

高温险 2.0 版：高于 39℃ 就理赔

10 倍的赔付与保费比有诱惑更有争议

在“中秋赏月险”、“跌停险”等奇葩险被清理后，酷暑的当下，近期开卖的一款高温保险也备受争议，其简单地以气温高低作为赔付条件，被市场人士认为有对赌之嫌，而上海地区的理赔温度高达 39℃ 更是让人看了有热晕的感觉。

青年报记者 吴纘超



气温高低有点像押大小“赔率”，有对赌之嫌。

青年报记者 常鑫 摄

高温险热一天赔一天

每年酷暑季节，总有保险公司开卖高温险，今年也不例外，今年众安保险与翼支付联手推出的甜橙高温补贴险，号称 2.0 升级版高温险颇受市场关注。

记者昨天登录翼支付的手机 APP，翼支付是中国电信旗下运营支付和互联网金融的业务品牌，在翼支付平台看到，甜橙高温补贴险保费为 3 元，投保后 7 天生效，每份保障期为时一周，其广告语是“高温消暑不担心，热一天赔一天”。在微信公众号“甜橙保小课堂”还可以领到 3 元的代金券。

如昨天投保，则保障期限为 7 月 20 日-26 日，以上海市为例，在 7 月 20 日-26 日一周，如果最高气温达到或超过 39℃，无需申请理赔，高温出现一天，赔付一天。翼支付将自动发放每天 5 元的高温补贴。由于最高可投保 10 份，因此每周最高可获得赔付 350 元。

甜橙高温补贴险的一个特别处还在于，无地域限制，异地

也可以购买，上海的理赔温度是 39℃，在其他城市，记者发现重庆、福州、杭州的理赔温度也高达 39℃，南昌理赔温度在 38℃。

“高温险”并非新鲜产物，早在 2014 年，众安保险在全国率先上线高温险产品，不过今夏众安保险的这款 2.0 升级版高温险在赔付环节与往年有所差异，是以设定的理赔温度高低作为理赔条件。

不过，该产品受到争议的正是这一点，市民李先生说，看似简单无需申请理赔，但气温高低有点像押大小“赔率”，有对赌之嫌。

这款保险不难让人联想到之前保险公司推出的“中秋赏月险”，似有异曲同工之妙，当年的“中秋赏月险”是这样的，在中秋节当日 20:00 至 24:00，指定的赏月城市的天气情况是阴或雨导致被保险人不便赏月，则保险人向被保险人支付赏月不便津贴。

理赔温度高达 39℃

上海地区的理赔温度高达

39℃，这个概率有多高呢？记者昨天在网上查询未来 15 天的上海天气预报显示，7 月 20 日-26 日最高温度基本都在 34℃ 和 35℃，虽说这个预测不算很准确，但是连续一周在 39℃ 的天气却是很少见的。

不过，在众安保险的天猫旗舰店，记者查询后并没有发现有高温险在卖，询问客服被告知他们不卖高温险，显然甜橙高温补贴险只是一个与翼支付联手推出的产品而已。

就在 7 月 4 日，保监会印发《关于开展财产保险公司备案产品专项整治工作的通知》，保监会将开展为期四个月的财险公司备案产品专项整治。据了解，此次专项整治工作将从产品“开发”、“名称”、“条款”、“费率”等多维度进行展开，其中，产品开发是否存在创新不规范、炒作概念和制造噱头、设计偏离保险本源、保障功能弱化等问题是整治重点，业内人士称，类似“中秋赏月险”、“跌停险”等以噱头为主的产品将被清理。

此前，保监会曾经发布消

费警示称，保险风险是指尚未发生的、能使保险对象遭受损害的危险或事故，具有客观性、可能性和偶然性。保监会还认为，保险创新要在法律框架内进行，反对打着产品创新的幌子，误导消费者对保险的认识，开发或销售带有赌博或博彩性质的产品。

作为国内首家互联网保险公司，成立于 2013 年 11 月的众安保险，由于“三马概念”（马云、马化腾、马明哲）而倍受关注。今年 6 月，港交所披露了其招股文件将上市，根据猜测，募集资金规模在 12 亿美元-16 亿美元之间，假设全部通过发行新股筹得及新股占扩大后股本的 10%，众安保险市值将达 800 亿元-1000 亿元人民币。

尽管众安保险头顶“金融科技第一股”桂冠，但这款号称 2.0 升级版高温险，不仅其设定气温高低作为赔付条件有对赌之嫌备受争议外，在最高可获赔付与投入保费之间高达 10 倍的“诱惑”，又有多少达成的可能性呢？

■ 关注

乐视在美遭电视机制造商 Vizio 起诉

总部位于美国加利福尼亚州的电视机制造商 Vizio 11 日对乐视系两家公司提起诉讼，指控乐视违约，要求乐视依据此前双方约定向其赔付 1 亿美元，外加惩罚性罚款。

在向加利福尼亚州中区联邦法院和奥兰治县加州高等法院提交的起诉书中，Vizio 称，乐视在双方自 2015 年 12 月起关于收购及其随后的一系列合作谈判中存在商业欺诈和违约行为。

据 Vizio 方面的起诉书，乐视当初以 20 亿美元要约收购 Vizio 时，包括贾跃亭本人在内的乐视多名高管，刻意隐瞒了乐视财务状况不良，根本无力完成这笔交易的事实。而乐视及其关联公司设计这笔无法完成的交易，是希望获取挽救其自身危机的财务、信用和资源支持，给公众制造一个乐视财务状况良好、成长性良好和持续正常运营的表象，并同时获取 Vizio 的客户资料。

Vizio 在起诉书中还说，由于收购没有如期完成，根据双方此前约定，应由第三方存管向 Vizio 支付已冻结的 5000 万美元保证金，并由乐视再支付 5000 万美元赔偿金。乐视此时又提出双方组建合资公司，意图将实际赔偿金额从 1 亿美元减至 4000 万美元，但这一后续谈判也因乐视缺乏诚意而失败。

原告因此要求法院裁定乐视如约赔偿，由乐视支付诉讼费用，由陪审团判定对乐视的罚金数额。

据新华社电

“老相识”举牌 上海姚记扑克

本报讯 记者 吴纘超 上海姚记扑克在资本市场的“翻牌”手法多样，一起大宗交易的背后，冒出了神秘举牌人，而两者原来还是旧相识。

近日，神秘举牌人李松通过大宗交易方式折价受让上海姚记扑克大股东姚氏家族的股份，持股数升至上海姚记扑克 5%，构成举牌，而李松同姚记扑克实际控制人姚朔斌还共同持有上海成蹊信息科技有限公司的股份，相关资料显示，上海成蹊信息科技有限公司是一家专注于移动互联网领域内的创业型公司，主要研发、设计、制作、运营移动端的手机游戏。李松是成蹊科技的法定代表人以及董事兼总经理，姚朔斌则是这家公司的董事长。

蹊跷的是，成蹊科技曾经是创业板上市公司三五互联的重大资产重组标的，这场收购并不顺利，今年 6 月 2 日三五互联公告称，决定终止本次重大资产重组事项。重组终止 5 天后，姚朔斌便入股成蹊科技控股股东。

募集期延长 3 个月仍发行失败

7 月新基金发行持续“降温”

青年报见习记者 洪伟

本报讯 进入 7 月以来，尽管新发基金成立的数量较之前增多，但值得注意的是，基金的平均募集规模仍然不高，且不断有基金延长募集期甚至募集失败的情况发现。

7 月新基发行依然陷入困境

目前基金申报加速，统计显示，7 月第一周新发基金有 27 只。不过，就募集情况来看，基金募集规模仍然较小，募集延期现象明显，甚至还有基金未能成立。

7 月基金的募资情况并未好转，据 Wind 数据统计，截至昨日，28 只(A、B、C 类分别统计)新成立基金募集规模为 49.27 亿元。多只基金

均是踩着成立线勉强成立。前海开源量化优选混合、国泰融安多策略灵活配置混合、国泰润鑫纯债债券、前海开源多元策略混合、安信量化多因子混合等几只基金的发行规模均是在 2 亿元出头。而国都消费升级混合作为一只发起式基金，在募集规模达到 0.64 亿份时，基金公司就提前结束了募集。业内人士分析，目前业内对新基金成立规模都没有设定太高的预期目标，确保成立即可。

然而，即使基金公司已经把要求一降再降，但是仍有基金募集失败。

日前，摩根士丹利华鑫宣布旗下名为“多元安享 18 个月定期开放”的债券型基金因不满足成立条件使得基金合同不

能生效，对已认购的投资者将退款和退还活期存款利息。资料显示，摩根士丹利华鑫多元安享自 4 月 10 日开始募集，原定募集截止日期为 5 月 12 日，但或许是由于发行状况不佳，摩根士丹利华鑫已将该基金的募集期限延长至 7 月 7 日，几乎是 3 个月整。依照目前的情况看，该基金无疑是法定的 3 个月期限满了之后，未能满足规模和认购户数的条件而导致发行失败。也可以看出，这只基金的发行之路非常艰辛，延长募集之后仍然未能成立。

短期渠道拥挤状况难改善

“从基金发行历史情况来看，市场赚钱效应缺失，基金发行