



一汽-大众第1500万辆整车下线

青年报 孙臣

本报讯 一汽-大众作为中国合资企业中的佼佼者,在不断推动自身快速发展的同时,也持续引领着国内汽车行业的整体水平。通过不断打造高品质汽车,成功树立起了中国合资车企的典范。

8月21日,在即将建成的长春Q工厂,全新奥迪A6L e-tron作为一汽-大众的第1500万辆整车正式迎来下线。刚刚履新的一汽集团董事长、党委书记徐留平以及大众汽车集团管理董事会成员,大众汽车集团(中国)总裁兼CEO海兹曼教授,均出席了这一具有历史意义的重要时刻。

第1500万辆下线

一汽-大众完成第一个500万辆的整车生产目标用了20年;第二个500万辆用时3年多;到实现第三个500万辆整车生产,用时仅2年零8个月。一汽-大众不断刷新着产量数据,同时也创造了车企达成这一目标用时最短的纪录。

刚刚加入一汽集团,便见证了这一重要时刻,可想徐留平在现场的激动和兴奋。他表示:“26年来,一汽-大众取得了令人瞩目的发展成果,今天的1500万辆只是一个新的起点,未来的一汽-大众,将把全球最新的技术、最极致的体验、最关怀的出行服务,奉献给中国广大消费者。”

第1500万辆整车的诞生,也让一汽集团、大众汽车集团和奥迪三方的合作,成为跨国合资公司中成功的典范。海兹曼教授在现场表示:“1500万辆汽车不仅体现着中德之间的伟大合作,亦是我们的历史财富,为之



后的车型打下了坚实的基础。”

新起点,新责任

经过2年零8个月,一汽-大众以最快的速度实现了第三个500万辆整车生产。一汽-大众每年在社会责任方面直接投入超过4600万元,在灾害救助、绿色环保、交通安全、社区建设等领域持续发力。

在绿色环保领域,一汽-大众与中国扶贫基金会、中华环境保护基金会共同成立“新未来基金”,发起“迈向生态文明 向环保先锋致敬”公益计划;在交通安全领域,一汽-大众“安全童行”已走过全国120多个城市,以免向社会捐赠4000多套儿童安全座椅;“爱佑·一汽-大众奥迪宝贝之家”已经收治病患孤儿1168名,帮助1101名完成救助获得新生等等这些列的都体现了一个大企业的担当。

“十三五”产业布局

一汽大众从1991年成立至今,目前已完整布局了东北、西

南和华南三大生产基地,其中东北基地截至2013年已形成年产90万辆的生产能力;西南基地于2011年建成投产,到2016年仅用时5年就累计完成生产200万辆整车,其中仅去年一年就完成年产70万辆;“绿色工厂”华南基地于2013年建成投产,目前具备30万辆的年产能。

正在建设中的项目包括,位于长春基地的Q工厂从2015年开始建设,项目建成后生产奥迪品牌旗下的全新Q5车型;华南基地二期项目预计在今年10月份建成投产,项目建成后形成年产整车30万辆的能力,进而整个华南基地将具备60万辆的总产能;华东基地于2015年7月正式开工建设,项目在2017年建成投产后将形成年产30万辆整车的产能;华北基地也在2016年5月正式开工,未来将对华北地区经济发展提供巨大的推动作用。

按照规划预计到2020年,

一汽-大众将形成东北长春、西南成都、华南佛山、华东青岛和华北天津五大基地,具备年产300万辆级的生产能力。

智能出行是未来重点

2014年一汽-大众正式启动了关于未来5年发展的“2020战略”,具体内容涵盖了“一个目标、两个愿景、四个维度”。“一个目标”就是到2020年一汽-大众要实现年产销300万辆。“两个愿景”是成为“中国最优秀的汽车合资企业”和“员工眼中最具吸引力的公司”。而“四个维度”,首先是保持市场份额领导者的地位,第二是保持所在细分市场领先的可持续发展能力,第三是要实现最佳的客户满意度和质量,第四是做企业社会责任的典范,成为优秀的企业公民。

一汽-大众在“十三五”规划中提出的理念和汽车行业紧密相关的主要有三点:“超前布局互联网、传统制造业绿色改造、实施新能源汽车推广计划。”

■ 资讯

神州优车 毛利率首转正

8月23日,神州优车发布2017半年报,公司实现营收44.5亿元,同比大幅增长91.3%;净利润-4.6亿元,同比缩减80.6%;今年上半年实现毛利2.4亿元,毛利率5.4%,首次实现转正。

据财报披露,2017上半年神州专车收入达28亿元,同比增长20.6%,亏损2亿元,同比大幅度收窄,盈利趋势进一步显现。尽管行业补贴减少、其它平台单量大幅下降,神州专车仍实现了单量业务持续稳定增长。同时,通过不断优化系统算法、智能派单,降低空驶率和油耗,整体运营效率大幅提升,其毛利率和毛利实现了历史性转正,这在网约车发展进程中具有里程碑意义。

各地网约车细则实施后,今年1月,神州专车获得全国首张网约车牌照,半年来已在北上广深一线城市以及福州、厦门、杭州等国内主要城市拿齐牌照,成为新政实施以来获牌最多和最快的网约车平台。

2017年上半年,神州买买车、神州车闪贷等其他业务收入16.5亿元,较2016年下半年环比增长111%,在神州优车营收中占比提升至37.1%,神州优车收入结构进一步多元化。此外,神州优车在融资及战略扩张方面表现突出。今年上半年,神州优车获得中国银联、浦发银行、中国人保等5家机构战略投资,合计募集资金达70亿元。

青年报 车键

Jeep自由侠 趣感十足SUV

当满足了正常驾驶需求时,越来越多的人开始关注驾驶乐趣的体验。新晋人气王Jeep自由侠体现出的驾驶乐趣,深受年轻消费者的喜爱,火爆程度力压同级别的本田XR-V、缤智、别克昂科拉和日产劲客等。所以,这次就让我们来分析究竟是哪些亮点?让自由侠能够称为趣感十足的专业级SUV。

有趣的驾驶来自澎湃的动力,而动力来源于发动机的品质,自由侠拥有同级最高114kW最大功率和190Nm最大扭矩的2.0L I4 D-WT自然吸气发动机+针对中国路况优化升级的9速手自一体变速箱,大大提升了动力、爬坡等能力。自由侠搭配的9AT自动变速箱,绵密的档位齿比能够获得高达9.81倍的宽泛传动比区间。

自由侠真美系出身,在此基础上更加注重车身安全,采用70%高强度钢,车身部分100%,由机器人全自动焊接完成。

青年报 车键

兰博基尼的夏日燃擎之旅

青年报 孙臣

本报讯 今年初夏,25台多彩炫目的兰博基尼奔赴辽阔的中国西部高原,伴随激情澎湃的引擎轰鸣,宽阔壮美的贵德黄河,五彩斑斓的丹霞地貌,静谧绮丽的青海湖依次映入眼帘,壮美的西部风光尽收眼底。在意大利语中,“Giro”的意思是“巡游”,兰博基尼将超级豪华跑车的巅峰驾驶体验延伸至专业赛道之外,为中国车主带来充满意式激情的China Giro中国巡游,风驰电掣间体验极致美景。

美好的盛夏假日,正是驾驶爱车出游的好时节。兰博基尼可以根据你的独特喜好,“全副武装”你的专属座驾。以卓越品质、尖端技术和杰出设计,在细节处增添亮点,于驰骋间凸显个性。旅途中,兰博基尼带你探索更远疆界,也装点更

多人的美梦。

兰博基尼的碳陶制动盘组件,材质更轻,在性能上却绝不妥协,最大程度地确保安全。更有多种亮丽颜色可选,外观更为抢眼,为爱车增一抹跃动的色彩。

可定制边缘的地毯,堪称碳纤维、皮革和缝合工艺的时尚组合,颜色与表面处理工艺可与你的兰博基尼爱车完全匹配。当然,如果爱好经典款式,也可选择带定制皮革边缘的标准地毯。独特品位,倾情流露。

印有蛮牛商标的Huracán碳灰色车衣全罩以防脱双罗纹针织布制成,绝佳的防尘耐磨特性为您的座驾保驾护航。拥有7种缝线颜色,于细微处动人心,彰显车主的不凡品位。另有耐磨损的弹性布料制成的座椅布套和方向盘把套,卓越爱车,值得精心呵护。

兰博基尼可以“武装”到轮



毂,车轮毂盖的独特设计、颜色和标志令你的专属座驾与众不同。秉持豪华新理念,兰博基尼将碳纤维技术创新与专属性相结合,推出真正钻石镶嵌的限量版,由专业工匠手工制作,淋漓尽致地体现“意大利制造”的华彩魅力。

每一辆诞生自意大利圣亚

加塔·波隆尼的兰博基尼都渴望冲破界限。引擎轰鸣的迷人声浪中,一段激情旅程伴随你的心跳震撼开启。下一个假日,用更多个性原装配件“武装”你的专属座驾,让这台充满动感、能量与个性的速度猛兽带你冲向更遥远的边界,探索极致驾驶激情。