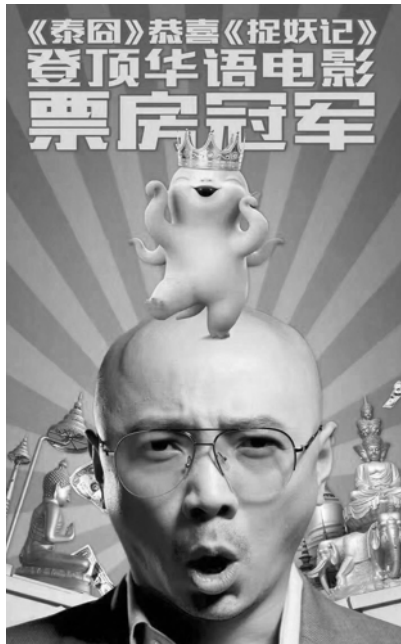


《美人鱼》发海报道贺内地票房新冠军

票房冠军海报接力这事从何而来



■新华时评

呼唤更多国产片 狼性突围

数据显示,截至8月8日,《战狼II》已成功超越《美人鱼》成为票房最高的国产电影。

《战狼II》不能说做到了完美无缺,但它的难能可贵之处在于,以其思想性、艺术性和观赏性的有机统一得到了广大观众的认可,不仅赢得了高票房,而且赢得了市场的尊重。

好的作品无一例外具有优秀的精神内涵。这部影片能让影院在灯亮的一刻爆发出热烈的掌声、叫好又叫座,靠的不仅仅是战火纷飞的大场景、威武雄壮的军容,更是与祖国同呼吸共命运的军人气质、诚挚热烈的爱国主义情怀。这种硬朗独特的价值取向和美学品格,与中华民族精神内涵相契合,恰到好处。

脱离现实主义创作路径、缺乏真挚的情感和严肃的创作态度,单靠大投资、明星脸、大营销最多不过堆砌出奢华的包装和虚幻的泡影。这样的作品既无法赢得观众,也无从占领市场。《战狼II》不断上升的票房和观众良好的口碑证明,只要下工夫创作,心中有观众,口碑不会辜负汗水。

推动文艺繁荣发展,最根本的是要创作生产出无愧于我们这个伟大民族、伟大时代的优秀作品。没有优秀作品,搞得再热闹、再花哨,也只是“表面文章”,是不能真正深入人民精神世界并引发思想共鸣的。广大文艺工作者只有用心记录这个伟大的时代,才能创作出更多正能量、有感染力,传得开、留得住,无愧于时代的优秀作品。

据新华社电

雄安新区考古发现 东周、汉代遗址群

记者从河北省文物部门获悉,河北雄安新区文物保护工作取得阶段性成果,最新调查发现雄安新区存在约18平方公里的东周、汉代遗址群。

今年4月以来,文物考古工作者全面完成了河北雄安新区中期发展区200平方公里考古调查工作,共发现和确认各类文化遗存79处,其中新发现44处,并科学进行分类分级,为雄安新区建设提供依据。

据新华社电

华语片内地票房冠军祝贺海报接力。

青年报记者 陈宏

本报讯 昨天,内地影史又一个里程碑式票房纪录产生:《战狼2》超越了《美人鱼》33.92亿的票房纪录,并继续高歌猛进,当天已破36亿。此前徐峥“引进的”“国际传统”:被破纪录的影片向新王者道贺,也在昨天完成,《美人鱼》第一时间专门发道贺海报,《战狼2》也进行了积极回应。不过,有趣的是,青年报记者发现,好莱坞名导们创造的这个“传统”,他们自己其实玩得很随性,发不发海报都无所谓,倒是中国电影人将它做成了一件有趣的仪式。

8月7日21时29分,《美人鱼》早早在微博送上祝福,称:“中国电影史票房新纪录!国富民强,鱼有荣焉!祝贺《战狼2》,祝福中国电影”。而随后到半夜时,《战狼2》的导演吴京也在微博上以海报回礼,“鱼你一起,为中国观众拍更多好电影”。

这种皆大欢喜的时刻,当然挺让人高兴,更何况,《战狼2》的票房也确实很强大,目前内地票房折合人民币5亿多美元,就算在第一大市场北

美市场也是一个很好的成绩,更何况它还后劲十足。

中国电影界的这个仪式,是从2015年开始。当时《捉妖记》打破了《泰囧》保持了两年半的国产片票房纪录,徐峥导演发了胡巴站在自己光头上的海报,并表示“这款海报早就准备好了,希望从此可以成为中国电影界的一种礼仪,永远支持新冠军”。虽然有人质疑他是为新片《港囧》宣传,但这样的方式,却迅速让中国电影人接受并传承了下来,随后,《捉妖记》道贺了《美人鱼》,《美人鱼》又祝贺了《战狼2》。

有这样让大家喜闻乐见的新仪式,当然让人拍手叫好。只不过,作为这个仪式发源地的好莱坞,真有这个传统吗?记者查阅了大量资料以及请教了不少业界人士之后发现,这其实是好莱坞名导们之间幽默互动的一种方式,但严格意义上不能叫传统,因为也有人没有道贺,而道贺的内容,也不仅仅是破总票房纪录。

这个传统是从《大白鲨》开始,1975年,《大白鲨》开创了“暑期档”一词并创下好莱坞票房纪录,两年后《星球大战》超过《大白鲨》,《大白鲨》

导演斯皮尔伯格立马登报幽默祝贺卢卡斯。之后《ET外星人》又超过《星球大战》,卢卡斯就礼尚往来,形成了一个票房冠军惺惺相惜的好莱坞“传统”。比如,卡梅隆的《泰坦尼克号》刷新《星球大战》重映版的北美本土票房纪录时,也收到了道贺海报。

但这个传统,也不仅仅在票房新冠军产生时使用,2015年,《侏罗纪世界》在北美创下了2.09亿美元的首周末开画票房纪录,前冠军《复仇者联盟》便表示了祝贺。随后还不到半年,就轮到《侏罗纪世界》祝贺《星球大战:原力觉醒》再次打破纪录了。不过,这些祝贺海报上,写的都是“开画票房纪录”,而非“北美票房纪录”——如果严格有这样的“惯例”,祝贺《星球大战:原力觉醒》的应该是《阿凡达》,前者的北美票房是9.26亿美元,后者第二是7.61亿美元,而《侏罗纪世界》的北美票房是6.52亿。不过,《阿凡达》并没有祝贺《星球大战:原力觉醒》,另外,它破《泰坦尼克号》的北美票房纪录时,也没收到后者的祝贺,当然因为这都是卡梅隆导演自己的作品。

原创舞台剧改编成影视作品增多 证明舞台剧“内容价值”很重要

青年报记者 陈宏

本报讯 在上海,作为白领青年们喜欢的演出形式,话剧的市场一直走势平稳,然而,稳中有忧,不少业内人士认为话剧这个“天花板很低”的行业,发展的瓶颈越来越明显,主要表现就是原创力不足。近日,青年报记者就此进行了采访和了解,发现这也是个全国性的行业问题。打造大剧名剧是个出路,但原创力缺乏、试验性质的小剧场话剧萎缩,都会影响到大剧、名剧的培养土壤。

原创力缺乏成最大制约

根据道略统计平台显示的数据,2016年,全国话剧演出总场次达到11744场,同比减少3.8%。造成这一现象的最大原因,就是小剧场话剧比上一年减少了17.5%;观众人数160.4万人次,同比减少53.6万人。

众所周知,小剧场基本都是原创话剧,素有“戏剧孵化器”之称。

国家话剧院院长周予援说,“推动中国原创戏剧的发展,首先要确立剧作在中国当代话剧创作中的首要地位。提倡尊重原创、尊重剧作。”

8月10日至13日,东方艺术中心演出的原创话剧《夔龙玉》,讲述了明朝的一名锦衣卫的故事。导演武雨泽告诉记者:“很多人都误会是IP改编,此前也有人问是不是漫画改编的,但其实是我们原创的,我们不希望被别人误以为是改编的。”他告诉记者,现在很多影视剧参考舞台剧,证明舞台剧的“内容价值”是很大的。

内容是话剧的最大价值

相对于小剧场话剧的萎缩,整个话剧演出市场其实是在持续增长的,去年的票房收入达到8.19亿元,较

2015年增加5194万元,增幅达6.8%。其中开心麻花、赖声川表演工作坊、孟京辉戏剧工作室、上海锦辉等知名品牌巡演增多,共计演出近3000场,收获票房超3亿元,场次增速均在30%以上,票房收入共增加7300多万元。这证明知名品牌话剧演出的全国扩展正在加速进行。

然而,品牌效应靠什么?开心麻花是个很好的例子,《夏洛特烦恼》、《驴得水》等作品在话剧舞台上成功之后,被选择拍成了电影,IP开发的“影剧”互动,让两种艺术形式都有很好的票房。上文提及的《夔龙玉》,也在做这样的尝试,其出品人汪鹏飞就表示,“话剧当然还是个小市场,天花板很低,但原创舞台剧的最大价值,是内容,它可以被改编,我们和爱奇艺也合作了这部剧,就是因为这个故事的框架确定之后,他们认为未来有影视空间。”

上海国际商品拍卖有限公司拍卖公告

受有关单位委托,本公司定于2017年8月17日13:30-14:30时举行网络在线拍卖,现将有关事项公告如下:

一、拍卖标的:【】内为拍卖保证金
房产标的:1、上海卫亿投资有限公司破产财产:上海市浦东新区浙桥路99号1-5层商用房地产(建面882.92平方米)【1000万元】
物资标的:1、铁拓高(上海)股份有限公司破产财产:废旧设备及存货等一批【1万元】;2、废旧办公用品一批;废旧办公用品一批【1万元】。

二、拍卖方式:网络在线竞价。
三、拍卖网址: www.alltobid.com。竞买人在出价时间内,自行登录拍卖网站,点击进入相应拍卖页面,根据《拍卖须知》的规定,通过网络出价方式出价。竞买人的出价及出价时间均以拍卖人的服务器接收记录为准。拍卖成交结果于出价截止时间按“价格优先、时间优先”原则自动实时公布于网站拍卖页面。

四、拍卖会开始出价时间:2017年8月17日14:30
五、拍卖会截止出价时间:2017年8月17日14:30
六、咨询看样:021-63392222转咨询。公告次日起联系看样事宜。
七、须知:房产标的竞买人应为与竞买标的相适应资质的企业法人或个人,物资标的竞买人应为与竞买标的相适应资质的企业法人。办理竞买登记手续须提供有效营业执照、法定代表人身份证、法定代表人资格证明、企业经办人身份证、法人授权委托书等相关文件的原件及复印件并加盖公章。竞买人须于2017年8月16日16:00前至上海市福州路108号办理竞买登记手续,并交付拍卖保证金【在拍卖保证金于2017年8月16日16:00前到账】。拍卖保证金和成交价款支付方式必须是竞买人和买受人单位的银行票据,不接受现金支付。物资标经拍卖成交后,拍卖保证金转为提货安全保证金。

青年报拍卖公告代理电话:
021-65457515 13916569049