青年报 2017年8月9日 星期三
责任编辑 余长江 美术编辑 谭丽娜

V领地青年社区发布新租赁时代白皮书

高品质复合型社区吸引人才留沪

近日，V领地青年社区发布了《新租赁时代白皮书——长租公寓租赁报告》，《白皮书》显示，上海作为汇集了越来越多大学生和求职者的一线城市，已迎来新租赁时代。消费升级趋势在租房领域表现愈加明显，高效、便捷和有品质的生活方式已成当代年轻人的普遍需求。相比于传统租房模式，长租公寓因私密性好、配套全、安全系数高、社交成本低等优势而受到年轻人的青睐，也正在成为越来越鲜明的年轻态标签。

青年报 姜卓

长租公寓为“留住人才”发力

上海发展快速、工作机会众多，高素质人才的聚集已成为其保持城市活力，增强人才竞争力的重要优势。而面对如何留住人才，增强城市竞争力的课题，创造条件让年轻人住得好成为主要途径之一。事实上，在增强租赁市场活力，满足当前年轻人多样性、个性化租房需求方面，长租公寓正在发挥越来越重要的作用。根据《白皮书》调查结果，目前长租公寓租客群体中，近8成租客年龄为30岁以下，90后、95后群体更是占半数以上。数据显示，本科及以上学历的租客占74%，其中研究生及以上占比达14%。此外，有出国学习或工作经历的租客占16%左右。工作领域方面，互联网、金融、地产、咨询等行业的白领组成了青年租客的大多数。追求有品质、便捷、个性化的居住方式是这一群体的共同特征，也成为他们选择长租公寓的关键原因。

一站式“大社区”受欢迎

数据显示，提供包括个性化居住空间、生活配套、公共设施、社交等一站式服务的“大社区”已成为越来越多青年租客的共同需求。

作为首家提出为年轻人打造高品质复合型生活社区的公寓品牌，V领地青年社区提供了大量便捷、个性化的社区生活配套，如年轻人关注度较高的公共健身房、超市便利店、水果店、小食铺、自动售卖机等。此外，调查还发现，社区内的公共客厅、多媒体室、运动场等区域也已成为很多租客渡过闲暇时光的选择。而使用V领地App发布活动、求助和交易，进行线上、线下社交，也已经成为青年租客们的日常。在青年公寓组织的活动中，租客对聚会、运动、旅行类活动参与意愿高，这与目前王者荣耀、狼人杀等游戏的风靡不无关系，也显示出年轻人更偏爱轻松、健康、互动性强的社交方式。

随着城市化进程的推进和一线城市发展的不断加快，一方面，上海租赁市场正面临越来越多的毕业生和外地求职者，租房需求日趋旺盛，传统租房市场找房成本高的问题日益凸显；另一方面，年轻一代的消费升级也正在悄然发生，他们渴望安全、私密、便捷的租房环境。以V领地为代表的长租公寓品牌，正在积极通过打造现代化、大规模、高品质的复合型生活社区，为年轻人提供便捷、舒适、安全、好玩的居住空间，以及生活配套、共享空间等系列增值服务，以实际行动让年轻人过得更好，迎接“新租赁时代”的到来。

甲骨文携璞康实业 助力传统实业高效转型

青年报 王霞

“未来一定会发生更多意想不到的事情，在云端。”

随着云时代的到来及大批新兴管理理念的出现，借助云技术优势、部署先进的ERP系统，成为决定现代企业经营成败的重要因素之一。

“对于我们来讲，能够随需而变是转型中对云的首要要求，”近日，甲骨文与璞康实业正式“联姻”，璞康集团创始人、董事长于勇表示，期待在甲骨文及实施方TCT的帮助下，“让璞康成为真正的共享业务服务平台公司”。通过采用甲骨文旗下Oracle NetSuite云ERP解决方案，璞康在IT信息整合、内部资源共享、投资项目管理等方面的运转得到明显改善，达到降本增效的管理新目标。

璞康方面透露，其今年战略计划建立一个独立共享业务平台（惠耕斯平台），以契约关系的建立和维持为基础，形成一个商业价值网络管理组织形式，联结其中的经营单位不具备正式的资本关系，仅通过互惠互利、相互协作、相互信任和支持的机制来进行合作。

“我们平台上囊括诸多企业和行业，鉴于此，我们对目前中小企业所面临的业务难题非常了解，所以系统的实施难度和部署周期是选型过程中考量的重要因素。”璞康相关负责人张会表示，Oracle NetSuite云ERP解决方案，以丰富的产品模块和强大的性能，“直击璞康业务痛点”。

作为一款基于SaaS模式的云端一体化管理平台，Oracle NetSuite云ERP解决方案可以在不同管理模块之间无缝集成，帮助璞康实现业务数据全面覆盖与统一管理的结合。璞康也得以在节省成本的同时，把更多精力转移至创新事务，以驱动业务提升。

中国区NetSuite总经理叶天禄表示，NetSuite目前在云计算领域得到全球市场用户的肯定，“甲骨文将以自身云服务愿景的完整性为基础，全面优化‘甲骨文+NetSuite’组合，助力更多中国客户拥抱云时代，实现云转型。”

小米电视“深挖”人工智能 “小爱同学”吸睛

青年报 王霞

“未来，电视可能就像一张纸贴在墙上，薄到不可思议。”与1元硬币同厚、机身薄仅4.9mm的小米电视4近日与沪上“米粉”见面，小米联合创始人、小米电视负责人王川在小米“人工智能家庭品鉴会”上接受采访时表示，小米电视4是“迄今为止最薄的小米电视”，比iPhone7还要薄29%。

王川称，把机身工艺做到极致不仅是出于针对用户体验的升级，更是小米对自己的要求，“小米的创始人中有6位工程师、两位设计师”，我们对产品的要求近乎苛刻，“工程师群体普遍存在的较真。”

据悉，该款电视预置了PatchWall拼图墙人工智能系统，通过杂志式排版和无限翻滚瀑布流呈现多种有趣的影视内容分类，并能不断深度学习用户的使用习惯进行精准推荐。

现场，于7月26日发布、目前还处于内测阶段的小米AI音箱“小爱同学”也同步亮相。作为小米首款人工智能音箱，“小爱同学”采用波束成型技术，能够有效屏蔽干扰，实现远距离声控，不仅可以提供如喜马拉雅、荔枝FM、蜻蜓FM等主流音频服务商的海量内容，还可以通过语音对话查询天气、路况、影片，控制家中灯光、电器的开关等。

“实际上，我们把AI音箱看做是智能家庭的核心，未来它会取代遥控器，完成连接人类与机器的工作。”王川表示，随着学习能力的不断加强，人工智能将成为“最大的科技变量”。小米电视对人工智能的发展抱有强烈的使命感，也相信这是一口可挖掘的“深井”。

对于人工智能来讲，参与的人越多，完善度会越高，“比如，我们的智能电视以前不知道司马懿，但最近由于《军师联盟》很火爆，搜索司马懿的人开始出现并增多，我们的后台接收到信息后，便将该词条加入智能系统中，这就是大家参与人工智能并完善的过程。”

据悉，由小米电视主办的“人工智能家庭品鉴会”于8月7日—8月11日在全国13个城市拉开帷幕，涵盖上海、杭州、沈阳、郑州、武汉、广州、成都、西安等地，邀请全国各地的米粉近距离全方位体验小米电视的人工智能产品。

■资讯

微鲸沉浸式戏剧《I.F》首秀

如果记忆数据化，人类只剩感官体验后，该何去何从？如果人与宠物互相移植大脑，谁又是谁的主人？如果恋人之间没有了秘密，是否会幸福？近日，由微鲸打造的首档穿梭未来的沉浸式戏剧《I.F》在白塔寺正式首秀。

现场，微鲸科技CEO李怀宇、京东CMO徐雷、科幻作家郝景芳、极客公园主编张鹏等皆化身时空体验者，在《数据化的记忆》、《谁是谁的宠物》、《时间药水》和《没有秘密的爱情》4个脑洞大开的故事里，感受未来人类与人工智能碰撞出的火花。为保证观众自由探索的效果，40分钟的沉浸式戏剧，分布在3层楼内的4段故事同时上演。

不只是沉浸体验，“由一个废弃式院落改造而来”的实体版“未来之家”也同步开启，包括3个模块，可以移动也可以固定，既是墙体亦是家具，还可用微鲸电视一键操控空调、空气净化器等常用家电，甚至灯光氛围、窗帘等。也随时听候你的电视指挥。据了解，目前用户可通过airbnb和微店预约体验，未来，“未来之家”还将入驻小猪短租、蚂蚁短租、途家网、携程网等共享平台。

青年报 王霞

滴滴出行投资Careem

昨日，滴滴出行宣布已与中东北非地区移动出行网络平台Careem达成战略伙伴关系。滴滴将对Careem进行投资的同时，双方还将在智能交通技术、产品开发和运营等方面展开共享与合作。

滴滴出行创始人兼CEO程维表示：“期待通过此次合作，激励科技创新，助推中东地区交通产业向前突破，释放本地区互联网经济潜力；同时将滴滴的技术与经验在国际市场进一步开发推广，为全球更广泛的社群提供优质创新服务。”

Careem于2012年7月在迪拜成立，提供在线召车服务，目前业务已覆盖巴基斯坦、土耳其、埃及、摩洛哥、沙特等13个国家的80多个城市，拥有25万余司机和超过1200万用户。

Careem联合创始人兼CEO穆达西·史卡表示：“就在Careem准备进一步发展壮大的关键时刻，滴滴出行为我们带来了至关重要的人工智能技术、知识和视野。滴滴的投资将为区域传统基础领域升级提供巨大支持，为当地社群发展做出积极贡献。”

青年报 王霞