

作家参股开书店前景如何？

会写书与会卖书其实是两码事

作家参股开书店成了一件新鲜事。山东济南最近开出一家“想书坊”，这家书店与其他书店最大不同之处就是以众筹方式成立，而108位股东里有5位作家。对于作家开书店众说纷纭，有的认为，作家进入书店有利于增加书店的人文气息，而另一种观点则认为，作家开书店势必过于理想主义，这对于书店的发展不利。

青年报记者 郦亮



早前许多书店就通过作家驻店等方式增加吸引力。

这5位入股的作家，都是畅销书作家。书店之所以邀请他们参股，首先就是希望他们的到来，能够增加书店的人文气息，策划一些人文活动。比如最近作家们就在策划通过领读、论坛、分享会的方式，带领读者每个月读一本书，这样一年就是12本书。“这就是力量，更是一家书店的使命。”

同时，这家书店也会利用作家的资源来策划出版自己的原创书。也就是书坊企图依托作家们的号召力，策划、出版、发行自己的原创图书，共同开发适合济南读者或者山东读者的本土性文化内容，包括图书和影音产品。“作家用写作赋予书店更丰富

的内容与生命力。”

其实，作家深入参与书店运作，这也不是第一家。前两年，很多书店就推出了“驻店作家计划”，每个月邀请一位作家在书店里常驻。没有读者时，作家在书店里翻书阅读写作，是一道风景；有读者时，读者可以随时和作家展开交流，是一个很有文化底蕴的阅读场景。说到底，就是让作家不再仅仅是书店里签售一次就走的过客，而是书店的一部分。当然，现在作家参股开书店，比驻店作家计划显然又深了一步，作家不再仅仅是书店过客，而是书店的股东和老板。这也说明有一批书店经营者对作家融于书店这件事还是非常看好的。

不过，也有人对作家开书店的前景表示了担忧。评论家匡生元就表示，“会写书与会卖书是两码事。写书是纯个人的事，在书房，在创作室，或一支笔一本稿纸，或一台电脑，就可以搞定。而卖书就不是纯个人的事了。办书店要懂得卖书的经营之道。进什么书，进多少，如何形成特色，如何营销，如何避开网络售书的冲击等等，这是有很深的门道的。”

说到底，就是担心作家开书店过于理想主义。比如这家想书坊，作家们策划带领读者每个月读一本书这样的活动还在情理之中，但他们一上来就决定把想书坊开成济南的第一家24小时书店，这就有一点难于理

解了。毕竟24小时书店在全国兴起已经有好几年，济南之所以至今还没有24小时书店，估计也与当地读者的消费习惯有关，也就是说深夜开书店的所得未必抵得上支出。现在读者还是那些读者，书店能否撑得起通宵的费用，这还是一个未知数。

很多事实证明，文人开书店是要经历一些坎坷的。因为他们过于理想主义。上海的季风书园和北京的风入松书店其实都是这样的例子，他们都是赢了口碑，却输了市场。不过好在，此次作家参股开书店，又邀请了一些专业的书店经营团队来帮助书店的运作，这是否会有良效，还需要观察。

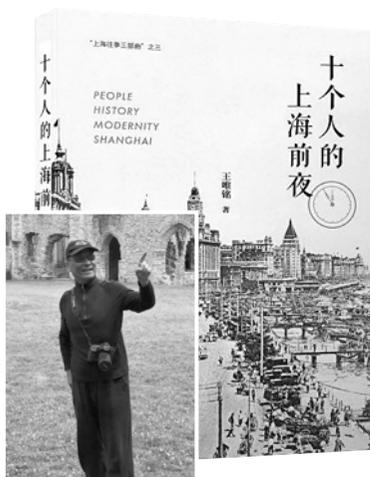
王唯铭：将“辽阔的叙事”进行到底

青年报记者 郦亮

本报讯 作家王唯铭一直被誉为上海的“城市猎人”，他的“上海往事三部曲”就是如此。开篇之作《与邬达克同时代》瞄准的是20世纪之初的上海，到了《苏州河，黎明来敲门》，王唯铭出人意料地宕开一笔，描述了1万年前到1930年代的上海。而这次，王唯铭又杀了一个“回马枪”，写了1843年开埠到晚清20世纪二三十年代这所谓“黄金十年”到来前夕的上海，这就是《十个人的上海前夜》。

在这部不厚的纪实文学书籍里，承载了一个时代的风云变幻，十个大名鼎鼎人物登场了。这里面有一些熟悉的名字，比如思想家王韬、比如一代巨贾叶澄衷，当然大部分名字已经被这个时代遗忘，比如建筑师雷士德，英国驻上海领事麦华陀。但在100多年前的上海，他们叱咤风云，有意或无意地在上海成为如此独特的城市的过程之中发挥了自己的作用。

王唯铭认为，这十个人代表了五股力量。包括政治的力量、思想觉醒的力量、奠基的力量、文化的力量，以及建设与破坏的力量。这些力量相互影响，相互推动，甚至相互攻击，无形中推动了城市的发展，形成了王唯铭所称为的“黄金十年”到来之前的那个



孕育了无穷生机的“发酵期”。而这个时期，上海正在向远东第一大都市、世界第七大都市迈进，海派文化空前繁荣。王唯铭说，一些重要的历史被遮蔽了，他的所有的文学创作的努力，就是要发掘这些被遮蔽的历史。

但是还原历史的过程是极其艰苦的。王唯铭的办法是“回到现场”。上个月，王唯铭专程赶到了英国的南安普敦，那里留有纳特利修道院的残存，据说雷士德小时候经常会去这个修道院玩耍，他日后的很多行为和思想，都受到了宗教的影响。站

在纳特利修道院的残存上，王唯铭想象着童年雷士德的模样。回到上海他接到了英国雷士德基金会主席亚当斯寄来的一些资料，从那些极其单薄的资料中，王唯铭作出判断：当年在上海赫赫有名的德和洋行老板雷士德，那个对“上海前夜”产生过巨大影响的雷士德已经被遗忘了，不仅被上海，也被他的祖国英国遗忘了。

作为“城市猎人”的王唯铭，将“狩猎”像雷士德这样的被遗忘的人物和历史作为己任。王唯铭说，“上海往事三部曲”终结了，这三部曲与之前他写的12部城市纪实作品构成了一条脉络，这是自1万年前至今的一条城市发展的脉络，里面是王唯铭自己的独特而敏锐的观察和见解。而他对于城市这种“辽阔的叙事”不会终止，关于法租界两部曲的写作计划已经提上日程。他的不懈的书写，将使得那条城市发展脉络越来越丰富立体。

8月12日，王唯铭将在中信泰富举行一场名为“他们发酵着上海前夜”的《十个人的上海前夜》读者分享会。届时，包括华东建筑设计总院首席总设计师汪孝安等将出席。8月22日晚上7点半到8点半，王唯铭还将作为2017上海书展的压轴人物，在上海展览中心西阳光篷签售《十个人的上海前夜》。

■ 文娱速递

小猪佩奇展
引燃暑期观展热

本报讯 记者 郦亮 超1000平方米的小猪佩奇主题展昨天在虹桥天地开幕。“小猪佩奇夏日游乐园”以主题游乐园形式引入热门英国动画片《小猪佩奇》中的趣味元素，真实还原动画片中的场景。不只上线了小猪佩奇室内主题游戏区，还增添了嘉年华摩天轮、沙滩乐园，还有小猪佩奇的农场、嘉年华大道。除了这些和动画片有关的内容外，此次展览还包含了广受欢迎的欢乐滑草场、小鸭子乐园、夏日保龄球等。

小猪佩奇又名粉红猪小妹，是由阿斯特利贝加戴维斯创作、导演和制作的一部英国学前电视动画片，也是历年来具潜力的学前儿童品牌。故事围绕她与家人的愉快经历，幽默而有趣，藉此宣扬传统家庭观念与友情，鼓励小朋友们体验生活。《小猪佩奇》动画片2004年在英国首播，2015年在中国上映，立刻引起了很多中国孩子的喜爱。记者还了解到，为了吸引更多孩子，此次展览70%是免费游玩区，这在近年的主题展览中并不多见。展览将持续到10月8日。