

YARiS L 家族趣玩跨界混搭

■ 资讯

上汽大众第1700万辆汽车下线

8月18日,随着一辆晶莹剔透的OCTAVIA COMBI明锐旅行车驶下生产线,上汽大众迎来了第1700万辆汽车下线,再度刷新行业记录,成为国内首家累计产量突破1700万辆的乘用车企业。活动现场,来自生产一线的员工代表着喜悦的心情,与OCTAVIA COMBI明锐旅行车共同记录下这一重要时刻。

作为国内历史最悠久的汽车合资企业之一,从第1辆汽车下线,到如今的第1700万辆,上汽大众成为每一个百万级产量增长的领跑者。数字不断攀升的背后,得益于企业在产能布局、产品研发、生产制造、质量保障、营销服务等环节的不断积累,构建起强大的体系竞争力,也源于消费者的信赖与支持。

除此之外,上汽大众在今年还推出了多款深受消费者喜爱的产品。大众品牌全新途观L、Teramont途昂与斯柯达品牌KODIAQ柯迪亚克等产品,在拓宽产品线、推动品牌不断向上发展的同时,也进一步满足了消费者多元化、个性化的需求。

青年报 程元辉

李春荣出任宝腾新掌门

6月23日,浙江吉利控股集团打败标致雪铁龙集团与马来西亚多元重工集团签署最终协议,收购其旗下宝腾汽车49.9%的股份,并成为宝腾汽车的独家外资战略合作伙伴。当时,宝腾CEO的位置还空着,却在近日被媒体爆原东风乘用车总经理李春荣将与8月22日正式出任宝腾CEO。

有消息称为了寻找宝腾掌门人,李书福甚至亲自去车企面试挖人,李春荣究竟有什么样的魅力,让李书福如此看重呢?李春荣自1987年刚毕业就加入了东风汽车公司,迄今已在东风工作了整整30年。

东风风神去年销量突破15万辆,同比增长高达49.5%。在李春荣任职东风本田发动机公司执行副总经理后,东风本田计划将一工厂发动机机械加工生产能力由53万台份/年提升至60万台份/年。李春荣的销售和管理能力可见一斑。

从国企跳到民企,这份工作对于李春荣来说是个挑战。东南亚的主要汽车市场是日系车,除了马来西亚还有人购买宝腾外,东南亚的其他国家如印尼、泰国等购买宝腾品牌的人微乎其微。去年,宝腾售出的车辆仅占马来西亚市场份额的14%。不少人其实并不看好吉利这次的收购,但不可否认,李书福选了好将。这是吉利借宝腾打开东南亚市场的第一步,做好了万人羨,做不好便沉沦。对于李春荣来说,这次身居高位机遇大,挑战更大。 青年报 于诗婕



盛夏36°C的高温,当人们还在调侃着这种天气能约出来的都是生死之交时,一群被称为敢为玩家的人携手YARiS L家族横跨苏州安吉“大竹海”,深入竹海之中感受山与风的气息,走进竹博园大玩涂鸦以及体验民俗手工竹编的乐趣,与自然来了一次亲密约会。YARiS L家族成员包括新风尚实力三厢致享与驾趣时尚大两厢致炫满足你的暑假出游计划。

青年报 孙臣

当科技遇上自然

大自然向来都把最美的景色藏在深处,从苏州出发前往安吉大竹海需要大概2个半小时的车程,其中不乏弯道坡道众多、国道高速混合的复杂路况,对于试驾者而言可以说是个不小的挑战。

面对高速与国道切换的驾控情况,笔者体验到了1.5L发动机匹配8速手动模式功能的CVT变速箱带来的省心又畅快的驾驶感觉,开起来非常顺手。就这样轻松地通过了市区道路与高速道路搭配的不同路况,没有一点压力与驾驶疲惫。

离开高速与国道,车子愈发向大山深处开去,一道道蜿蜒曲

折的弯道又成了行进的新考验。但YARiS L家族因为有VSC车身稳定控制系统以及TRC牵引力控制系统这对黄金组合的存在,车辆的平稳性得到了极大的提升。

到达目的地,看着一条高低起伏的公路两旁皆是一望无际的竹子,让人仿佛置身于《卧虎藏龙》里的武侠世界。一路走走停停,不仅拍到了堪比电脑壁纸的大片,还体验了S&S智能启停系统省油又省钱的神奇魔力!

路途只有安全与舒适,终点只有风景与美拍,当科技遇上自然,旅途就是这样惬意。

各有所好:玩涂鸦、编竹条

此次敢为玩家苏州安吉试驾之旅可不是单单看大竹海,他们还分队前往不同的地点完成了不同的试驾任务,包括帐篷内大玩涂鸦彩绘,化身街头潮人;竹博园里玩转竹编收工,体验当地民俗风情等,让试驾者从传统的试驾科目跳出来,在更生活化、趣味化的场景下体验YARiS L家族的品质与性能,实现真正的寓教于乐。

选择涂鸦和竹编也是根据致炫和致享车型的不同特点而来,致炫比较潮又爱玩,大两厢的外观显的动感、时尚;而致享则比较稳重、居家,是拥有着三厢身型的大块头,显得更休闲、

大气。

作为7万元级别的家用车, YARiS L家族可以说是年轻人第一辆车的理想选择,不仅拥有着领先同级的四大智能配置,并且百公里养护成本最低,百公里油耗也最低,唯一高的就是品质,诞生于丰田“零缺陷工厂”,为年轻人以及年轻家庭送上低价格、高品质的座驾。

如果你是一个不甘平庸且爱和朋友一起出去嗨的单身潮男,那么致炫会比较符合你的调性;如果你是刚刚组建家庭的年轻爸爸,时不时就想带着全家来场说走就走的自驾游,那么三厢车致享就是你的选择。

腾势“知势·技术公开课”再度开讲

青年报 孙臣

本报讯 8月16日,腾势“知势·技术公开课”在腾势上海联合经销商东华之星旗舰店开讲。腾势的中德双方技术工程师与到场的媒体嘉宾就腾势的底盘调校进行了深入交流与探讨,揭开了腾势400心安品质背后的技术实力。

作为中国首个专注于新能源汽车的品牌,腾势专注于电动汽车技术的研发,发展节能环保、安全舒适、品质卓越的电动汽车,致力于成为中国最成功的新能源汽车制造商。2016年腾势“知势·技术公开课”在北京、上海和广州三个城市分别就电动汽车的测试、安全、设计和品质把控四个方面进行了深入的探讨和分析。

2017年的技术公开课在延续2016活动形式的同时,将以全新的主题,专业化、深度化地展现最新上市的腾势400背后产品技术亮点,展现了“戴姆勒集团联合设计制造”的强大技术实力与经验积累。

2017年首期公开课上,腾

势研发部底盘经理吕爱华提到:“与大多数的国内电动汽车厂商以传统燃油车平台为基础根据需求进行局部改进的逆向研发的思路不同,腾势的底盘设计思路从零开始”。作为戴姆勒集团第一款真正在海外研发的车型,腾势真正从零开始,走的是一条扎实的正向开发之路,在车型设计之初便遵循整体化设计的理念对底盘进行设计调校,从而带来更优化、集成度更高、性能更卓越的纯电动汽车。

在底盘调校上,股东方戴姆勒给予了腾势极大的支持。基于正向研发的理念,戴姆勒针对后悬结构的硬点进行了优化,为腾势纯电动汽车输入了全新硬点。腾势研发部底盘经理Ronaldo Nunes博士强调:“对于整车研发来说,调校是基础,而底盘硬点的确定又是调校的基础。基础打不好会给后续的工作造成大量困难”。同时戴姆勒集团也为腾势提供了超过100年底盘仿真技术的支持,包含整车层面,系统层面以及零部件层面仿真分析,在量产之前,验证产品能否满足设定的标准。在腾势的底



盘测试上,戴姆勒根据海德路谱,在中国设置了一段3000公里的测试路线,使其与德国海德路谱的测试条件相当。腾势在中国进行了3000公里的环路测试,让车辆完成了与海德路谱的2000公里相同的路面考验,经历了整车30万公里的所有使用情况。

针对腾势的底盘调校,戴姆勒从德国总部派出了曾经调校过梅赛德斯-奔驰S级轿车的工程师负责主要的工作。与拥有成熟技术和丰富经验积累的外资品牌相比,国内很多汽车企业尚不具备调校底盘的经验积累。因此部分新能源汽车品牌的车辆配置可以非常丰富,

但是消费者的实际驾驶体验却不够舒适流畅,这也许正是由于底盘调校工作不够好。

中德双方工程师的技术知识分享,揭示了腾势心安品质的深层内涵,增进了嘉宾们对腾势“心安,源自戴姆勒集团联合设计制造”的理解。凭借着戴姆勒的百年造车底蕴、尖端安全技术和比亚迪在电池技术方面的领先优势,腾势受益于母公司双方的持续支持和投入。腾势将继续致力于打造立足中国、服务中国的最好电动汽车,成为中国最成功的新能源汽车品牌,推动中国新能源汽车的发展与进步。