

暑期来了出境消费热了

# 300亿免税品市场引多方角逐

暑期已至,出境游升温。近期,中国国旅发布公告称,旗下子公司中国免税品集团和控股的日上免税行(中国)有限公司,分别中标首都机场国际区免税业务第一标段和第二标段。国内企业加大对免税品市场的布局,有助于推动我国的高端消费回流。

据新华社电



在出境游游客的购物清单中,很重要的一块是各种免税商品。

青年报资料图 记者 吴恺 摄

## 免税品市场迎来多项政策利好

近年来,中国的出境游持续升温,到2016年已达1.22亿人次,稳居世界第一。与出境游升温同步的,是境外消费的快速增长,2016年达到1098亿美元。

在出境游游客的购物清单中,很重要的一块是各种免税商品(免关税、进口增值税和消费税),而这种购买行为大都发生在各种口岸免税店里。

2016年上半年,财政部会同商务部、海关总署等发布公告,提出在广州白云、杭州萧

山、成都双流等13家机场口岸,以及深圳福田等6个水陆口岸,增设19家进口免税店。随后,各大机场陆续开始招标。根据招标结果,中免联手日上拿下了首都机场,珠海免税集团中标天津滨海机场,深免集团则中标深圳机场和西安机场。

“原来多数人是出境时买,增设进口免税店后,一来可以提供出境时预定、进境时提货的服务,二来方便游客根据消费情况,进境时再补货,起到拉动消

费的作用。”中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍说。

除了口岸免税店,海南的离岛免税业务也迎来多项政策利好。2016年,财政部发布通知,将离岛免税额度从8000元提高至16000元。2017年初,免税政策再次调整,将铁路离岛旅客纳入适用对象范围。

这些政策的效用正在逐步显现。统计显示,今年上半年海口美兰机场免税店销售额超10亿元,同比增长超30%。

## 寡头竞争格局有助于增强议价能力

在国内的机场免税店中,北上广因为消费能力强,成为各方追逐的热点。

从招标结果看,中免+日上的组合是目前的大赢家。除了联手拿下首都机场,日上免税行还在上海的浦东机场和虹桥机场开设免税店。国信证券的报告认为,中免+日上合计能占到国内免税品市场75%以上的份额,形成了寡头竞争的格局。

网络问答社区“知乎”上有一个帖子,问“机场免税店买什么东西划算?”答案包括“首都/浦东机场的雅诗兰黛等美妆产品,价格几乎全亚洲最低。”曾经在纽约肯尼迪机场购买过某国际大牌化妆品的上海白领曾小姐说,该品牌的100ML精华面霜,纽约机场要比浦东机场贵100多元。

为何买部分国际化妆品,国内机场免税店反倒比国外便宜?“关键原因是中国的市场规模大,消费能力强,这有助于国内的免

税店和国际供应商议价。”日上免税行一位高管告诉记者。

国信证券研究员曾光表示,很多人担心寡头竞争会造成市场垄断,实际上消费者可以选择在国内、机场口岸以及境外等不同的消费场景购买商品,价格是其中的核心因素。随着市场集中度的提高,国内的免税运营商可以争取到更好的进货价,从而保持终端销售价格方面的优势,最大限度吸引游客在中国口岸消费。

国内免税店购物。不过,据多位消费者现场体验的结果,市内免税店不论商品种类还是价格上,还不能和机场免税店相比。

曾光认为,未来随着政策进一步放开,市内免税店发展前景广阔。因为机场免税购物有时间和场地的限制,但在市内免税店可以更加从容购物,从而与机场免税店形成良好的互补,共同吸引国内居民的高端消费回流。

## 免税品市场吸引高端消费回流

虽然成长迅速,但国内的免税品市场规模和境外相比,仍有不小差距。

财报显示,2016年中免的免税商品销售收入为87.80亿元,日上的销售额在100亿元以上。业内人士估算,国内的免税品市场规模接近300亿元,与韩国免税龙头乐天一家相当,与世界第一的免税店集团瑞士Dufry(约550亿元)相距甚远。上咨市场咨询公司高级顾

问王月祥表示,从世界范围看,免税品市场一般分为口岸(出入境)、离岛和市内等多个类别。但从国内的情况看,基本上是机场口岸免税店占据主流,离岛免税正在发展,而市内免税店所占份额很小。

2016年下半年,上海最大的市内免税店经过迁址后重新开业。持中国护照入境的中国旅客(年满16周岁以上),自入境之日起180天内,可凭护照在

## ■ 资讯

上半年非理性对外投资得到有效遏制

## 文体领域对外投资大幅降低

青年报记者 吴缙超

本报讯 今年上半年,我国对外投资行业结构持续优化,非理性对外投资得到有效遏制,商务部新闻发言人高峰昨天表示,今年上半年涉及房地产、酒店、影城、娱乐业、体育俱乐部等领域的对外投资大幅下降。

商务部昨天发布的数据显示,1月至6月,我国房地产业对外投资同比下降82.1%,占同期对外投资总额2%;文化、体育和娱乐业对外投资同比下降82.5%,占同期对外投资总额1%。对外投资主要流向租赁和商务服务业、制造业、批发和零售业以及信息传输、软件和信息技术服务业,分别占同期投资总额的28.3%、18.3%、12.7%和11.4%。

数据还显示,上半年,我国境内投资者共对全球145个国家和地区的3957家境外企业进行了非金融类直接投资,累计投资额481.9亿美元,同比下降45.8%。

对此,商务部新闻发言人高峰解释说,上半年对外投资出现下降,除了去年同期基数较高的因素外,主要有三方面的原因:一是国内经济持续向好。今年上半年,我国经济延续了稳中向好的态势,提振了投资者信心,把更多资金留在国内;二是国际环境不稳定不确定因素增加;三是调控措施效果显现,2016年底以来,商务部会同国务院有关部门,推动投资便利化的同时,加强了对外投资的真实性、合规性审查,非理性的得到有效遏制,对外投资结构进一步优化。

## 央行首次发布全国消费者金融素养指数平均分

13日,中国人民银行首次发布的全国消费者金融素养指数平均分为63.71,属于中等偏上水平。央行表示,我国消费者金融素养水平有待提升且发展存在着一定的不均衡,应重视低净值人群,开展有针对性的金融知识普及,推进金融知识纳入国民教育体系。

央行发布的《消费者金融素养调查分析报告》显示,东部地区消费者金融素养水平高于中

部、西部和东北地区,城镇居民金融素养要高于农村居民。央行金融消费保护局副局长尹优平表示,应对在校学生、边远地区贫困人口、劳务流动人口、妇女、残疾人等金融服务中的弱势群体制定相关倾斜政策,开展有针对性的金融消费者教育专项活动,帮助其提高对金融产品和服务的认知能力及自我保护能力。

据新华社电

## 入职公募公司仅四年 便受聘管理一拖多基金

青年报记者 孙琪

本报讯 菜鸟基金经理当道已成公募界常态。昨日,国内规模最大的公募基金公司——天弘基金发布3则基金经理变更公告,称一拖多基金经理凌超因个人原因离职。天弘裕利混合增聘刘洋为基金经理,与姜晓丽、钱文成共同管理该基金;天弘债券发起式增聘刘洋为基金经理单独管理;天弘弘利债券则由姜晓丽、王林两位基金经理管理。

公募界如今流行新人当道,天弘基金似乎也不例外。公开资料显示凌超的接任者刘洋,证券从业年限仅为四年。2013年1月入职后,先后担任天弘基金研究员、交易员。2017年4月10日起任天弘添利债券型证券投资基金(LOF)基金经理;今年6月3日开始管理天弘同利债券型证券投资基金(LOF)。基金业协会的资料显示,截至今年1季末,天弘基金管理管理有54只公募基金,但目前该公司拥有

基金经理资格的仅有10人,如果凌超离职,只剩下9人。该公司有三位员工叫刘洋,一男两女,其中拥用基金经理资格的刘洋女士于2017年5月取得基金经理资格。而这位未满百日的基金经理备受公司重视,已经一拖多管理4只产品。

由于人员变动较大,新人挑大梁已成公募业常态。据媒体报道,2017年以来,公募基金行业共涉及85家基金公司287位基金经理变动:91位基金经理离职,196位新聘基金经理,相比去年同期数据均下降了一半。市场上共有1500多位基金经理,有近四成的基金经理任职不足两年,但任职年限短并不意味着业绩就差。2017年上半年,新生代基金经理的业绩表现十分抢眼,普通股票型基金业绩前10名基金产品中,任职年限小于2年的基金经理就占了5位;货币市场型基金业绩前20名基金产品中,任职年限小于3年的基金经理人数有14位,占比达到70%。