青年报 2017年8月5日 星期六
责任编辑 [illegible] 美术编辑 [illegible]

中国电影衍生品有市场却无创意

青年报记者 陈宏

本报讯 这些天，票房火爆的电影不少。一部电影有明星，票房也还可以，片商就会稍微动动脑筋开发点手机壳或毛绒玩具等衍生品，但绝大部分仅此而已，这就是国内电影衍生品产业的逻辑。然而，美国很多大片的周边售卖，甚至能超过票房收入，我们是产业链还未形成吗？缺的到底是什么？青年报记者近日也进行了调查和了解。

电影衍生品早已成为好莱坞的另一赚钱法宝。

国内片商都不看重衍生品市场？

将中国的10亿票房俱乐部大片和美国大片相比，我们会发现一个现象，那就是国内电影公司似乎并不看重衍生品。

记者看到过电影《心花路放》的"衍生品"，将一款补水喷雾的瓶子，包上了"防狼喷雾"的贴纸，当做衍生品送人；电影《前任攻略》，做了一些红内裤当衍生品，上面印着电影名字；即使是目前还保持着中国票房纪录的《美人鱼》，衍生品有T恤、卫衣等等，做工还算不错，却也没见有什么推广。

总体来说，国产电影在特效、人物设定上基本没有考虑配合衍生品的制作，而工业光魔、维塔工作室、Legacy等世界知名特效工作室参与的美国电影，几乎就等同于周边也大卖。也因此有人表示，不是所有电影都适合做衍生品，最适合的是动画电影。

"前两年现象级的《大圣归来》，票房逐步走高时，开始运作衍生品，因为要赶时间选择了制作简单、工艺成熟的毛绒玩具，但等版样出来开始预售时，电影已经快要下线，而且它还是单集电影不是系列，最终销量很是惨淡。"一位业界人士告诉记者。

粉丝不爱吗？

当然很多电影片商会表示，国内衍生品市场还刚起步，粉丝们没有消费衍生品的习惯，当然就不会推。而且，即使一部电影成为了大热门，衍生品就可能能大卖？毕竟，喜欢看电影的，并不代表就会去买衍生品。

这是实情，但这也是对衍生品还认识不够的原因，新成立的阿里巴巴授权宝负责人董方告诉记者，衍生品本身依旧是个商品，只是借助了电影的品牌、形象，来做了一个市场推广而已。

而记者查询了众多资料也了解到，相比于美国对电影经典形象的衍生品开发，中国电影在这方面确实处于弱势，但中国的"粉丝经济"发展神速，围绕明星的周边，有可能成为中国衍生品产业的一个突破点。

近日，电影《三生三世十里桃花》正式上映，2天拿下2.5亿票房，抛开电影本身不谈，两位主角杨洋和刘亦菲，都拥有大量粉丝，尤其是杨洋，在片方针对该片的粉丝大数据统计中，"粉丝性别分布，75%是女性，25%男性"。

女性购买力强，于是这部电影开发了十几个品类近百个产品的衍生品，除了常见的T恤、扇子、毛绒玩具、手机壳，甚至还包括了化妆品和电动牙刷！其中，毛绒玩具预售破了3万个，众筹商品金额破200万，某充电宝三生定制款超过了5万件！而它的销售额预估是3亿元。

有完整生产线，到底缺什么？

在上海国际电影节期间，正在开发网剧的上海元力影业负责人告诉记者，"在进入衍生品之前，我们以为从设计形象到联络厂家都要自己搞定，最后发现市场早已有了完整的产品线。"当时他所说的产品线，都还只是生产环节，但随着IP开发的逐步深入，只生产一些便宜的衍生商品，早已满足不了花大价钱买IP的片商。

企鹅影视、阿里影业这类互联网基因的影视公司是典型代表，阿里影业CEO樊路远表示，中国电影的非票房收入市场正处于起步阶段，IP版权方和品牌商家都非常看好国内衍生品的发展前景，但这个领域缺乏内容商业化的基础设施。

很多国外知名影视形象想在中国这个大市场开发衍生品"处女地"，但让他们和国内大大小小的商家进行授权谈判，时间和精力成本巨大；国内已经在有意识开发各种艺术形式的IP项目，则缺少哪些能变成畅销衍生品的判断力。也因此，授权宝这样的平台才会应运而生。

"对国内影视公司来说，电影的衍生品开发，会受制于票房和是否有系列电影的因素，这是客观存在的，所以一般衍生品开发，最好是选择有电视剧、动漫作品、游戏等内容的开发，它们的热度周期会更长。"董方说。

此外，更重要的是，如果想开发衍生品这种票房之外的收入来源，就必须从项目之初就让设计师介入。他举例说，《疯狂动物城》的火爆，行内人一眼就能看得出来，兔子朱迪警官使用的胡萝卜笔，就是前期设计好以便后期做衍生品开发的，而它后来也确实热销。

■文化动态

两部门联合打击非法经营文物行为

为维护文物市场秩序，国家工商总局、国家文物局日前发布通知称，在全国范围内联合开展文物流通市场专项整顿行动，严厉打击非法经营文物行为，提高全社会守法经营、合法收藏意识。

近年来，一些不法分子为追求高额利润，违法从事文物经营活动，买卖国家禁止买卖的文物，或是售卖假"文物"坑骗消费者，严重危害文物安全，扰乱文物市场秩序。

对此，通知指出，两部门将对古玩（文玩）和旧货市场、涉及文物经营活动的特色商业街、文物旅游景区；文物商店、文物拍卖企业；经营"旧物""古玩（文玩）"等互联网网站进行检查。对古玩（文玩）和旧货市场、涉及文物经营活动的特色商业街、文物旅游景区内买卖国家禁止买卖的文物、假托"文物"名义售假坑骗、虚假宣传等违法行为；文物商店未经许可销售文物及从事文物拍卖经营，文物拍卖企业未经许可拍卖文物及从事文物购销经营等违法行为；互联网网站买卖国家禁止买卖的文物、假托"文物"名义售假坑骗、虚假宣传、无资质从事文物经营等违法行为进行查处。 **据新华社电**

长影新剧《民族记忆》杀青

记者4日从长影集团获悉，电视剧《民族记忆》，历经8个月辛苦拍摄，近期在横店杀青。据了解，该剧改编自已故当代著名作家张笑天历时十载所著长篇小说《抗日战争》。

该剧涉及东北抗联、抗日义勇军、八路军等29个军兵种。西安事变、台儿庄战役、上海保卫战、东北抗联敌后战役、卢沟桥事变等历史事件也在剧中得以再现。

据新华社电

男孩不幸走失街头 宝山区高境城管热心相助

"真是太感谢城管同志了!"7月28日中午，来沪打工的王先生在宝山区高境镇城市管理行政执法中队办公室紧紧抱着走失的儿子，泣涕涟涟地对城管队员道谢!

28日上午，中队执法班长带领队员正在长江南路巡视市容时，发现一名大约8岁左右的小男孩蹲在街边伤心哭泣，旁边并没有大人陪伴，出于职业的敏感，虞班长和队员立即下车上前询问，得知小男孩今天早上因一件小事与姐姐闹别扭离家出走迷了路，看着街上来来往往的陌生人，小孩显得神情紧张，眼泪不停地往下掉。虞班长把孩子带上执法车内，轻声细语地反复安抚他，等他情绪平复后，终于询问到了孩子家人的电话，于是马上通知其家人到高境城管中队领回小孩。看到爸爸出现的那一刻，小男孩跑过去紧紧抱住了爸爸的大腿，孩子爸爸对执法队员给予的救助表示感谢。

据了解，小孩是安徽六安市人，父母长年在宝山淞南镇打工。今年暑期，姐弟俩才回到父母身边。

高境城管中队在队长和书记领导下，中队将爱汇聚成一股爱的暖流，温暖着梦想人。这不仅是给需要帮助的人一份礼物，也是为国家出给一份绵薄之力，同时将城管良好的精神面貌展示出来，尽自己的一份力，为社会做贡献。

崇明区绿华镇绿港村一周卖完翠冠梨的"秘诀"

近半个月以来，崇明翠冠梨陆续上市。眼瞅着其他村里的翠冠梨销售正旺，绿华镇绿港村的500多亩翠冠梨却迟迟未动——按照惯例，农户们必须等到7月底、8月初才开始采摘。

比崇明其他地方的翠冠梨晚近半个月上市，难道就不怕市场饱和，影响销售?绿港村党支部朱书记说："这是我们村的特色，一定要等梨真正成熟才能摘，这样的梨才够大、够甜。"据介绍，村里有一条不成文的规定，翠冠梨必须甜度在13度以上，切开来看到梨籽发黑，这才算真正成熟，能够进行销售。若是有农户提前销售坏了规矩怎么办?"那对不起了，以后要是种梨出现什么问题，梨要是滞销，都别来找村里。"朱书记介绍说，往年村里翠冠梨采摘都要到8月初，今年遇上罕见的高温干旱天气，让翠冠梨上市提前了几天。翠冠梨亩产收益可达上万元，是村里不少农户的主要收入来源。

"我们村种梨十多年了，一直坚持用有机肥，村里沼气池产生的沼渣就是十分优质的肥料。"朱书记一边介绍一边摘下一个梨，"来尝尝，这个梨已经成熟，味道不是我自吹，真的很不错。俗话说，'不怕不识货，就怕货比货'。"在绿港村，书记和农户们更喜欢把翠冠梨叫做"82梨"，意为8月2日左右采摘最好吃，"82"也是崇明话里"8两"的意思，在绿港村，8两的翠冠梨不稀奇。

正是有了这种对品质的坚持，才让绿港村的翠冠梨赢得了好口碑，短短数日，翠冠梨已经被预订一空。

上海闵行区梅陇镇全面开展"十二美"主题活动 共建美丽家园 共创人文社区

"参加了'小小摄影家'活动后，在爸妈的帮助下，我和小伙伴们一起将小区里漂亮的风景拍了下来，再将印出来的照片装饰小区的楼道，让家园看起来更美丽。"家住梅陇镇罗阳九居的王悦横小朋友说。他和小伙伴们自发组建了一支小小摄影家志愿者团队，参与到梅陇"十二美"主题活动中的"住以雅为美"。

据了解，梅陇镇居民区支部和社区中心开展了以活动打造品牌、以品牌塑造文化、以文化网聚人气、以人气凝聚人心的"十二美"主题创建活动。短短几个月来"十二美"活动已经在梅陇镇社区开展得如火如荼，成为居民关注和热议的话题。

学习雷锋塑造"十二美"

从梅陇镇社区办了解到，镇居民区"十二美"主题活动从今年4月份正式启动以来，首先开展的是"人以正为美""物以稀为美""住以雅为美""衣以适为美"这四个主题的活动，各居委都进行了动员和组织，社区居民闻讯后踊跃参与，很多居民还主动把文稿、影像等上传到网络，吸引更多的居民参与进来。

罗阳六居开展的"人以正为美"是以雷锋为主题的图片收藏展，展示了雷锋日记、纪念雷锋邮封、明信片等1000多张，在5月17日至20日三天时间就里吸引了社区内外200多人前来参观。

"十二美"主题活动同时还在小区内注意发掘雷锋式人物。罗阳六居的方东华，是1973年入党的老党员，2003年退休后积极参加小区志愿者活动，在与一对90高龄患病老夫妇俩结对后，经常电话关心，有时还买东西上门探望，想方设法减轻老人病痛。方东华表示，"要学习雷锋，多为社区作贡献，共同建设好我们的美丽家园"，她用实际行动感染并带动小区居民共同建设美丽家园。截至目前，"十二美"主题活动中首先启动的的"四美"活动，已经举办了将近60场活动，参与人数逾三千人次。通过微信相册在社区群里传播阅读的人数超过5万人次以上。

"三长"带头促创建新气象

"十二美"活动的开展，帮助社区居民更好地理解和参与"美丽家园"建设和"创全"的意义，提高了社区居民的文明素养、拉近了邻里关系，并涌现出了一大批积极分子。他们努力发扬社区骨干的带头作用，以争做诚信之星、服务之星、创意之星、勤劳之星、模范之星为目标，着力提升"三长"的管理和工作能力。全镇3200余名"三长"，在"十二美"活动中各显其能发挥作用，由此进一步强化了党委、政府联系群众、服务群众"神经末梢"等工作。

如今，在梅陇社区"以活动打造品牌、以品牌塑造文化、以文化网聚人气、以人气凝聚人心"的"两造两聚"社区文化和品牌建设目标越来越清晰、社区居民认可与支持度也越来越高。今年下半年，梅陇镇还将组织开展"品以端为美""心以善为美""体以健为美"等"十二美"中的"八美"活动。

广告

注销公告：上海玉赫医疗科技有限公司经股东决定即日起注销，特此公告

遗失声明：上海越频新材料销售有限公司遗失营业执照正副本统一社会信用代码91310230MA1JX7N01F编号30000000201607120240声明作废

遗失声明：上海频诗机械销售有限公司遗失营业执照正副本统一社会信用代码91310230MA1JX7NA30编号30000000201607130064声明作废

遗失声明：上海系日生物科技有限公司遗失营业执照正副本统一社会信用代码91310230MA1JX7N44W编号30000000201607120238声明作废

遗失声明：上海子广丝绸销售有限公司遗失营业执照正副本统一社会信用代码91310230MA1JX7NH0X编号30000000201607120236声明作废

遗失声明：上海升巨机械设备有限公司遗失营业执照正副本统一社会信用代码91310230MA1JX7MY3Y编号30000000201607120234声明作废

遗失声明：上海星转旅游咨询有限公司遗失营业执照副本，证照编号：27000000201507210174，声明作废