,带来了不一样的献血体验。

市民方女士大耳狗的忠实粉丝,收到本次七夕活动的预告时她就立即预约献血。这天,方女士特地带着儿子如约来到献血屋献血,献血的同时她还教育儿子:妈妈捐献的血液会救别人的命。妈妈的言传身教使得孩子心中对献血留下了积极的印象。她告诉记者:“充满治愈感的大耳狗喜欢帮助别人,很符合献血公益精神,这次带着儿子和卡通偶像一起做好事感觉一级棒。”

据悉,在上海,每小时需要用血118袋,每天都有944位患者因此得到救治。这些救命的血液只有来自爱心人士自愿无偿捐献。如今,80后、90后已成为本市献血主力人群,为了吸引更多年轻人参与无偿献血,市血液中心已经连续三年在七夕节期间推出“七夕献血特别活动”,依靠节日街头氛围,营造浪漫、温馨的献血体验,配以创意有趣的献血纪念品。

杨浦将定期为白领 开设恋爱训练营

本报讯 记者 范彦萍 由杨浦区委统战部、团区委、五角场街道等联合举办的“缘聚创智 情定七夕”青年交友活动日前在创智天地下沉式广场举行,吸引了近百对单身青年参加。记者在现场看到,参加活动的不少是技术男,因为不懂得社交礼仪,部分人采取了蜻蜓点水式交友模式,最后竹篮打水一场空。主办方表示,将定期开设恋爱训练营,提高单身白领爱商。

现场,一位技术男一直在全场搭讪女孩,“噢,我好像哪里见过你?”聊了一会儿,在没有打招呼的情况下,他又去搭讪其他女生了。过了一会儿,他又跑到第一个搭讪过的女生那里聊一聊。他和女生打交道的模式是问候几句,然后就“飘”走了。

还有一位在汽车公司工作的男生和女生聊了半天,但没有留任何联系方式。活动结束后,两人就向左走向右走了。

为了给不善于搭讪的单身男女创造机会,主办方煞费苦心地开展了破冰游戏,譬如邀请男女嘉宾参加汉舞表演、汉礼展示、银河亮灯等仪式,还组织了一系列游戏闯关,指明只能一男一女才能参与。不少嘉宾在边学边玩的过程中渐入佳境。