《战狼2》之后再起特效画面与故事内容之争

电影大片:满足的是眼睛还是心?

《星际特工:千星之城》、《极盗车神》、《赛车总动员3》三部进口大片下周末集体上映,标志着暑期档将 正式收官。不过,以往"大片必然大卖"的逻辑,现在似乎并不太能说得通,想要杀出重围,它们同样需要熬 过越来越理性的观众们的层层拷问。

极致特效还是故事为王?

其实,在这批打头阵的进口片 ,由著名导演吕克•贝松执导, "小绿魔"戴恩•德哈恩、维密超模 卡拉•迪瓦伊、流行天后蕾哈娜、中 国超人气偶像吴亦凡等全球知名影 星联袂出演的科幻冒险电影《星际 特工:千星之城》,无疑最受瞩目。 原因除了名气,还有它的制作-已到跟《阿凡达》导演卡梅隆一较 高下的程度。

作为今年的科幻巨制大片,这 部电影一直备受业界关注。众所周 知,科幻片打造外星人是最难的, 而这部影片中打造了3236个外星 种族、5000种通用语言、2000万太 空居民、长达千年的编年史,这样 的宇宙观,也只有吕克·贝松让人

为如此宏大的想象力,他激请了 《阿凡达》的维塔数码、《星球大战》的 工业光魔和《权力的游戏》的 Rodeo FX贡献出影史上的首次三强联手,合 力创造出2700多个特效镜头,比当 年的《阿凡达》还多700个特效镜

头。记者从近期该片举行的全国提 前看片会上了解到,这部电影的视觉 特效极度丰富,毫不逊色于当年《阿 凡达》带来的冲击感。

据悉,全片制作费用耗资2.1 亿美元(约14亿元人民币),相当于 观众看到每一秒的电影画面就烧 掉了18万元人民币。然而,有意思 的是,在北美市场,它的票房和口 碑都不算好,主要就是受制于它的

也许是为了展示吕克•贝松所 需要的众多元素,故事只能作出一 定的牺牲。所以,这在中国市场也 引发了热议: 当特效做到极致, 而故 事差强人意的话,市场会不会买 单? 毕竟,只靠背景音中插入一些 中国话,以及加入一个吴亦凡的角 色,这样的中国元素观众已经见怪

文化差异能否轻松接受?

另一部值得一提的是《极盗车 神》,在很多渠道这部影片已经被称 为"神片",烂番茄新鲜度曾一直保持 100%! 它的秘诀又是什么? 那就是

走了一条跟《星际特工:千星之城》完 全不同的路:这部主要讲述飙车戏的 电影,采用真人真车实拍,几乎没有 使用威亚、绿幕等任何辅助工具,所 以,观感和之前在中国爆红的《速度 与激情》系列也完全不同。

导演埃德加没有找视觉特效公 司,而是用上了高速追车拍摄技 术,让演员们直接在车内完成动作 拍摄。而另一方面,导演也脑洞大 开地让主角在飙车戏的全程用上 了30首劲歌金曲来控制节奏,所 有的飙车、追逐、枪战和爱情戏,都 在全球各种不同风格的音乐"陪伴"

这样的类型,算是一种创新,所 以在好莱坞,很多大导演为它拍案 叫绝。然而,来到中国它也能所向披 靡吗?固然这个市场有《速度与激 情》系列的培育,但飞车戏这样特别 西方的文化,注重情感细腻表达的 东方观众能否接受,也同样是个有

讲口片同样受前后夹击

安排在8月下旬这样的档期,当

然会有喜欢进口片的观众心理的集 聚效应相助,但在日益成熟的中国电 影市场,这几部大片仍然面临不小压 力:《战狼2》虽然已有一点疲劳期的 迹象,但排片仍然远超很多新上映的 电影;而9月1日,另一部口碑大片、 著名导演诺兰的《敦刻尔克》也要上 映,留给这几部影片证明自己的时 间,已经不算太多了。

一位影院经理告诉记者,像《战 狼2》到了这几部进口片集中上映的 25日,能量应该已经消耗得差不多 了,"但是别忘了,它是话题十足的 现象级电影,一旦观众对新片不满 意,它的排片仍会反弹,毕竟对很多 观众来说,它能将内地票房纪录提 升到多高,仍是一个巨大的话题"; 而25日新上的影片,相对来说在本 土的话题性要少很多,在北美又已 经上映了一段时间,不少观众已经 通过各种渠道了解了它们的真实情 况,所以选择上会理智得多。也因 此,即使是进口片,现在在中国市 场,也不能太过托大,和国产片-样,它要有较大的成就,必然要能挺 过"前后夹击"。

→ 联系我们 gnbtyb@163.com