

书店可以开源节流 顾客可以安静阅读

“无人书店”并非简单的“网上书城”

最近,南京的两家地标书店凤凰国际书城和新街口新华书店宣布将建设“智慧书城”。这引起了人们的关注。这些书店升级改造完成之后,读者逛书店只需用一部手机,就可以完成所有的购书环节,整个过程可以完全不需要和书店工组人员打交道。于是,人们难免期待实体书店的此次创新之举。但未来真的会出现“无人书店”吗?

青年报记者 郦亮



升级用户体验将是实体书店创新发展的新方向。

按照规划,“智慧书城”会是这样的:读者走进书店,拿出智能手机一键认证,即可免费获得无线WiFi上网。有了网络,读者就能在书店内的“门店导航”页面进行图书信息的快速查询。页面里不仅有各个楼层图书的具体信息,还有智能推荐,热门活动介绍等。这样,面对浩瀚的书海,读者完全可以心中有数。

连购书付账的过程,手机也代劳了。在这些“智慧书城”里,会有一个“自助购书”的功能。每一本书后面都有一个条形码。读者只要用手机扫描图书上的条形码即可付款,付款成功后,可以自助选择打印小票,不需排队省时省力。如果买的书没有找到,读者还可以使用手机上的“缺货登记”功能,登记图书信息后,工作人员在后台进行处理,图书到货后通过短信等方式及时告知读者。

这些“智慧书城”比较神奇的地方就在于,从理论上来说,读者从走进书店到付账离开,完全不需要书店工作人员的帮助,只要保证手机有电就行。这难免让人开始畅想“无人书

店”的未来——书店的工作人员只要书店开门之前,及时补足书架上的新书,并且在网站的后台看看读者有什么“缺货登记”,及时通知就行。不管怎么样,这“无人书店”确实让人比较期待,因为这会增加读者逛书店的体验,同时也会大幅度减少书店的运营成本。

青年报记者了解到,现在上海有不少实体书店也在推行网络购书,比如上海新华书店就有微店“新华一城书集”。在一些特定的新华书店里,书店里卖的一部分书,微店里也有,但微店里的更便宜,而且“一本也包邮”。读者在书店里可以线下试读,线上买,实现了体验阅读和购书的线上线下一体化。但毕竟书店的线上线下还是相对独立的,实体书店的运营方式还是没有改变。

上海大众书局福州路店也尝试过“无人书店”。真的是将书放在那里,没有店员看守,读者看到喜欢的书,按照标价,将钱投入钱箱带书走人。但是这样的“无人书店”,本质上还是建立在“道德的自觉”上,和依靠

高科技建立的“智慧书城”也并不是一回事。

上海大众书局总经理助理朱兵对青年报记者说,“无人书店”是未来的一种趋势。因为阅读购书其实是比较私密的事情,很多读者不希望被书店工作人员打扰,“无人书店”正好满足了他们的需求。此外,利用高科技支撑减少人工,也为书店节约了开支。而且“无人书店”在技术层面也是可行的。现在亚马逊的实体书店已经实现了“智能化”。大众书局虽然现在没有完全地实行“无人书店”,但他们的微信公众号和读者群,已经形成了一些智能化的功能,比如读者可以在到店之前进行书店图书库存查询,可以进行图书预订。至于未来“无人书店”的防盗工作也完全不是问题,因为付钱的书有限制,是拿不出书店的。

但是朱兵也强调,不可能所有的书店都变成“无人书店”,因为“无人书店”依靠的是网络,老人和孩子对网络不熟悉,购书还需要书店工作人员的帮助。这就意味着不能搞“一刀切”,否则会造成不公平。

文化动态

首设剧本创作基地 打破行业屏障

作为中国影视重镇,横店影视的首家剧本创作基地近日在浙江金华揭牌成立,该创作基地旨在打破中国影视行业存在的信息不对称,打通优秀精品剧本和影视制作机构之间的通道。

据悉,该创作基地由横店影视与制作机构联合打造,横店影视将充分发挥其项目资金、院线通路、资源整合、项目管理等方面优势,制作机构则充分发挥其IP培选、项目研发与剧作策划、剧本创作等方面的优势。

“每每热播剧或大片一出,大家总说故事没讲好,感叹中国没有好编剧。”制作机构负责人表示,中国影视行业存在信息不对称,常常是好编剧好故事找不到好的影视制作机构,好的影视制作机构永远都在寻找好故事,期望新成立的创作基地可以搭好通道。

据新华社电

畅销童书再出升级版

本报讯 记者 郦亮 继《猫的旅行》、《黑夜马戏团》、《神隐之国》之后,上海80后畅销童书作家马嘉恺最近重新推出三本畅销作。其中包括嘉恺多年以前的经典作品《时间之城》、《星孩的芒果湖》,还有作者最新创作的,首次采取双线讲述方式的新作《螺丝屋》。此次接力出版社在这三本书的前作的基础上,进行了更加精美的制作,加入了更高水准的插画。

马嘉恺在他的作品中表现出了很强的创造力,但塑造了一个个真实可信的幻想世界,把故事的内容用充满画面感的文字表现出来,让读者仿佛在观看动画电影大片。国际安徒生奖获得者曹文轩曾经这样评价马嘉恺的作品:每个喜欢马嘉恺的人都会陷入他创造的独特世界里流连忘返,找到属于自己童年的梦境。马嘉恺正是通过一个个真实绚丽的梦在告诉每个人,人都不免要长大,无论成长中遇到什么,都要勇敢面对。坚定地追寻最初的梦想,对美丽的未来充满期待。

在上博看明代吴门名流的“朋友圈”

青年报记者 郦亮

本报讯 一边“大英博物馆百物展:浓缩的世界史”还在如火如荼地举行,一边“遗我双鲤鱼——上海博物馆藏明代吴门书画家书札精品展”又揭幕。至此,加上“茜茜公主与匈牙利——17-19世纪的匈牙利贵族生活”展,上海博物馆今年暑假的三个重点展览已经全部亮相。但是相比其他两个展览,昨天揭幕的“遗我双鲤鱼”展显示了截然不同的“温度”。

“遗我双鲤鱼”语出汉乐府诗《饮马长城窟行》。“遗”(wei)在文言文里是“给”的意思,“鲤鱼”则是“书信”的代称。所以这个展览也是一个书信

展。而上海博物馆副馆长李仲谋告诉记者,这个展览不是书法展,看展览重点也不是书法,而是内容。就是明代吴门名流在书信中所展现的他们的“朋友圈”。

青年报记者在工作人员的讲解下,看到有一通信札是唐寅写给好友施敬亭的,推荐自己的好友温子载。明明是一封举荐信,但没有丝毫发号施令,言语客气恭敬,但又有点客气过头,绕来绕去,让今人读来不禁也会掩嘴而笑。其中展出的《文徵明致妻札》是文徵明写给妻子的一封信,主要内容是询问家中事宜,银钱是否够用,并且叮嘱妻子叫家人在银钱上不要计较,是极其家常的一封信

信。策展人孙丹妍还告诉记者,这些简单随意的书札中也有许多有趣的地方,“比如明代的书札里就有“呵呵”了,还有“可恨,可恨”的用法。”

上海博物馆馆长杨志刚在接受青年报记者采访时表示,此次“遗我双鲤鱼”展对于即将开工建设的上博东馆来说,也是一个比较前瞻性的展览。因为上博东馆的定位就是古代书画,上博拥有大量古代书画资源,有很多古代书画资源还有待发掘,这是一个富矿。而发掘富矿,关键是找到一个切入点,“遗我双鲤鱼”展应该就是寻找“切入点”的一个尝试。杨志刚还向记者透露,目前上博东馆建设方案已经确定,预计将于9月底动工。

围绕传统文化 打造动漫游戏IP

“一带一路”、红色记忆、文物遗迹这些传统文化资源,将融入动画、动漫、游戏中。8月2日“首届陕西历史文化动漫游戏大赛”正式启动。

据了解,本次大赛参赛者将围绕传统文化主题,创作动画、漫画和游戏。大赛倡导参赛者挖掘陕西丰富的文物和优秀的传统文化资源,围绕“一带一路”、红色记忆、文物遗迹、古代科技、乡土民俗、国学经典和人物故事等,创作动画、漫画和游戏作品,在形成动漫游戏IP的基础上,开发周边文化创意产品。

据新华社电