青年报 2017年7月18日 星期二

40名“红领巾”为公益发声

“新益代领袖”担起社会责任

近日，一群“红领巾”奔波在上海城市的各个角落，寻找采访公益的光影。这是由上海市民政局、上海市社会团体管理局、共青团上海市委员会、上海东广新闻台、公益新媒体中心联合开展的“红领巾公益之声——公益小记者”培养计划，将打造一批有意了解公益、热心公益、报道公益的“公益小记者”，用新媒体的方式传播公益，带领小伙伴们一起做公益，成为“新益代领袖”。

青年报记者 陈诗松

“公益小记者”展示采访成果。 受访者供图

“新益代领袖”诞生 接受专业训练种下公益种子

现如今，热心公益、关注公益的人群日益趋向低龄化发展，越来越多的学校组织孩子参加公益。近期，市委书记韩正也发表了有关为孩子“减负”，减轻学生课业负担的讲话。为了将减负与公益相融合，也为了从小培育孩子们具有一颗公益之心，关爱他人、服务社会，上海市民政局、上海市社会团体管理局、共青团上海市委员会、上海东广新闻台、公益新媒体中心联合开展“红领巾公益之声——公益小记者”的培养计划，打造一批有意了解公益、热心公益、报道公益的“公益小记者”，有意识地引导同学们走进公益、了解公益、参与公益，用孩子的视角去感受公益，用新媒体的方式传播公益，在内心种下公益的种子，带领小伙伴们一起做公益，成为“新益代领袖”。

青年报记者了解到，其实早在两个月前，红领巾公益之声“公益小记者”项目就正式启动了，在上海市少工委、徐汇区少工委的协办下，40名来自徐汇区11所重点中小学的优秀学生成为首批“公益小记者”学员，郑重宣誓“时刻准备着为上海的公益之城建设贡献力量”，并签下自己的名字，从小学会即使幼小的肩膀也能担负起公益的责任，一起参与描绘“公益之城”的美好图景。

此后，“公益小记者”们开始了正式的培训，由东广新闻台首席编辑、首席主播等每周五下午在徐教院附中为学员传授2小时新媒体专业课程，不仅包括新媒体体验、新闻写作、新闻采访、拍摄技巧等课程讲解，其间还进行了模拟采访课程。每次课程小学员们都无惧风雨，一次不落准时参加，用实际行动传承了这一份公益力量。

而暑假伊始，“公益小记者”们就进入到真正的“实战”阶段。在外出采访之前，上海市社会团体管理局的姜琦还专门给孩子们讲了一堂“社会组织与公益”普及课，告诉小学员目前本市有社会组织14000多家，他们“扶危济困、敬老助残、救死扶伤、乐善好施”是我们城市一道亮丽的风景线。同时，希望小学员用自己的公益之声和力量，让公益走进学校和同学身边，携手把上海建成一座“公益之城”。

紧贴城市发展脉搏 寻找公益光影

“新益代领袖”们走出课堂，走进社会组织、公益基地进行采访。公益小记者们身着统一的T恤衫，佩戴公益之城为背景的“公益小记者”学员证，红领巾在胸前飘扬。“T恤衫的胸前是由红领巾，话筒和笔组合成红领巾公益之声的LOGO，象征着公益小记者撰写公益稿件，传播公益声音，成为孩子参与公益的小领袖，为公益之城建设出一份力。”公益新媒体中心负责人邱旖蓉介绍。

小记者们紧密结合上海发展的脉搏，围绕十三五规划建设，组成“公益小记者”小分队。他们的采访分别以“创新之城”、“人文之城”、“生态之城”、“公益之城”为主线，寻找社会组织和公益在城市中的光影，采访以点面相结合，面上从政府层面宏观介绍四个领域本市社会组织发展情况和积极作用，点上再选择四至五家社会组织深入报道。在短短两周时间里，紧锣密鼓地采访了上海市志愿者协会、上海市软件行业协会、上海曹鹏音乐中心、上海真爱梦想基金会等16家社会组织，以及团市委、市妇联、市文明办有关领导。

作为公益小记者人文组的第一次采访，小记者们来到了上海曹鹏音乐中心，采访了曹小夏女士。小记者徐菲娅从多个方面进行提问，面面俱到的准备深受曹老师赞扬，落落大方的采访风格也得到同组成员以及老师的认可。采访过程中，小组成员们按照分工，拍摄、录音、记笔记，配合默契，虽然是第一次采访任务，但小组合作满分。

公益采访自然也少不了“敬老”这一站。小记者们在精心准备之后来到了上海市银行同业公会，对赵秘书长进行了采访。谈笑间，小记者抛出了一个大家都很关心的问题，针对银行同业工会开展的敬老服务，初心究竟是怎样的？对此，赵秘书长指出，老人需要更多的关注和爱护，如果能得到更多的信息指导，就可以有效避免老人被欺骗。小记者们在认真采访后，纷纷表示对“敬老”一词又有了更深刻的理解。

上海社会组织如何在上海科创中心建设中体现公益力量？如何用文化艺术温暖人心？如何在养老敬老中传递温度？志愿者如何将温暖传递上海大街小巷……听了一个个感人肺腑的故事，看了一张张具有历史意义的照片，了解了一群群富有爱心的社会组织，使公益小记者们在心中激起了学习和公益的涟漪。

红领巾公益新闻中心将落户 持续培养“公益情怀”

据介绍，除了撰稿，这群“公益小记者”还将在7月下旬进入广播电台播报新闻，将所见所闻通过广播向社会及身边的同龄人发出“公益之声”。“正如他们每次采访完都会异口同声地说‘我是公益小记者，我为公益发声’，‘公益小记者’们通过采访获得更多成长的经历，培养社会责任，从内心播种一颗公益的种子。”姜琦说。

据悉，“公益小记者”学员们将成为真正的公益小记者，今年9月15日到17日第七届“上海公益伙伴日”将特邀小记者团参与全程采访报道，“红领巾公益新闻中心”也将落户“公益新天地园”继续为公益发声。

■益心益意

必胜客“捐一元”开启第十年爱心之旅

本报讯 记者 陈诗松 “请问需要为您的账单加上1元爱心捐款吗？”这个持续了九年的“捐一元”公益项目，近日在必胜客餐厅开启第十年的爱心之旅。2008年，必胜客所属的百胜中国联合中国扶贫基金会共同发起“捐一元”项目，致力于改善贫困地区孩子的营养健康状况，项目历程中也汇聚了必胜客餐厅一线员工积极募款的辛勤汗水和无数动人故事。

今年，“捐一元”十周年募捐活动于近日正式启动。启动之前，必胜客在上海的餐厅举办了“捐一元十年·传递爱的滋味”动员仪式，鼓舞广大员工在十年之际不忘初心，再接再厉积极募款。中国扶贫基金会副会长江绍高、中国扶贫基金会母婴部主任问会芳、必胜客企划副总裁钟芳华、必胜客营运资深总监蒋勤以及必胜客华东市场总经理姚彬出席了动员仪式。一直热心公益的国内一线小生蒋劲夫，也以“捐一元项目爱心大使”的身份来到现场，号召更多人参与到公益行动中，为贫困地区的孩子献出一份爱心。

据悉，“捐一元”是国内最早用“众筹”方式运作的公益项目之一。过去9年间，“捐一元”项目以“1元”的低门槛，成功搭建了“人人公益”的公益模式，号召更多人参与公益。项目开展至今，累计超过1亿人次的消费者在百胜中国旗下的餐厅门店直接参与募捐，是目前中国参与人数最多的公众性募捐项目之一。

该项目也真真切切地帮助了贫困地区的孩子，让他们不再饿着肚子上课。中国扶贫基金会副会长江绍高在必胜客动员仪式现场表示，“捐一元”九年累计筹集的善款超1.5亿元，为四川、云南、贵州等8省份部分贫困地区的孩子提供了3000多万份“牛奶+鸡蛋”营养加餐，并为750余所贫困地区学校提供“爱心厨房”设备，让孩子们吃上了热饭。这些数字背后，是基金会、企业和公众9年的爱心长跑，一元小善成就了“一人捐带动亿人捐，捐一元促成捐亿元”的大爱。

少年说中国 携梦想同行

本报讯 记者 陈诗松 近日，由中国平安人寿保险股份有限公司上海分公司主办，上海青年家园民间组织服务中心、徐家汇社区志愿服务中心承办的平安人寿客服节“少年读书说”演讲大赛上海赛区决赛圆满收官。本次活动通过前期海选、复赛层层选拔，最终优选出14位选手晋级决赛。

决赛当天，每位选手信心满满，在舞台上展示自我风采，自我绽放。有的选手分享了自己的阅读历程，有的选手通过故事或典故分享了自己的心得体会。他们都从阅读中自我成长，培养了自己的逻辑思维和观察、学习能力，传递了从阅读中获得的快乐与满足。选手们通过自己的故事、语调、肢体语言等感染了现场的观众，让大家重视阅读，重燃热情。比赛最终决出一、二等奖和最佳人气奖。