青年报 2017年8月9日 星期三
责任编辑 谢彦宁 美术编辑 陆轶

两部门出台意见 鼓励分时租赁新业态发展

共享汽车如何驶入发展“快车道”？

交通运输部、住房城乡建设部8日联合发布《关于促进小微型客车租赁健康发展的指导意见》。意见明确鼓励分时租赁新业态发展，合理确定分时租赁在城市综合交通运输体系中的定位。新规出台后，共享汽车这个新兴行业面临哪些机遇和挑战？如何驶入发展快车道？

租车方便吗？

同样顶着共享经济光环，共享汽车能像共享单车一样火吗？

记者在北京体验了几家新能源共享汽车平台，租赁共享汽车的流程并不复杂，跟共享单车有类似之处。首先手机下载租车APP，按照注册流程填写手机号并上传身份证和驾照照片，经过企业后台审核即可开始使用共享汽车。其基本流程是预约取车—APP解锁—取车成功—还车到网点并充电—确认还车。在预订时APP就会算一笔账，可以选择还车地点，点击确定后就可以打开车门。

租车的流程很方便，但是对于老百姓来说，新能源车分时租赁好不好用，首当其冲的就是还车难、充电难等问题。记者在宣武门附近搜索还车点，发现最近的还车点在4公里外。

据了解，目前在北上广等一线城市，共享汽车基本都是新能源车，必须要到有充电桩的网点停放。在限购城市如何解决牌照、在寸土寸金的一线城市如何布局停车网点、新能源车如何解决充电问题，这些因素都限制了企业网点扩张，自然也影响到用户的体验。

北汽新能源旗下绿狗租车副总经理范永跃说，共享汽车要发展到共享单车目前的水平，需要一定时间，还要具备三个条件：一是车、停车位、充电桩三位一体；二是网点密集度能让用户方便租车；三是实现异地租还。

未来行情好吗？

相比网约单车平台进入高集中度阶段，共享汽车还未迎来爆发式增长，甚至还没有一家全国性平台企业。

“共享汽车的发展需要有序进行，不可能像许多风投期望的那样出现火爆行情。”褚大建说。

一位业内人士告诉记者，目前做汽车分时租赁的平台基本没有一家盈利。这些平台企业大多是依靠一个产业链条得以生存，有的是有整车厂背景，有的能给上游产业带来商业价值。面对看上去很美的共享汽车新业态，平台企业究竟有哪些难处？

共享汽车获取车位成本高，且价格缺乏有效监督。目前，一线城市停车位获取成本居高不下，城区中心平均每个停车位获取月成本超过800元，同时还有部分被承包的停车场，有些甚至对共享汽车平台公司坐地涨价，无形中提高了企业运营成本。

据交通运输部统计，目前，全国共有6300余家汽车租赁业户，租赁车辆总数约20万辆，并以每年20%左右的速度增长。全国九成以上汽车租赁企业拥有车辆数不足50辆，难以实行网络化运营、形成规模经济效应。

交通运输部深化出租汽车改革首席专家徐康明表示，从目前来看，国内机场、火车站等大型交通枢纽的共享汽车业务量还远远不够。像北京、上海这样的大城市，现在共享汽车的数量还仅在千位数，未来将有十倍、甚至于百倍的发展潜力，整个行业还处在起步期。

据新华社电

多地出现无人便利店 是新创业风口还是资本噱头？

没有收银员，结账不用排队，24小时售货。近来，无人便利店在北京、广东、上海、浙江等地落地。据悉，目前，在全国进行技术测试的无人便利店有20个左右。缤果盒子预计，未来一年其旗下落地的无人便利店将达5000个。

这种建设快、成本低、布点灵活的便利店，是新的创业风口还是资本噱头？将给传统零售业带来哪些冲击？

杭州一家无人便利店。

24小时售货，结算仅需数秒

近日，在北京海淀区苏州街优家青年创业社区，“新华视点”记者实地体验了当下火热的无人便利店。

在15平米左右大小的小麦便利店门前，消费者通过手机关注微信公众号注册成为会员，扫码“亮身份”之后便可“解锁”入内。在小麦便利店内，记者购买两瓶水，用手机扫描其粘贴的二维码或条形码后结算离开，整个过程只有30秒左右。事实上，小麦便利店并非完全“无人”，通常会有一个店员值守，角色相当于传统便利店中“店长”与“店员”的集合体。

在一家位于上海的缤果盒子无人便利店，记者看到，这家店外观像一个玻璃集装箱，店面约15平方米左右，里边没有店员。不同于小麦便利店，缤果盒子的结算方式是消费者把商品放在收银台“商品识别区”内，显示器实时显示商品的价格并生成链接，随后扫码支付。

记者注意到，店内虽常有顾客光顾，但基本没有排队结账的情况，消费者多为20至40岁之间的学生、白领或家庭主妇。顾客石女士称经常来此购物，称感觉很现代，适合快节奏生活，24小时营业很方便。

在很多投资人眼中，无人零售行业已经成为继共享经济之后的资本新风口。GGV纪源资本管理合伙人徐炳东说，随着技术的日趋成熟，相信新型零售企业会有更大的发展潜力。

事实上，无人便利店并非“一夜之间”出现的。早在去年8月，第一台缤果盒子无人便利店便在广东中山启动测试。2017年6月初落地上海，开启针对一线城市的大规模人流测试。

无人便利店迅速走红进入公众视野，始于7月8日至12日淘宝造物节期间推出的体验项目“淘咖啡”。蚂蚁金服技术试验室高级技术专家曾晓东说，“淘咖啡”还仅为实验室中的一个方案，至于容纳多人同时购物的中大型无人超市，目前还没有商用时间表。

价格、假货、防盗等问题如何解决？

“人工智能、电子支付、物联网等技术的成熟，为无人便利店提供了基础条件。”缤果盒子创始人陈子林说，无人便利店所用到的包括摄像头在内的各种传感器，能捕捉到客人进店后的一举一动，这些信息回传到云端后，通过算法模型，可以得到许多非常有价值的市场结论。

曾晓东说，大数据信息不仅能够分析消费者的购物习惯，还能够对消费行为进行预测。

“通过传感器，未来便利店甚至能够为穿着高跟鞋的女顾客推荐鞋垫和脚踝磨损修复霜，为刚运动完的消费者推荐运动饮料。基于购物记录，便利店还可以有针对性地为消费者推送补货清单。”曾晓东说，借助大数据分析，可以更精确地为消费者“量身定制”零售商品。

此外，无人便利店降低了传统零售业的人工、房租等成本。

据了解，一个15平方米缤果盒子无人便利店的可销售商品数量，与40平方米的传统便利店相当。而15平方米的盒子造价仅约10万元，40平方米的便利店投入约40万元。同时，缤果盒子自带升降系统，能随时移动位置，相比传统便利店，减少了装修成本以及可能拆迁造成的损失。

由于成本降低，目前，无人便利店的商品价格普遍比传统零售店便宜。同时，因为商品体系是封闭搭建的，能够实现全供应链监管，也解决了消费者关心的假货问题。

另外，对于人们普遍关注的防盗问题，无人便利店也拥有解决方案。

小麦公社副总裁全斌说，我们一般选择在封闭社区，商品多为小额资金的食品或日常必需品，偷窃是少数的偶发现象。

据了解，缤果盒子在广东中山等地投放运营10个多月以来，已累计接待顾客数万人，但保持零偷盗、零破坏的记录。陈子林介绍，人们进入盒子就需要实名认证扫码，而且盒子内配备了全方位的摄像头和人脸识别技术，若是有可疑人员和犯罪行为即刻会被察觉，会有专人按照犯罪行为记录来进行追偿，系统发现未支付商品也会自动发出警报并通知客服。全斌说，小麦便利店也有智能身份识别功能，同时，日常大多数时间店内会有一人值守，既可以了解客户需求也可以防盗。

是否会冲击传统零售业？

商务部近日发布的2017年第二季度《中国便利店景气指数报告》称：“资本搅动便利店市场，无人便利店的兴起为便利店行业发展带来了的新思路。”

IDG资本副总裁楼军表示，无人便利店因能减少人工、提高能效，符合市场趋势，未来将会很快普及开，但对传统零售业的冲击有限。

联商网新零售顾问团秘书长李礼认为，无人便利店对传统便利店的冲击不会很大。同时，传统便利店也会部分采用无人零售技术，以“有人＋无人”的方式提高效率。

“消费者的消费行为是分场景的，无人店只是增加了一种新的消费场景。”陈子林认为，传统无人售卖机的日销售额是在1至100元，夫妻便利店是2000至3000元，连锁便利店品牌是3000元以上。传统的零售渠道没有300至2000元这个区间的业态。陈子林说：“我们是在做以前没有人做的生意，用极低的成本做了一个可以24小时营业的平台。”

有些人担忧，无人便利店会造成很多传统零售业人员下岗。但多位业内人士认为，无人便利店不但不会造成失业，反而可以创造就业。山东省社科院经济研究所所长张卫国表示，“无人便利店将创造更多低成本投入的创业机会，并且会雇佣一些技术运营能力和管理能力更强的零售业管理者。”

据悉，目前国外尚无投入实际商用的无人便利店。业内人士认为，主要原因是多数国家尚未形成中国这样大规模的智能手机和移动支付用户群体。

据新华社电