上海市慈善基金会开通“援助九寨沟地震灾区捐款通道”

市民守望相助为灾区筹集善款

8月8日21时19分，四川阿坝州九寨沟县发生7.0级地震。上海市慈善基金会现已开通“援助九寨沟地震灾区捐款通道”，接受社会捐款。不少民间力量也在网上募集善款和资金。业内人士表示，虽然民间机构的爱心可嘉，但必须要和有公募资格的机构合作，不能擅自募集资金。

青年报首席记者 范彦萍

在四川省九寨沟县一酒店停车场，救援人员合力将物资运输车辆推上斜坡。 新华社图

市慈善基金会表示，将充分尊重捐赠人的意愿，捐赠款将专项用于九寨沟地震灾区抗震救灾和灾后重建工作，所募集的善款将通过相关途径转交灾区。上海慈善网将及时发布捐赠信息。

据介绍，具体的捐款方式有四种，分别是：一、网上捐款：市民可以登录上海慈善网（www.scf.org.cn），点击“我要捐款”，进入“援助九寨沟地震灾区”捐款通道，进行网上捐款。二、微信捐款：市民可通过关注上海市慈善基金会微信服务号（sc-forg），在捐款项目列表中选择“九寨沟地震赈灾捐款”，进行微信捐赠。三、市民可以前往市慈善基金会办公地点现场捐款。捐款地址：威海路511号20楼，电话：61384343。四、市民也可以前往市慈善基金会的区县分会，就近捐款。五、通过银行账号捐款：市民或者单位可以直接将捐款汇入上海市慈善基金会银行账户，并到市慈善基金会领取捐款凭证。农业银行黄浦区陆家浜路支行，银行账号 033351-00043984343。

除了官方开通九寨沟地震灾区捐款通道外，民间也有不少力量行动行动起来。记者获悉，有一家网站的公益平台在8月9日凌晨2点紧急上线了针对地震的捐赠通道，才一天时间，已经征集到了社会爱心网友和企业的100个急救包、酒精棉球1000个、湿纸巾1000包、5万件饼干、3000个口罩、10箱饮用水、25箱饼干、4箱八宝粥、1箱榨菜、70瓶消毒液等物资。

“灾情发生后，无论个人还是企业、民间组织，大家纷纷联合起来，为受灾地区群众出一份力。”该平台的工作人员介绍说，在了解受灾地区的基本情况后，他们旗下公益捐赠平台连夜成立应急物资捐赠小组，开通物资捐赠的绿色通道，号召大家向地震受灾区捐赠物资。捐赠物资主要以医疗、生活用品、救援物资等便于运输的应急物资为主，统一邮寄到平台本部进行物资打包归类。然后，他们再第一时间联合紧急救援机构，将捐赠物资送往受灾群众避难点，保证当地居民的生活物资需求，并迅速投入灾后重建工作。“目前，我们将该捐赠通道在官方微博置顶，同时，在主网站、APP开辟捐赠通道专栏，覆盖全国1500多个县城站点，在全国范围内进行爱心接力。”

据该负责人透露，捐赠物资页面上线后，收获了无数爱心与帮助，甚至还有用户直接在淘宝下单购买物资，就为了能够及时将物资送到当地。一位爱心人士表示，“自己刚从九寨天堂旅游回来，能帮一点是一点，希望天佑九寨，一切安好！”

[提醒]

尚未与灾区确认需求 建议不要捐赠物资

对于民间的热心人士和机构，上海市慈善基金会常务副秘书长马仲器表示，首先，发起募捐的是公益性的组织，具有合法登记的公募资质，不管是捐款还是捐物，都要和这些有资质的公益机构合作，而非随便什么民间机构和个人可以发起募捐，这是违反《慈善法》的。

目前，有部分社会组织和单位自发开展救灾捐赠等活动，支持灾区抗震救灾。昨天，民政部发布了关于社会力量有序参与四川九寨沟7.0级地震抗震救灾的公告。公告中提到对于社会各界有捐赠意愿的单位和个人，倡导通过依法登记、有救灾宗旨且有公募资格的社会组织和灾区民政部门进行捐赠（具有公募资格的慈善组织信息可在“中国社会组织网”、慈善信息公开平台查询），捐赠以资金为主。社会组织应尊重捐赠人的意愿，未与灾区有关机构确认需求，建议不要捐赠物资，避免造成积压和资源浪费。

[相关新闻]

九寨沟地震，有企业发祈福海报上LOGO

公益界众说纷纭有的质疑有的认为无可厚非

青年报首席记者 范彦萍

本报讯 昨天，一篇《九寨沟地震，品牌千万别再发祈福海报了！》被刷屏，原来，在九寨沟地震发生后，立即有企业紧急制作了祈福海报，并在海报上把自己的LOGO也打上了上去。对此，有人质疑企业醉翁之意在营销，但也有人觉得无可厚非。

据这篇质疑文表示，每次重大地质灾害，都揪动着国人的关切之心，有很多公司和品牌开始行动赈灾，由于九寨沟是著名的旅游景点，此次旅游网站的反应速度最快。但一些企业发祈福海报显然是有问题的，“普通老百姓可以祈福，企业为什么不能？因为企业是盈利机构，你既然赚到钱了，面对重大灾害，只是表个态，而没有具体行动参与赈灾，这种表态实际上是适得其反。甚至还有企业发起了向普通用户的筹款行为，替代了慈善基金会的作用，个人认为非常不妥。”

针对这篇文章的观点，记者采访了不少资深公益人。慈善人士费蒹评价说，发祈福海报的企业品牌营销的需求大于实际的帮助需求。上海民安防灾减灾志愿服务中心主任王永镇认为，只要不违法，怎么做都可以。有的企业参与了灾害应急救援，尽了工作上应尽的责任和义务，在这个时候宣传一下也无可厚非。

上海青艾健康促进中心总干事卜佳青则表示，企业发祈福海报，个人认为是十分正常的一件事。企业和其他的社会机构及个人一样都拥有表达对事件的看法和关心的权利。这是一种立场，就算标明LOGO和企业名字也无可厚非。“如果你觉得它涉及商业宣传或炒作的话可以拒绝转发或视而不见，并不能因为它是盈利企业而剥夺它的权利。

上海市慈善基金会常务副秘书长马仲器则分析说，企业发祈福海报表达对灾区关爱的心情是可以理解的，没什么问题。怕就怕有的企业通过祈福海报进行募捐。个别的甚至呼吁把资金打到企业的账上去，这是不行的。不能明着发布祈福海报实则变相募捐，而是要依法依规地规范运作，对灾区钱款专款专用，统一渠道送到灾区，公开透明。

■支招

地震发生时如何自救

地震发生时如何躲避？

因地制宜就近躲避

旅行专家表示，破坏性地震突然发生时，应采取就近躲避。如果在公共场所，听从现场工作人员的指挥，不要慌乱，不要拥向出口，要避免拥挤，要避开人流，避免被挤到墙壁或栅栏处。

如果在影剧院、体育馆等处，一定要在第一时间就地蹲下或趴在排椅下；注意避开吊灯、电扇等悬挂物；用书包等保护头部；等地震过去后，听从工作人员指挥，有组织地撤离。

如果在商场、书店、展览、地铁等处，首先要选择结实的柜台、商品（如低矮家具等）或柱子边，以及内墙角等处就地蹲下，用手或其他东西护头；避开玻璃门窗、玻璃橱窗或柜台；避开高大不稳或摆放重物、易碎品的货架；避开广告牌、吊灯等高耸或悬挂物。

如果在行驶的电（汽）车内，尽量抓牢扶手，以免摔倒或碰伤；降低重心，躲在座位附近。地震过去后再下车。

如果地震发生时，你正在户外，这时候应该就地选择开阔地避震：蹲下或趴下，以免摔倒。避开高大建筑物或构筑物：楼房，特别是有玻璃幕墙的建筑；过街桥、立交桥；高烟囱、水塔下。避开危险物、高耸或悬挂物，比如：变压器、电线杆、路灯等、广告牌、吊车等。避开其他危险场所，比如：狭窄的街道；危旧房屋，危墙、高门脸、雨篷下；砖瓦、木料等物的堆放处。

如果地震发生时，你正在野外，这时候你应该：避开山边的危险环境避开山脚、陡崖，以防山崩、滚石、泥石流等；避开陡峭的山坡、山崖，以防地裂、滑坡等。躲避山崩、滑坡、泥石流：遇到山崩、滑坡，要与滚石前进的方向横向错开跑，切不可顺着滚石方向往山下跑；也可躲在结实的障碍物下，或蹲在地沟、坎下；特别要保护好头部。

震后被掩埋如何自救？

保存体力扩大生存空间

地震时如被埋压在废墟下，周围又是一片漆黑，只有极小的空间，一定不要惊慌，树立生存的信心，相信会有人来施救，要千方百计保护自己。

如一时不能脱险，不要勉强行动，应保持呼吸畅通，设法将双手从压塌物中抽出来，尽量清除头部、胸前的杂物和口鼻附近的灰土。同时保持存身空间，避开身体上方不结实的倒塌物和其他容易引起掉落的物体，扩大和稳定生存空间，保持足够的空气。有条件的话可用砖块、木棍等支撑残垣断壁，以防环境进一步恶化。

如果找不到脱离险境的通道，尽量保存体力，用石块敲击能发出声响的物体，向外发出呼救信号，不要哭喊、急躁和盲目行动，这样会大量消耗精力和体力，尽可能控制自己的情绪或闭目休息，等待救援人员到来。

若被埋在废墟下的时间比较长，救援人员未到，或者没有听到呼救信号，就要想办法维持自己的生命，尽量寻找食品和饮用水，必要时自己的尿液也能起到解渴作用。

青年报记者 刘晶晶