

不出小区就能吃到新鲜价廉小菜

除社区蔬菜直供点,静安多渠道落实“菜篮子”真正惠民

在菜市场增设平价菜摊位,以低于市场价15%-20%的价格销售;在全区落地78座微菜场,让市民就近买菜;与外延基地产销直供合作,以低于市场均价的价格在社区直销……昨天,青年报记者走访了静安的社区蔬菜直供点、标准化菜市场,了解老百姓的“菜篮子”工程。

青年报首席记者 范彦萍

为解决社区居民买菜难 在家门口设社区蔬菜直供网点

昨天上午9点,记者一行来到静安区北站街道天目东路220弄小区,那里设置了一个社区蔬菜直供网点。本地青菜市场价4.5元/斤,直供价3.8元/斤,南汇丝瓜市场价3.5元/斤,直供价2.8元/斤,西红柿市场价3.8元/斤,直供价3元/斤……直供点的蔬菜品种很多,约摸有三四十个,甚至还有粮油米面等。

小区志愿者介绍说,这是为解决社区居民买菜难而设置的便民举措,每周三和周六上午,社区直供点就会在此设摊,为周边几个小区约300户居民服务。社区蔬菜直供网点设立以来,销路一直不错。家住该小区的钱阿姨一直光顾直供网点,上午她买好菜直接就上楼回家了。

67岁的刘老伯吐槽说,小区距离菜市场太远,哪怕是最近的菜场走路也要一刻钟,今年夏天天气特别热,这样的高温天去买菜实在吃不消。他还透露说,小区里居住的老人不少,社区直供点的出现非常及时。“和小菜场比起来,这里价格很实惠,蔬菜很干净,几乎没什么黄叶,摊主也很诚信,没有发生过短斤缺两的事。”

通过公开招标为静安区部分社区提供社区商业直供服务的某公司总经理李国琴介绍说,社区蔬菜直供网点的大部分蔬菜来自基地,每次可销售1500斤左右,价格要比市场价低。

静安区社区直供项目负责人王宏刚表示,该区共设70多个社区蔬菜直供网点。去年,该区共组织开展服务5000余次,直接受益居民170余万人次,其中80%以上为60岁以上老年人,商品销售总额2300余万元,服务企业年让利金额达390余万元。

“我们多次组织供应企业与种植、生产、物流企业联手,打通产销直供渠道。鼓励区内企业与市商务委指定的外延基地进行产销直供合作,与批发市场建立供应对接直供渠道。”静安区商联会相关负责人介绍,区商联会定期组织崇明、奉贤、金山、山东等基地直供蔬菜,以低于市场均价的价格在社区直销,得到了市民的欢迎。

在菜场设平价菜专柜 市民每天都能买到平价菜

除了把基地直供的蔬菜送到社区,在菜市场设平价菜专柜也成为抑制菜价上涨的重要手段。

昨天每月一访的第二个探访点是位于平型关路343号上的洛平菜市场。记者看到,该菜市场设有两个平价菜专柜,其中牛心菜1元/斤、冬瓜0.8元/斤、大白菜0.9元/斤、番茄2元/斤、青菜2.4元/斤,这些蔬菜的价格都远低于市场价。

“设立平价菜专柜的目的,主要是让弱势群体能买得起菜,平抑其他品种的价格。”上海洛平菜市场负责人黄义松介绍说,每天菜场专管员都会根据批发市场的价格来确定平价菜的标价,打个比方若当天冬瓜的批发价是0.75元/斤,零售价就会设为0.8元/斤。

据悉,平价菜摊位采取摊主自愿报名的方式,只有诚信摊位才能“中标”,每天由菜市场给予100元的补贴。

据静安区副区长周海鹰介绍,静安自“撤二建一”伊始就建立了保供稳价工作机制,在每家菜市场每天设置一个平价菜供应摊位,以低于市场价15%-20%的价格销售,确保惠民工作不断不乱。

不仅如此,区政府还将菜市场新建、改建、社区智慧微菜场等供应体系建设项目列为政府实事项目加以落实。2017年新改建标准化菜市场3家,新增调整社区微菜场17家,在建示范性标准化菜市场2家。作为全市社区智慧微菜场的试点启动区,全区已落地微菜场78座,加上38家菜市场,构成了静安区基本保供体系。

“保供稳价仅靠单方面努力是远远不够的,需要各方的积极参与形成合力。”周海鹰介绍说,为此,商务、物价等职能部门共同建立价格监测和发布系统,深入市场一线收集菜价动态,并依托行业协会微信群等工作平台,定期发布批发菜价,分析菜价波动原因,为及时有效地采取应对措施平抑菜价提供可靠依据。



社区蔬菜直供网点设立以来,销路一直不错。

受访者供图

【相关】支持本市农产品“批零联盟”模式

本市现有2700万消费人口,每天消费农产品约7万吨,除了绿叶菜外,约80%以上货源由外省市提供。如何做到“确保供应、确保安全、确保价格基本稳定”?

市商务委副主任吴星宝介绍说,为了提高蔬菜产销对接效率,改革蔬菜供应体系,本市将支持农产品“批零联盟”模式。即推动区域批发市场转型成为蔬菜配送中心,以协议合作方式实现批发和零售环节的直接对接,鼓励菜市场通过订单方式集中采购蔬菜(经初步测算,蔬菜零售价格有望降低10%左右)。其次将推进中心批发市场建设。浦西重点建设西郊国际平台,形成“线下体验、线上订单、平台集散、区域配送、外延基地直供”的批零联动模式;浦东重点建设上农批平台,实现“线下加盟、会员注册、线上下单、批零直供”的供应体系。推动区域批发市场转型,减少中

间环节。推动区域批发市场转型为区域加工配送集散中心,逐步取消交易功能。

吴星宝还介绍说,将加快新模式发展,逐步替代以个体经营为主的蔬菜零售模式。支持社区智慧微菜场、O2O电商平台、生鲜超市等新模式新业态发展,形成线上线下相结合的“互联网+菜篮子”模式,切实降低流通成本。

市农委蔬菜办公室主任史明则介绍说,2017年1-7月份地产蔬菜上市量163.1万吨,其中绿叶菜上市量88.4万吨,同比增加4.6%;地产蔬菜总产值29.75亿元。面对新形势和国际大都市对蔬菜生产的新要求,上海将从落实“菜篮子”市长负责制、划定生产保护区、推动绿色发展和完善支持政策等四个方面,努力实现“菜篮子”工程的提档升级,实现蔬菜产品的量足价稳和优质安全。

四青年四行仓库前身仿制日军服拍照事件后续 沪警方跨省调查 三人被行政拘留

青年报见习记者 钟雷

本报讯 近日,一张四名中国青年身穿仿制的二战日本军服在四行仓库抗战纪念馆前合影的照片在网上引起广大网民的一致愤慨与谴责。8月23日,上海市公安局静安分局依法对涉案的李某、高某、项某处以行政拘留处罚,对胡某、刘某予以教育训诫。

记者从警方获悉,8月8日,上海市公安局通过网络巡查发现题为“四

男子穿日军军服在四行仓库拍照”的微博后高度重视,迅速指令属地静安分局开展案件调查工作。经查,李某、高某、项某、胡某、刘某等所谓的“军服迷”经事前商议后于8月1日前往上海拍照聚会。其间,于8月3日22时许穿着仿制的二战日本军服在上海四行仓库抗战纪念馆(弹孔墙)拍摄照片。几天后,李某发朋友圈上传QQ空间并被多次转发,引发广大网民强烈谴责,造成恶劣的社会影响。

警方认为:李某等人为寻求刺

激、博人眼球,罔顾民族感情,无视公序良俗,明知四行仓库是著名的抗战地标建筑和爱国主义教育基地,仍身穿仿制的二战日本军服合影并在网络上传照片,极大地伤害了人民群众的爱国情怀,违背了社会主义核心价值观,造成了恶劣的社会影响。李某等人的行为已经触犯《中华人民共和国治安管理处罚法》的有关规定,应当依法予以处罚。

连日来,警方远赴四川、浙江、北京等地,开展调查取证。经查证,李

某等五人主动投案并对自己的违法行为供认不讳。在警方的教育下,他们深刻认识到自身行为的性质并真诚悔过。8月23日,李某、高某、项某被依法处以行政拘留处罚,胡某、刘某因未成年、违法情节显著轻微,被教育训诫。

上海市公安局强调,个人爱好和言行不能法外任性,恣意妄为,互联网空间亦不是法外之地。警方将对此类违法行为一查到底、严惩不怠,绝不会坐视不管、绝不会放任姑息。