运动轿跑全新奥迪A5家族上市

售价39.80万至80.38万元

青年报 程元辉

6月30日，全新奥迪A5家族在浙江乌镇登场，作为奥迪家族高档运动轿跑车型，本次上市共11款不同配置车型，涵盖了全新奥迪A5 / S5 Coupé双门轿跑、全新奥迪A5 / S5 Sportback 四门轿跑、全新奥迪A5 / S5 Cabriolet敞篷轿跑，价格区间为39.80万元至80.38万元，丰富的产品阵容，全面满足用户个性化需求。

作为2017年最受期待的车型，全新奥迪A5家族凭借创新的设计美学、领先的智能科技、强劲的动力性能，为中国汽车市场带来极具颠覆意义的豪华B+级轿跑车。其完整而丰富的产品矩阵，全面巩固奥迪在豪华运动轿跑市场中的领先地位，并充分诠释奥迪充满动感与领先科技的品牌形象。

新一代奥迪A5采用全新设计语言，流畅凌厉的车身线条，勾勒出动感紧致的新车造型，营造出同级最佳的车身比例。车轮拱罩的外扩设计，彰显出全新奥迪A5与生俱来的运动特性。与此同时，独特的三维波浪腰线设计，完美地传承了前一代奥迪A5车型的经典特征，展现出豪华运动轿跑的优雅魅力。全新奥迪A5家族提供丰富多样的驾驶辅助系统，依托智能科技，提升车辆安全性、舒适性。其中带有交通拥堵辅助功能的自适应巡航(ACC)系统，在车速不超过65公里/小时的缓行路况下，可以承担制动和加速任务，减轻驾驶员的负担。此外，新车还配备转向辅助、泊车辅助、后方通行警告、开门警示、主动式车道保持系统和侧向辅助系统等。

全新奥迪A5家族将推出两款不同调校的2.0 TFSI发动机。其中，低功率版本发动机最大功率输出为140千瓦(190马力)，高功率版本为185千瓦(252马力)，并搭配7速S tronic变速箱，新车动力性能提升17%，同时燃料消耗减少22%，动力性能与燃油经济性俱佳。新车基于MLB EVO平台进行打造，采用前后五连杆独立悬架系统，并针对奥迪驾驶模式选择系统配备了自适应减震器，可针对不同路况提供更为舒适的驾驶体验。

作为全新奥迪A5家族的高性能“担当”，全新奥迪S5轿跑车在家族车型致美设计的基础上，车身多处加入了象征其运动身份的“S”标识；与此同时，具有强烈视觉冲击力的车身颜色与采用哑光银色设计的外后视镜罩相融相衬。全新奥迪S5搭载3.0 TFSI V6发动机，最大输出功率260千瓦(354马力)，相比前一代车型提升15千瓦(21马力)，从静止加速到100公里/小时用时仅需4.7秒。

全新奥迪A5家族外观设计师Jakob Hirzel介绍全新奥迪A5的设计理念。

Audi Sport带你体验速度与激情

青年报 孙臣

7月8日，2017奥迪驾控汇(Audi Driving Experience，简称ADE)赛道之旅体验活动在浙江国际赛车场燃擎启程。一汽-大众奥迪销售事业部市场营销经理、奥迪英杰汇成员程丛夫先生以及来自全国各地的学员与媒体朋友们齐聚一堂共同参加了此次活动。一汽-大众奥迪也为本次活动提供了包括奥迪R8及RS、S在内的Audi Sport系列高性能车型，让参与者在充满激情的赛道体验中感受到奥迪车型的强大运动基因。

纵观历史，奥迪在赛道上的辉煌战绩离不开奥迪自身传承的百年赛道科技的支持。作为此次赛道体验的试驾标配，奥迪R8、RS7、TTS、奥迪S3等重磅高性能车型凭借高效动力与quattro全时四驱系统带来的敏捷动态表现，完美助力学员完成各项专业培训挑战。赛道练习环节中，学员们驾驶着奥迪R8、RS7驰骋于赛道，并通过练习挖掘自身潜能。无论是培训科目中的顶级驾控体验还是赛道上的极速表现，都淋漓尽致地展现了Audi Sport系列高性能车型的卓越动力和运动。

自7月8日起的四个月内，覆盖全国五个城市共47期的“2017奥迪驾控汇赛道之旅”将吸引全国各地上千名用户和驾驶爱好者，感受奥迪传承百年运动基因的品牌魅力。未来，一汽-大众奥迪将不断丰富奥迪驾控汇活动内容，打造一个专业完善的汽车运动文化交流平台，以实际行动践行企业社会责任。

■资讯

CTCC上海佘山战高温 上汽大众反击成功

青年报 程元辉

7月8日，长城润滑油CTCC中国房车锦标赛上海佘山站在上海天马赛车场展开排位赛的较量。经过半小时的驰骋飞奔，最终来自上汽大众333车队的张臻东凭借最后时刻的冲刺力压队友江腾一夺得杆位。东风悦达起亚车队的谢欣哲发挥出色排在第三位。中国杯方面，来自广汽丰田车队的刘洋最先锁定杆位胜局，且将优势保持到了最后；来自纵横车队的杨曦和吴洲分列二三名。

上海佘山站“自古以来”就不是上汽大众333车队的福地，在自己的战略纵深中，老对手长安福特多次叩开家门，将冠军奖杯抱走，还上演过包揽1-2-3-4的大满贯场面。不过看起来在这个周末，长安福特想要复制这样的场面有些困难。与此同时，老对手上汽大众333车队也看到了获胜的希望。排在第二的江腾一也认为这是CTCC的成功之处，赛事给予每个参赛者、车队和厂家一个冲击胜利的机会。“对于我们来说，上海佘山站的比赛算时绝对的主场，我希望今年的比赛能够和东东一起把1-2名带回。”

在最后关头反击江腾一成功的张臻东则不断强调，车队为这个杆位做了很多的努力，哪怕在排位赛的最后关头，依然修改了赛车调校，得以反超队友。这也是他作为卫冕总冠军，第一次在2017赛季获得排位赛积分。

Jeep品牌首创 全球SUV超级Mall

青年报 车键

7月8日，全球SUV领导品牌Jeep携手《中国国家地理》，展开“看过世界的孩子更强大”为主题的亲子公益旅行。探享归来，一场温情满满的“孩子眼中的大视界”摄影展于近日在上海环球港购物中心展开，同时宣布Jeep品牌首创全球SUV超级Mall限时特惠开幕式启动。

Jeep品牌首创的全球SUV超级Mall，带领消费者一站直达理想生活。Jeep从来不只是冰冷的交通工具，更是一同领略世界壮美，带来鲜活生活的伙伴。而13-30万国产三驾马车、40-80万进口双旗舰组合，覆盖最主流SUV价格区间，提供最专业的选择，这便是Jeep所打造的全球SUV超级Mall。

全球SUV超级Mall的开幕式，也是为庆贺“合资两年欧美三强”，因此Jeep开启了全系限时特惠：最低2.5万首付，最高3年0利率，最高1万元购车补贴进口全新Jeep大切诺基享五年免保老客户推荐尊享：老车主推荐购车乐享719元爱情红包；增换购(本品牌)成交礼——每天抽取1个免费升舱名额；购车至尊礼—购车参与抽奖赢取双人Rubicon Trail“朝圣之旅”

回顾两年的合资时间，Jeep品牌凭借国产三驾马车的快速入市，创造了最年轻的合资企业却取得最高速发展的业界成绩在以25万作为分水岭的

高端中型SUV市场，全新Jeep自由光是唯一具备真正全路况能力的高端城市SUV。短短1年多销量突破16万台后，5月升级上市的2017款车型进一步提升了25-30万四驱车型的领先优势，将由内而外的旗舰范儿、同级最强全路况能力、为全家打造的舒适驾乘体验三合为一，无可争议地成为25-30万欧美王牌首选。

而全新Jeep指南者携17.98万、19.98万两大爆款车型以5月8,300台销量，稳稳进入合资紧凑SUV销量前三，6月销量再次达到8,121台。全新Jeep指南者傲视同级的专业全路况能力，双标杆动力总成和同级更高安全标准，带给全家无与伦比的安全感；内在家一般舒适的智能化精湛座舱设计及驾乘体验，又给全家舒适体贴的品质感。刚柔结合，充分满足新中产家庭消费升级的需求，成为18万预算必买车型。而全新Jeep自由侠上市至今，已位列合资小型SUV销量前三，14万内就能拥有一台Jeep，吸引了诸多追求鲜活个性的85后。