

手游《宾果消消消》上线三年,运营公司累计收获玩家充值6.23亿元 一款游戏打天下 能长久吗?

青年报记者 吴缙超

本报讯 仅靠一款游戏“打”天下,制作《宾果消消消》的柠檬微趣科技股份有限公司的招股说明书近期出现在证监会的官网上。沾了消除游戏大热的光,《宾果消消消》上线三年玩家累计充值超过6.23亿元,不过在玩家爱好转变和游戏热点切换速度越来越快的当下,与众多上市公司不一样,一款游戏的成绩单却实在难以消除其上市带来的风险。

一季度收入来自一款游戏

柠檬微趣科技有限公司成立于2008年8月,离开微软的80后齐伟等出资设立的,成立之初主要专注于社交平台的应用开发,一年后转型专注社交游戏领域,在推出几款游戏后,2014年8月,柠檬微趣推出了《宾果消消消》,消除游戏大热,快速带动了《宾果消消消》的收入大增,2015年度、2016年度,《宾果消消消》游戏收入占柠檬微趣营业收入的比重分别为94.65%、99.67%。到2016年时,柠檬微趣已逐步停止其他游戏的市场推广并将研发、推广等各项资源向《宾果消消消》集中,2017年第一季度,公司全部收入均来自《宾果消消消》这一款游戏,高达9062万元。

招股说明书显示,截至2017年3月31日,《宾果消消消》累计注册用户数已超过1.46亿,付费玩家数累计达到669.46万,玩家累计充值超过

6.23亿元。不过,虽然2017年一季度平均月度活跃用户近3200万人,《宾果消消消》的月度付费人数及月度玩家人均付费金额这两个指标和去年相比均有所下降。《宾果消消消》的游戏用户付费率也在逐年下降,已经从2014年刚上线时的9.89%降至2017年的1.95%。

目前消除类游戏在中市场份额较大的除了《宾果消消消》之外,还有《开心消消乐》和《天天爱消除》。值得一提的是,2016年11月,柠檬微趣被制作了《开心消消乐》的乐元素告上法庭,乐元素指控柠檬微趣侵害其商标权并存在不正当竞争行为,因此索赔1000万元。然而在几个月后,乐元素就向法院申请撤诉,在此之后,《宾果消消消》也更名为《宾果消消消》。

专一玩家能让公司走多远?

对于仅靠一款游戏“打”天下的柠檬微趣,冲刺IPO面对一个不能回避问题是,《宾果消消消》还能延续多久的风光,新产品又是否能够帮助柠檬微趣持续《宾果消消消》的成绩?市场面对的未知数实在太多。

相比其他已上市的游戏公司,并无只经营移动游戏业务的公司,大多同时涵盖端游、页游、手游业务,柠檬微趣目前主营一款游戏《宾果消消消》,确实存在收入过于单一的风险。

柠檬微趣在招股说明书中坦承,公司如果未能及时对游戏进行改良和升级,持续提升游戏品质,将出现玩家粘性下降和玩

家流失;同时公司若无法发挥研发优势和利用技术储备,不能提前把握玩家偏好,加大研发投入,成功开发并推广新的游戏产品,满足游戏用户需求,将会对公司的持续盈利造成重大不利影响。

事实上,柠檬微趣计划借IPO改变消除类游戏一家独大的局面,而本次募资总额竟然高达11.5亿元。

招股说明书显示,11.5亿元中,除将约6819.01万元用于补充营运资金外,柠檬微趣拟将募集资金用于“移动游戏升级开发与运营项目”、“移动游戏新产品开发与运营项目”、“运营中心建设项目”等五个项目。其中,1.65亿元“升级项目”是对《宾果消消消》持续的研发投入和升级维护,在“新产品开发项目”中,除2款消除类游戏外,公司还计划开发2款休闲对战游戏以及2款模拟经营游戏。

只是市场人士也表示,近年来,移动游戏行业发展迅速,玩家爱好转变和游戏热点切换速度越来越快,移动游戏产品自身具有一定的生命周期,游戏能否满足玩家需求,提供良好的用户体验,决定了一款游戏收入能否保持增长,并影响游戏公司的经营业绩和未来持续发展。

而柠檬微趣也承认,如果游戏玩家对公司核心产品《宾果消消消》等游戏的偏好发生变化,而公司不能迅速推出受玩家喜爱的新款游戏,并取得良好的市场经营表现,则公司未来的经营业绩将存在下滑的风险。

■关注

纸价连续上涨 造纸企业“借东风”抹平亏损

青年报记者 吴缙超

本报讯 今年以来疯涨不停的纸价,正应了一句成语“洛阳纸贵”,几乎每个月可见纸企提价的消息,而刚刚过去的一周,据不完全统计,又有30多家纸企或发出涨价函,或限量接单,涨幅在4%-10%不等。

涨价和限单成为整个行业热门词,纸价的上涨,造纸的原材料废纸的价格也不断走高,据悉,一些造纸企业短短半年时间,就把前几年行业低迷的亏损全部抹平。

随着纸品价格上涨,让造纸企业的利润也出现大幅攀升,青山纸业预计,2017年上半年实现归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比,将增加1930%左右;晨鸣纸业称,预计上半年实现净利润约17亿元-18亿元,比上年同期增长81%-92%;岳阳林纸预计,2017年上半年实现净利润7500万元至8500万元,同比增长450%-523%。

不过,造纸下游的印刷包装厂,却面临进退两难的尴尬,从事包装行业多年的市场人士说,从来没有遇到过频率这么高的上涨,因为纸品价格上涨频繁,造纸厂跟下游包装生产企业采用阶段性报价,不签长期合同,造纸企业如今可以每个月报价多次,而下游包装厂由于跟客户很多都是签订的长期合同,面临亏损。

对此,分析人士指出,纸价上涨一方面受原材料价格上涨、进而导致造纸企业生产成本攀升;另一方面则是近来环保督查力度不减,高企的环保成本致使中小造纸企业被迫停产限产,产能退出致使原纸价格上涨。不过,背后炒家也不可忽视。

在中信股份完成对其收购后 新麦当劳加速本土化创新

青年报记者 吴缙超

本报讯 中信股份完成收购麦当劳中国后,昨天新麦当劳中国宣布未来五年销售额年均增长率保持在两位数的目标,开设新餐厅的速度将从每年约250家逐步提升至每年约500家。

中信股份发布公告称,此前公司联合凯雷拟最多161.41亿港元收购麦当劳中国,所有先决条件已获达成,收购事项已获得监管批准,并于7月31日完成交割,交易完成后,中信股份和中信资本在新公司中将持有共52%的控股权,凯雷和麦当劳分别持有28%和20%的股权。新麦当劳中国将成为麦当劳在美国以外最大规模的特许经营商,运营和管理中国内地约2500家麦当劳餐厅,以及香港约240家麦当劳餐厅。

昨天,新麦当劳中国还提出

上月,国家发改委官方网站上就发布了一则对于17家造纸企业实施价格垄断的处罚的消息。据发改委官方网站披露,2016年10月28日,富阳区造纸协会组织浙江鸿昊、浙江新胜大、浙江春胜、浙江三星纸业等17家造纸企业召开行业会议,共同协商上调卷筒白板纸价格,并达成协议,并对涨价手法以及协会后续监督进行了明确规定。富阳区造纸协会要求协会成员对价格调整自觉执行到位,并分阶段对卷筒白板纸进行调价,首次每吨上调200元,特殊情况允许50元以内浮动,并要求企业间相互监督,发现问题及时通报协会秘书处,秘书处将按“自律规则”进行检查和处理。

发改委以及当地物价局后续对涉案企业销售情况进行核实,各涉案企业均实施了关于上调卷筒白板纸价格的垄断协议,2016年1月至10月,涉案企业的卷筒白板纸价格维持稳定,月度均价为每吨2470元;2016年11月,涉案企业均按照垄断协议上调了销售价格,上调金额分别为每吨70元至270元左右,月度均价为每吨2640元;2016年12月,涉案企业继续上调销售价格,月度均价为每吨3049元,比达成协议前每吨累计上涨579元,累计上涨幅度约为23%。

发改委指导浙江省物价局对杭州市富阳区造纸协会组织17家造纸企业达成并实施卷筒白板纸价格垄断协议一案作出处理决定,对富阳区造纸协会依法撤销登记,对17家企业罚款778万元,而本轮纸价上涨主要集中在以废纸为原料的瓦楞、白板纸产品中。

了未来五年销售额年均增长率保持在两位数的目标。预计到2022年底,中国内地麦当劳餐厅将从2500家增加至4500家,开设新餐厅的速度将从每年约250家逐步提升至每年约500家。届时,约45%的麦当劳餐厅将位于三四线城市,超过75%的餐厅将提供外送服务,“未来2.0”餐厅覆盖率提升到逾90%,为更多顾客提供数字化及人性化的用餐体验。

在提及新麦当劳的菜单会变得更本土化吗?新麦当劳中国回应,麦当劳进入中国内地27年以来,一直在进行菜单本土化创新和优化,以后也一样。例如针对中国顾客口味专门推出的麦辣鸡腿堡、板烧鸡腿堡等,更已成为麦当劳最受欢迎的菜单,近年麦当劳也陆续推出了粥、米饭等本土化的选择。

基金发行新规出台近半年 今年已有四只公募基金募集失败

青年报记者 孙琪

本报讯 公募基金募集寒冰期依旧未过,日前,国金基金公司公告,国金鑫金灵活配置混合型的基金合同不能生效,这也是今年以来第四只募集失败的公募基金。

监管新规影响显著

今年多只基金募集失败

公开资料显示,国金鑫金灵活配置的募集期原本定为4月28日至5月23日。此后,该产品分别于5月23日、6月17日分别发布了延长募集期的公告,但延长募集期,仍未能改变该基金募集失败的命运。截至2017年7月27日基金募集期限届满,该基金因未能满足《基金合同》规定的基金备案的条件,因此宣布《基金合同》不能生效。

国金鑫金灵活配置募集失败并非个案。今年4月29日,嘉合基金公告称,旗下嘉合睿金定期开放灵活配置未达到基金合同生效条件,基金合同暂不生效。而这是公募基金业19年来首例新发基金募集合同未

生效的案例。此后,诺德天利、摩根士丹利华鑫多元安享18个月定期开放2只基金相继宣布未能募集成功。

根据相关法律法规,开放式基金自基金份额发售之日起3个月内,满足“基金募集份额总额不少于2亿份、基金募集金额不少于2亿元人民币、且基金认购人数不少于200人”的条件,即可决定停止基金发售,在10日内聘请法定验资机构验资,在收到验资报告之日起10日内可向中国证监会办理基金备案手续。但公募基金2亿份额、200人的门槛执行多年,公募界并未发生上述情形。

今年公募界罕见频频募集失败和暂停发行的案例。业内人士分析认为,在市场持续低迷的背景下,或与3月17日出台的基金发行新规有直接关系。根据发行新规,基金产品中单一客户持有占比需低于50%。可能公募基金在筹措到单笔大资金之后,在很短的时间内很难再找到另一笔资金量与之匹配的资金从而满足单一客户占比低于50%的要求,无奈放弃成立新品。

基金新品发售不易 存活也不易

对于投资者来说,投资募集的新品损失应该不大。

按照基金招募说明书,如果募集期限届满还没能达到基金备案条件,基金管理人应当以其固有资产承担因募集行为而产生的债务和费用,在基金募集期限届满后30日内退还投资者已缴纳的款项,并加计银行同期活期存款利息。此外,在基金募集失败的情况下,基金管理人、基金托管人及销售机构不得请求报酬,期间为基金募集支付的费用由各方各自承担。

值得注意的是,在资金压力下,公募基金新品成立不易,成立后日子也不好过。据统计,截至8月7日,今年以来已有36只基金公告清盘,清盘数量再创出历史新高。有消息称,部分基金公司为了尽快消化“壳”基金而出新招,先成立,随后就准备清盘。今年清盘的基金中,有多只从成立到清盘的间隔时间不到1年,间隔时间最短的甚至不到半年。