

“硬币测试”风靡全国

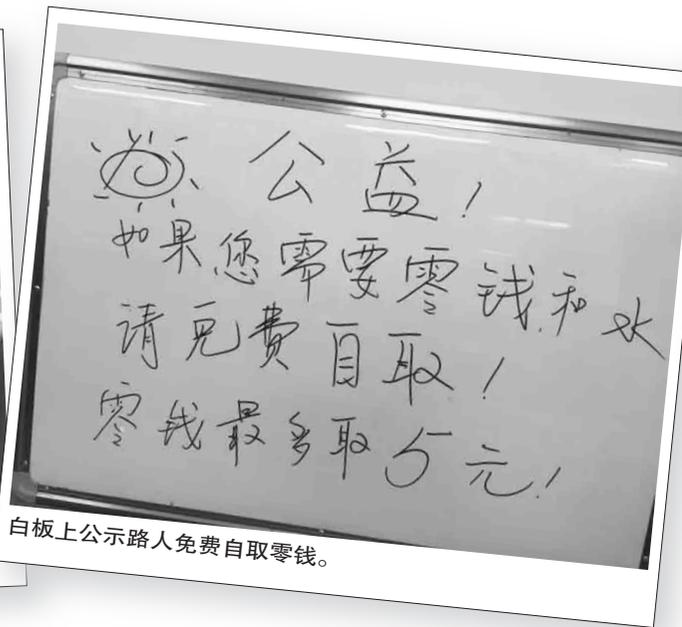
从“人性测试”转型公益关怀

“如你急需用钱，请自取，每人最多5元。”近日，“硬币测试”在上海乃至全国掀起了一股热潮，而相关网帖更成了朋友圈的“爆款”。青年报记者调查发现，在网友的热议和事件后续“发酵”中，这一行为已经从“人性测试”变为了“公益关怀”，并吸引了更多爱心人士和企业加入，其余温还在持续扩散。

青年报见习记者 陆安怡



路人纷纷驻足观看。



白板上公示路人免费自取零钱。



这一现象引起关注。

本版受访者供图

“硬币测试”漂洋过海
从测试人性到实践公益

“硬币测试”最早出现在英国。今年5月，伦敦有人为“检测”人性，在街头放了15000枚2便士硬币，同时把摄像机架设在隐蔽的地方，记录路人反应。实验进行了将近4小时后，两位男士将所有硬币装进大包并带走。

这一测试也“漂洋过海”到了中国。今夏，微信公众号“广州印象”在国内开展了“硬币测试”。不同的是，硬币箱子上多了一块白板，上面写道，“如你急需用钱，请自取，每人最多5元。”

该公众号在相关推文中表明，“我们希望这样能帮助到有需要的人，让没带羊城通的上班族拿钱买地铁票，让没有零钱的人能搭上公交……”这样的出发点，为原本“人性测试”的初衷增添了公益的注解。

最后，这场“测试”的结果是，大家都遵守了“每人最多取5元”的约定，箱子里也剩下了大部分的硬币。

“广州印象”推送这条推文的当

天，阅读量就突破了400万，成为了朋友圈“爆款”。“赞赞赞，正能量满满。”微信推文下面，置顶的这条留言点赞数达到了1.1万。

无独有偶，上海近日也出现了“硬币测试”的身影。上海札记文化传媒有限公司的新媒体团队在上海开展了“一箱硬币”活动。

谈到在上海“落地”该测试的初衷，公司负责人江伟杰告诉青年报记者，团队成员都很热心公益，“我们感到上海是座很温暖的城市。注意到‘硬币测试’的火热情况后，团队中有位编辑提出可以用‘硬币测试’来证明上海的城市温度，我们便决定开展这一活动。”

与各地“测试”版本不同的是，上海团队在硬币旁额外增加了一箱矿泉水，供有需要的路人领取。江伟杰告诉记者，添置矿泉水其实是团队现场临时想到的，“当时，团队成员很渴，在便利店买水时，考虑到路人可能也会有饮水需求，就买了一箱矿泉水放在硬币旁边。”

后续“发酵”余温扩散
爱心企业加入 欲将“测试”变为常态公益

青年报记者在调查中发现，在这股“硬币测试”的热潮后，不仅仅留下的是社会热议，更有爱心企业迅速“跟进”，发起了常态化的“分享硬币”公益项目。

乘坐地铁的市民会发现，近日在在世纪大道站、曲阜路站等地铁口，就有这样的“分享硬币”箱出现。路过曲阜路站的市民万先生，还对“分享硬币”拍照、上传朋友圈，“这盒硬币摆放在地铁站附近，可以让乘客摆脱没带零钱和交通卡的窘境，很暖心。”他说。

青年报记者了解到，“分享硬币”箱背后的发起者来自一家名为杰邦置业的爱心企业。其董事长李杰介绍说，因为公益是企业的文化之一，而且这样新颖的方式也契合了公司的创新精神，就和公司员工一起策划了这场“分享硬币”的活动。

据了解，目前，该公司已经先后在全市近50个地铁口投放了共计1万元的“分享硬币”，每个爱心盒子里是200枚一元硬币。每天上午9点左右，工作人员会把硬币摆放到位，晚

上6点半收回。

“在活动发起的前两天，最后回收了9000多元，总体情况还不错，只有两三个箱子不见了，也可能是安保人员收走了，还有的箱子里多了钱，显然是有爱心人士往里捐零钱。”李杰表示，自己也经历过缺零钱的尴尬，虽然只是一元、两元，也可以起到便民作用。

“上海的文明程度较高，很少会有人将硬币取空，如果能帮助到有需要的人，也是很有意义的，公司考虑后续继续开展这一活动，直至将硬币用完。”李杰表示，企业还可以和其他单位携手，共同推进，使项目常态化。

而上海“硬币测试”的最初发起方则表示，团队不仅从活动中感受到了“城市温度”，还见证了团队的执行能力，自身也收获了许多。“当然，我们在测试中也发现，人们对金钱比较敏感。不过对于这一公益行动我们还会继续，以后我们会考虑送礼包，譬如天冷了，可以送些防寒物资等，同样也可以传递人与人之间的关怀。”江伟杰说道。

情理之中意料之外
取硬币的人很少 还有人主动捐钱

上海的“硬币测试”由此开始，该团队在嘉善路站和徐家汇地铁站口先后放置了1000枚一元硬币和矿泉水，4个多小时后，有少数路人拿矿泉水，而很少有人取硬币，还有的路人主动往箱子里捐钱。40分钟后，一箱水被拿完了。回收后，团队成员发现，1000枚硬币只少了10到20枚。

对于结果，江伟杰感到“情理之中，意料之外”。他说，“我们考虑到会有路人拿个一元、两元，但是未料到很多人并未取用，大多数人从箱子旁匆匆走过，或拍个照就走，甚至还

有几个路人往箱子里捐钱。”

他表示，捐钱行为并没有工作人员引导，爱心人士在捐款后，工作人员还特地追上他们了解情况。工作人员随后了解到，其中有位捐款者是拿着行李刚抵达上海，准备在此打拼的应届毕业生，她从“一箱硬币”中感到，上海并没有想象中那么冷漠，还是很友善的，更加喜欢上海了。还有位女士是附近的上班族，她觉得活动很有意义，能从中感受到人与人之间的互相信任，也愿意为这项公益活动贡献出自己的一份力量。

■专家观点 对道德要有平常心

针对这一社会热点事件，社会学家顾骏表示，这项测试的结果是可以预料到的。

因为随着中国的经济发展，人们的生活水平逐步提升，眼界开阔了许多，同时文明程度也在提高。譬如，近年来，公交车越来越多地使用自动投币的售票方式，也是出于对乘客遵守规则的信心。他打比方说，“对于摆放在公共空间的秀丽花草，可能会有人摘花，但较多年以前，摘的人一定少了。”所以这样的测试结果并不意外。

谈及网友对用金钱测试人性的质疑，顾骏说，如今，生活中没人能离得开钱，而且中国已经过了看到钱躲着走的年代，这样的质疑没有意义。

他认为，最关键的是，大家对道德要有平常心，而且公众自身要有道德心。他举例说，“乘客乘坐公交时，没有带硬币，司机允许他明天坐车时补投车费，乘客也如约补上，双方都有自己的道德心，即使没有‘分享硬币’，这样的互相信任也可以让生活更美好。”