

## 2017 上海书展新看点

## 传统文化“扎堆” “行走阅读”风靡

2017 SHANGHAI BOOK FAIR  
上海书展  
暨“书香中国”上海周

2017年上海书展明天就要拉开序幕。青年报记者在对书展900多项阅读活动进行梳理发现,一些活动确实不同寻常。这些活动要么从未举办过,要么曾经有过,但是此次规模空前庞大。经验告诉人们,这些不寻常的新看点往往反映了一个书展的努力方向。上海书展在寻求突破,更在努力地传递理念。 青年报记者 郦亮

## ■文化动态

亲子朗读征集活动  
将在上海书展启动

本报讯 记者 郦亮 对于上海书展来说,孩子永远都是核心。在上海书展的900余项活动之中,孩子的活动占了相当大的一部分。其中就有“亲子朗读声音档案大征集”活动。青年报记者了解到,此次活动由上海少年儿童图书馆、“魔法童书会”和虹口区文化局联合主办,将在8月20日上午在上海展览中心的中央大厅举行。

据了解,“亲子朗读声音档案大征集”,今年已是第三届,迄今收到20000余份音频来稿。经过专家评审,优秀的亲子朗读音频每周通过上海少年儿童图书馆网站、“魔法童书会”微信公众平台、喜马拉雅电台、荔枝网络电台等多媒体平台播出,成为许多孩子睡前的一档必听节目。应该说,通过“亲子朗读声音档案大征集”,家长和孩子的亲子阅读兴趣被激发起来。而且对于阅读的内容也越来越讲究。一批本土原创童书也通过这个平台浮出水面,《金胡子和红毛衣》以及《聪明的阿凡提》就是其中的代表佳作。

据悉,第三届“亲子朗读声音档案大征集”活动将持续到年底。家长和孩子可以将亲子朗读的音频上传到上海少图馆网站、“魔法童书会”微信公众平台,供专家进行遴选。3年来,近万张100个家庭的亲子朗读光盘,已经免费发放至全市16个区县图书馆,近百家社区文化中心。

首办摄影艺术展  
用镜头诠释故土情

本报讯 记者 郦亮 龙门雅集日前举行了创办以来的第一个摄影展。龙门雅集一直是以当代绘画为主,而改变这一切的是摄影师李强。李强2015年毕业于美国西海岸的现代艺术教育学术中心——旧金山艺术学院,摄影艺术硕士。多年前,李强决然放弃自己的事业,遵从内心的声音和理想,专注于摄影艺术创作。短短数年,李强已在摄影艺术领域脱颖而出,先后在美国、奥地利、韩国等地举办摄影艺术展览。

李强的创作围绕着建筑、自然与人类之间的关系展开。他曾说:“我的作品中所有的画面都是客观的。人物、景观、事件,都被原汁原味地刻印在胶片上,不曾渲染,毋须雕琢。”此次展览呈现艺术家2014至2016年的33幅摄影艺术佳作。很多是李强在北京、上海、广州拍摄的。这些作品是“故土”系列的一部分。艺术家从其独有的全新角度表达他对他的故土的感受,通过镜头定格的城市瞬间诠释他眼中的中国,在叙述人们平凡日常生活中真实与美好的同时,记录了一个不断延续中的都市故事。上海市摄影家协会艺术部主任顾晨琳为本次展览特撰文写道:“仔细解读《故土》系列,会发现其中的很多作品都保有一种相似,这种相似是隐蔽的,也是开放的,我们在大多数画面中可以看到一种破茧而出的新奇与美丽。”



上海书展在延续中不断革新。

## 看点1 “行走阅读”发掘城市文学

在众多阅读活动中,上海国际文学周的亮点活动“上海文学地图10小时朗读接龙”是本届书展首次举办的。现在文学活动不少,朗诵活动也很多,但是将两者结合起来,要在上海的9个文学地标,持续朗读10小时,20余位国际文学周嘉宾参与,这种阵势可以说是独一无二了。

这个朗读接龙的过程是这样的:8月17日早上9点人们从上海书展

现场出发,途经上海作协(巨鹿路)、巴金故居(武康路)、张爱玲故居(常德路)、思南文学之家(复兴中路)、上海文艺出版社(绍兴路)、鲁迅故居(甜爱路)、内山书店(多伦路),19点到达当天上海国际文学周诗歌之夜(北外滩)所在地。每到一处,作家们以接龙朗读为主要方式,在这些上海文学地标现场,向过去的作家们(本土的,以及跟上海有过关联的)致

敬,以此集体重温这些经典作家们不朽的书写。

“行走阅读”近年颇热,但是这么大规模的“行走阅读”是闻所未闻的。这也反映了上海书展的一种自信,一种对于城市文学的自信——通过对于上海这座城市的文学的发掘,向人们再现一个文学的上海和群星闪耀的时代,这也是一次文学的普及。

## 看点2 传统文化名家读物云集

近年,随着一些诗词类节目的兴起,阅读圈崇尚“古风”。也就是一批传统经典重回人们视野。上海书展很敏锐地捕捉到了这一股热潮,并且以全力来进行推动。青年报记者注意到,上海书展此次对于传统经典的推动,可谓用“集束轰炸”来形容。

书展上,学者郦波的《五百年王阳明》讲述王阳明传奇人生和心学思想创建历程,《中国好家风故事读

本》汇聚100篇脍炙人口的“家风故事”。董卿将携精选节目篇章的同名图书《朗读者》来到书展现场。此外还有《诗书中华(第一季)——读古诗文,传好家风》、对中华传统文学体裁进行专题文化探源寻访的《觅诗记》、以百余幅古画生动再现《诗经》中花草虫鱼的《思无邪——诗经名物图解》、以歌唱形式帮助青少年全方位学习古诗文的《古韵童声》等。

在青年记者的印象中,应该说弘扬传统之美,一直是上海书展的一个命题,但过去大多每届就来如易中天这样的一两位研究传统之美的学者,但此次不同,不论是传统名家还是传统读物,都呈“扎堆”之势。

这也充分地反映了上海书展对于中华文明的一种理解,未必是最新的就是最好的,在传统之中也蕴含着一些永恒的美,而这些美也可能预示着未来。

## 看点3 实体书店探寻创新之路

上海书展以“上海”为名,充分地体现了地域文化。上海书展中的上海国际文学周和书香·上海之夏名家新作讲坛等,都是这样的道理。但是本届上海书展的“中国实体书店2017创新发展年会”就将视线投放在整个中国。

这个活动组织者很权威,包括国际新闻出版广电总局印刷发行司、上海市新闻出版局、上海书展组委会和中国出版集团等单位。来的也确实是全国最有名的实体书店。上海新华传媒连锁有限公司的副总经理江

利对记者说,过去这个活动叫“中国超级书店论坛”,去年改名为“中国实体书店创新发展年会”,重点是在“创新”两字,全国的标志性书店将在此讨论如何让实体书店创新发展。

当然这个国字头的活动放在上海书展上举行,本身也就说明了国家对于上海书展在扶持推广实体书店方面所作努力的肯定。上海书展是全国各书展中第一个让实体书店来开设展位的书展。不仅有上海的书展,全国各地的书店都有,各店在书展上争奇斗艳,是一道亮丽的风

景。今年上海书展又将50多家实体书店列为分会场。当然,上海这些年对于实体书店的扶持也是有目共睹。上海是第一个宣布将对实体书店进行资金扶持的城市,上海的很多书店比如钟书阁、大众书局、衡山·和集、大隐书局等在全国都有标志性的意义。

在上海书展上开国字头的书店会议,等于也就是展示上海作为实体书店发展桥头堡的形象,而事实上上海很多实体书店创新发展的理念也确实获得了全国同行的认同。