

申遗频告捷 中国世界遗产达52处

## 世遗非终身制 保护不力要“摘牌”

在刚刚结束的第41届世界遗产大会上,中国的鼓浪屿(文化遗产)、可可西里(自然遗产)成功入选世界遗产名录。中国迄今在申遗上取得的亮丽成绩,展现出一个文明大国的深厚内蕴,展现出一个美丽国度的多娇风姿,值得国人为之自豪。不过最冷静的声音首先从中国发出,最近网友们热议的话题就是世界遗产的“正确打开方式”。

青年报记者 郦亮

## ■文化动态

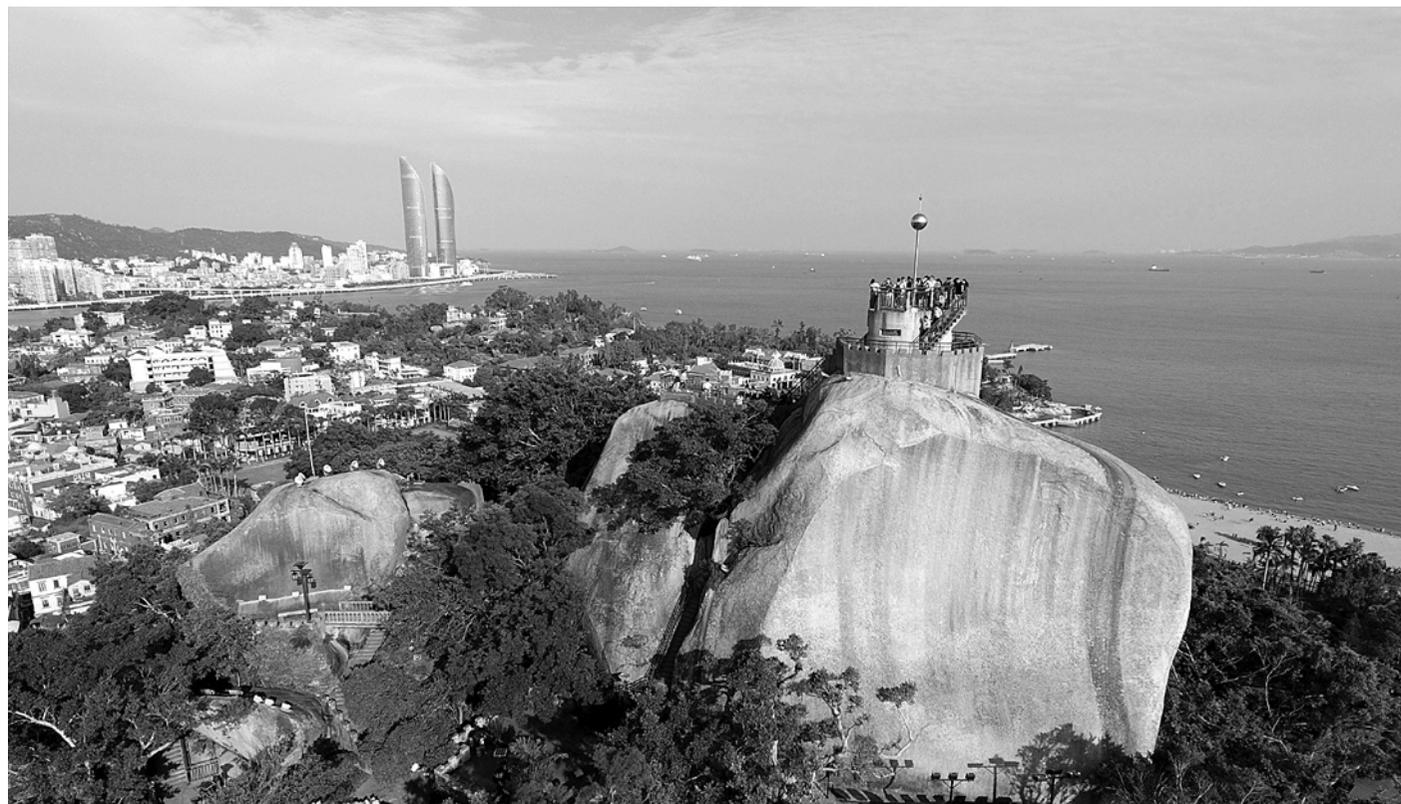
## 广电总局推介活动 引导优秀网文价值观

国家新闻出版广电总局继连续两年向社会推介优秀网络文学原创作品后,日前与中国作家协会联合下发通知,决定组织开展2017年优秀网络文学原创作品推介活动。

来自国家新闻出版广电总局的统计数据显示,2016年国内40家重点网络文学网站作品总量达1454.8万,年新增作品达175万。一批网络文学作品被改编为影视剧、动漫和游戏,网络文学显示出巨大的创造创新活力。

推介活动提出了五项作品申报标准,即坚定文化自信,振奋民族精神,坚持正确历史观、民族观、国家观、文化观,展现中华审美风范;弘扬社会主义核心价值观;坚持以人民为中心的创作导向;坚持把社会效益放在首位,抵制片面追求点击率倾向,摒弃趋利媚俗之风,反对低级趣味;遵从艺术规律,秉持创新精神。

据悉,此前,国家新闻出版广电总局先后推介了《网络英雄传》、《南方有乔木》等39部追求真善美、传播正能量的原创作品,社会广泛关注。总局相关负责人表示,将持续通过优秀作品的示范效应,引导网络文学推出更多高扬社会主义核心价值观,追求真善美、传播正能量的精品佳作,逐步扭转网络文学数量大质量低、有“高原”缺“高峰”的现象。 据新华社电



随着鼓浪屿申遗成功,更多慕“名”而来的游客却成了难题。

新华社 图

## 新科“世遗”开启“看人模式”

至此,中国已经拥有了52个世界遗产,成为拥有世界遗产最多的国家。申遗成功点燃了国人的游览热情,这几天很多人都奔向这三大景区。当然最热门的就是鼓浪屿了。据一家著名票务网站提供的数据,在申遗成功之后,鼓浪屿的订票量猛增了118%。大量游客涌向鼓浪屿,难怪网上已经有很多人抱怨,从申遗成功开始,鼓浪屿已经进入了“看人模式”。

据了解,鼓浪屿这几年游客持续增长,2009年的游客数量为575万人次,2014年,已达到1246万人次。游客数量对于历史建筑尚未产生负面影响,但对于环境水平造成了负面影响。后来为了控制客流,对游客登岛的船票实行限制。据了解,按照相关报告,鼓浪屿每日容纳人数最多达到5万人,其中包括1.5万居民和通勤者,因此,每日可接纳游客数量实际为3.5万人。游客和通勤者最为合宜的

数量是2.5万人。但是现在,鼓浪屿的容纳人数经常会超过2.5万人。

这也就是申遗成功之后,人们热议世界遗产“正确打开方式”的意义所在。“世界遗产”这个名头如果能够正确对待,那也是一种进行保护的激励和监督,但是如果不能正确对待,只能沦为发展旅游,吸引游客的噱头。事实上,在过去很多时候,“世界遗产”这个名头确实已经成为很多地方的“摇钱树”。

## “重申报、轻管理”之风可以休矣

据了解,2006年至今,中国已有多处世界遗产遭到世界遗产大会的警告。2006年,平遥古城墙因保护不力曾多次坍塌。2007年,丽江古城因盲目地将原住的纳西族人口迁出,过分进行商业开发,破坏了当地原有的社会文化生态,违背了世界遗产保护的“原真性”原则。2010年,庐山欲建设的穿山索道被指破坏自然景观风貌;2014年,运行了35年的敦煌莫高窟景区的售

票处关闭,规定游客必须提前预约,景区每天限流6000人。此前敦煌莫高窟壁画加速氧化,除了自然因素的影响,游客数量的增加给莫高窟的保护带来了极大的威胁。国家文物局局长刘玉珠7月10日就在《人民日报》上撰文,指出各地仍不同程度存在“重申报、轻管理”的现象,申遗成功后重心转向商业开发忽视后续保护,对世界遗产造成安全威胁甚至破坏。

事实上也确实如此。记者就注意到,有的景区申遗成功之后,迫不及待地“世界遗产”的招牌竖在景区门口最显眼的地方,然后就是涨价。所以对于很多普通群众来说,听说某一景区申遗成功,他们的第一反应就是门票要涨了,得赶快去玩。这也就是很多新科“世遗”游客爆棚的原因。人多了,收入增长了,景区的管理不见提升,反而有下降的趋势。这是一个比较普遍的现象。

## 加强“世遗”管理不能不“狠心”

那么,世界遗产的“正确打开方式”究竟是什么?青年报记者有朋友最近正好在鼓浪屿游玩。他告诉记者,这两天岛上客房爆满,热门景区人山人海,连拍张完整的单人照都很难。吃一个饭等座位要几十分钟,而且环境也有所变差,海滩上很多垃圾。这还是景区限流之后的结果。如前所述,按照相关报告,鼓浪屿每日容纳人数最多达到5万人,但是之

前鼓浪屿的最高容纳量都在6.5万人,属于极度拥挤。此次鼓浪屿景区管理部门刊发通告,决定将鼓浪屿景区的日最大承载量从6.5万人次调整为5万人次,但人还是很多。

“大概在限制人数的时候,鼓浪屿对热情的游客还是比较心软吧。如果能再狠心就更好了。每天就卖定量船票,鼓浪屿上岛人数达到极限,就停止售票。不能只想看游

客带来的经济效益。”这位朋友对记者说,现在景区里都是人,移步都很困难,更不要说展开保护了。对于一些景区来说,成为世界遗产,固然是一件很荣耀的事情,但更多的应该成为一种鞭策和激励。世界教科文组织对世界遗产有着很严密的监察系统,一旦警告无效,那就有“摘牌”的可能,到那时颜面丢得可就大了。

## 迪士尼筹拍新片 着重瞄准中国市场

“中国是极为重要的市场,是迪士尼在全球最重要的市场之一”。在电影方面,迪士尼高度重视已成为世界第二大电影市场的中国市场,2016年迪士尼全球票房收入达76亿美元,其中在海外市场的票房收入达46亿美元,已远超过其在北美市场30亿美元的票房收入。

作为好莱坞6大电影公司中业绩最好的一个,迪士尼已在中国上映了74部电影。迪士尼旗下的迪士尼影业、漫威影业、皮克斯动画工作室和卢卡斯影业都在中国市场取得巨大成功,今年登陆中国市场的《星球大战外传:侠盗一号》、《美女与野兽》、《银河护卫队2》和《加勒比海盗5:死无对证》等都曾登顶中国票房榜首。

华特迪士尼公司国际部主席安迪·博德表示,迪士尼与中国的合作今后将更加密切,“我们非常重视影片能与中国观众产生共鸣,比如我们在《星球大战外传:侠盗一号》中请到的两位中国演员(姜文和甄子丹)是非常大牌的中国明星,另外,我们也会在中国实地拍摄取景。”

博德强调迪士尼“讲故事”的传统,他说,“不论是《美女与野兽》、《加勒比海盗》还是《复仇者联盟》,都受到全球观众包括中国观众的喜爱。”

博德说,中国具有悠久的历史和文化,有很多引人入胜的故事可以讲给全世界观众听。他透露,迪士尼正在筹划拍摄《花木兰》真人版电影,“既有中国演员参演,也会在中国取景”。 据新华社电