



杀人游戏、三国杀等曾红极一时,如今却只能眼红“狼人杀”独占鳌头 专? 贫? 残? 老桌游为何褪去光环

这年头,估计圈外人都快把“狼人杀”当成桌游的代名词了。曾几何时,“面杀”界百家争鸣,也有过几款游戏人气爆棚,吸引一批批好奇的新人走进圈子,并成长为中流砥柱。然而发展至今,在“狼人杀”势力的碾压下,这几款游戏却面临人气萎缩、“后继无人”的尴尬,急坏了一小撮执着的老玩家。“没落贵族”能否二次繁荣?连它们最坚定的拥趸现在都觉得没把握了……

青年报记者 赵一智



在一场杀人比赛中,玩家们被迫用狼人杀的面具作为眼罩。

受访者供图

京杀·专 门槛高,游戏生命力转衰,玩家青黄不接

杀人游戏分成京杀和沪杀,其中相对比较正统的群众基础也更高的是京杀。京杀的热度曾风靡全国,新世纪最初的10年里,在上海滩上曾开出过几家专业杀吧(PK PUB),专门为玩家提供服务。吧里有专门的游戏配套设施、裁判,其专业程度远超现在的“狼人杀”俱乐部。价钱也很“硬扎”,10元每小时。当时圈子里有一批出了名的发烧友,成天泡在里面,甚至24小时、36小时、48小时……连轴转地一局局“杀”下去,直“杀”得昏天黑地,出门不知今天星期几。这样的玩家多了,自然烘托起了杀人游戏的氛围,使得PK PUB的专业名头在业界鼓噪一时。

据说,当年京杀界最著名的组织叫“疯人院”,“疯人院”里的玩家按照水平高低还有严格的“等级职称”,从高到低依次为“院长”、“副院长”、“主治”、“医师”、“病人”。要晋升等级都需要通过专业的杀人比赛考试,只有获得足够的等级分才能“职称”升级。京杀,顾名思义,是来自北京的杀人游戏,玩法和沪杀不同,作为一种竞技,更能为广大中高端玩家所认同,所以在全国范围有更大的接受度,包括上海。总之,“疯人院”就是个最初发迹于北京,后来传到了上海的专业京杀组织。

或许是曲高和寡,又或许是没赶上手机网络大面积植入桌游领域的时代,京杀界虽一度欣欣向荣,人丁兴旺,终究摆脱不了“非主流圈子”的属性。尽管老玩家们一度努力开发着能接受这个游戏的新人,但游戏本身的市场的热度始终没能达到如今“狼人杀”的高度。而今,当年的那批发烧友中,有些早已结婚生子,过起了安分的小日子,不再到“江湖上”抛头露面;有些为事业所累,渐渐收起了玩心。随着岁月的流逝,人员也在逐年流失,青黄不接。

早在2009年前后,上海最有名的PK PUB之一泰兴路店关了,后来虹口公园对面开了一家,一度聚起过北上上海京杀的残余势力,但不到一年那家又因某些原因被迫关闭,老板易主,2010年先后又开到了广灵四路、永兴路……最后彻底销声匿迹。据过去在该店打过工的一位裁判小哥哥透露,由于杀人玩家渐少,盈利无以为继,专业的杀人吧,最终为了生存只能改成普通桌游吧。

目前每周还有固定玩家会光顾的狼牙桌游吧老板阿庆介绍说,杀人游戏现在肯定做不过“狼人”,“狼人”造势和宣传力度强,目前得到了一个很好的平台,杀人游戏则错过了这样的时机,因为它出现得更早,并且杀人游

戏更专业,有一套团队章程,不像狼人那么好“混”,所以不能最大范围吸收玩家。

然而,和其他自生自灭的桌游不同的是,杀人游戏作为一种文化,有一批坚定的支持者在操心它的传承,并顶着压力努力推广。今年6月,恰逢几个当年“疯人院”里的骨灰级玩家重聚一堂,对杀人游戏被“狼人杀”全面覆盖的现状心有不甘,于是借着“狼人杀”各种比赛的风头,策划和桌游吧合作,开启了一场小规模杀人游戏比赛。

老玩家们一边努力地制作海报、微信宣传,一边不断向来报名参赛的新老面孔发自内心地表示感谢,为了呵护曾热爱过的这款游戏,他们看每个比他们年轻的参赛者都像在看可以燎原的星星之火,每次比赛后都会鼓励你下一场再来,成绩是好是坏,都小窗为你加油。比起“狼人杀”比赛动不动几千几万的选手奖金,没有赞助商撑腰、纯民间爱好者小范围的这场杀人比赛,奖品或许有点寒酸,但也正因为如此,可以确定,来参赛的都是带着对这个游戏的热爱,才汇聚于此。”一位裁判组的成员坦言,不过他同时承认,在“狼人杀”大兵压境的现实环境下,要杀人游戏靠几个老玩家来创造二次繁荣,实在太难。

密室·残 不翻新没出路 “一次性”属性是先天性残缺

2010年至2011年,“真人密室逃脱”进入中国市场,短短一两年时间,这款真人实景游戏迅速跃升为火遍各大城市,巅峰时北京、上海聚集了大大小小规模的近百家密室店。

曾多次体验密室游戏的玩家“欢欢”表示,几年前密室刚兴起时作为一种新型娱乐项目受到玩家青睐。在她印象中,密室是她接触到的第一款真人实景游戏。“欢欢”表示,10年前网游、手游尚没有如今这么普及,不少人接触过许多密室逃脱类型的网页flash小游戏,通过点击屏幕上各个角落,“翻箱倒柜”地找东西,同时进行推理,实现通关。而大约5年前,密室逃脱游戏的出现一下子将线上的体验搬到了线下,在此前电子版的铺垫下,很多人就会加入到尝试的行列中。她同时强调,密室逃脱游戏属于群体游戏,它要求你拉上小伙伴一起玩,这让它能够在年轻人间快速普及。

经历过高峰,近两年,随着“狼人杀”的崛起,密室的人气出现回落,但作为一名资深玩家,“灰灰”还是选择在这个时期开设密室店。“现在肯定不如早些年火的时候,但也过了走下坡路的时期,已经趋于平稳。”“灰灰”表示,目前上海密室游戏的人均价位在70元至90元,平均一次游戏参与者为2-4人。而刚开密室的时候,赶上了密室火爆的尾巴,收费则接近人均一两百元,每次玩家数可达6-8人。对于密室游戏此前经历的低谷,“灰灰”坦言,就游戏性而言“一次性”成了密室的硬伤。“密室都是一次性消费,不像‘狼人杀’可以反复玩。”

许多密室老玩家都曾不约而同地表示,玩多了之后,发现各个密室之间的机关往往大同小异,缺乏新鲜感。但是在作为经营者的“灰灰”眼里,密室并不非等同于“夕阳产业”,只要转型正确还是有活路的,“未来密室也会走出一条属于自己的路,或注重剧情、或注重机关、或注重NPC的配合,总之未来密室的主题性和特色会越来越鲜明吧。”

青年报见习记者 钟雷

三国杀·贫 不断推出新款武将 让大批玩家“心很累”

从还没有多少人知道三国杀的2008年开始就玩这款游戏、自称“初代玩家”的“白鸟”说,自己不玩这个游戏已经快两年了。不玩的原因总结起来就是两个字:心累。“现在最新出的好多武将进度都跟不上了,也不想去跟上,看着就繁琐,从武将技能表述的字里行间,可以看出设计者有些急功近利。”他认为武将卡牌的泛滥,直接导致了规则解释的混乱,由此失去了有序的游戏市场。

入门比“白鸟”晚、对该游戏却更执著的资深三国杀牵头人“舵主”声称,自己现在还会偶尔组织6-8个人,小范围地玩玩这个游戏,但是没法出去玩,因为“外面的人”各家对规则的理解都不同,武将越多,这个问题就更明显,“许多其他地方的玩家来我这里玩,都管我

们这里的规则叫‘村规’,整个游戏混乱而无章法的规则环境,也让游戏玩家们各自为战,很难再有互相的认同感,渐渐就一盘散沙,你要指望吸引新人就更难了,官方已经出到一两百张武将,张张都要求你熟练记下技能,谈何容易。当你发现身边和你认同一个事物的人越来越少,你自己也会考虑去寻找更合群的事来做。”

据曾经在三国杀3V3全国大赛中获得过季军、在上海赛区折桂的资深玩家“港湾”介绍说,三国杀从当年市场效应火爆到如今的凋零,赛事组织方和游戏出品商家本身也有不可推卸的责任。出于商业盈利目的,赛事组织方在成功营造了最初的参赛规模和人气后,在此后几年的赛事中有意抬高了报名门槛,增加了条件,比

如要加入某某会员才有资格报名参加,这就把大批的普通爱好者挡在了门外。另一方面,出于同样的赚钱目的,三国杀游戏出品方急功近利地拼命出新款武将,让玩家不断花钱去买,并且在武将技能设计上又不断增加阅读、理解和记忆的重重困扰,终于让大批的玩家陷入疲劳,失去了耐心。当被问到,如果商家幡然醒悟,以一种更健康的方式去重新呵护这个游戏市场,是否还能让三国杀迎来第二春,“港湾”表示自己也没有把握,“我很热爱这个游戏,我手头至今还掌握着很多三国杀方面的资源,要搞起来我也是能出力的,但真的不敢说,这款游戏还能重新吊起广大玩家的热情,毕竟这个时代能让你分心的事物太多。”