青年报 2017年7月13日 星期四
见习编辑 蔡报望 美术编辑 陆轶

美术名家众人抢，青年才俊无人识

莫让毕业展成为他们最后的展览

在系列报道的第一篇，青年报记者探讨了青年策展人的机遇问题。其实无论是青年策展人，还是青年美术人，他们所面临的都是缺乏一个平台。作为青年人，他们天生具有源源不断的创新力。但纵使再有才能，也需要有平台来展示自我，支撑自己不断创作下去。可是现如今对于青年人而言，平台问题却并没有那么容易得到解决。

青年报记者 郦亮

入选“海上70”的青年美术人徐增英正在创作。

“时刻都没有忘记自己的初心”

前不久，在中国国际动漫游戏博览会上，青年报记者遇到了学国画出身的动漫从业人员任秋。小伙子几年前以优异的成绩考上北京一所美术学院，在很多人艳羡的目光中读了4年。就连他自己也认为，未来可以圆父亲的国画梦，说不定还能成为国画大师呢。但现实却很残酷。

2015年从美院毕业后，任秋突然迷茫了。在他的设想中，自己作为国画艺术家的生活，就是每天参加不同的展览，在展览之中逐渐为人所知晓，厚积薄发，说不定就能够走向成功了。但现实是，根本没有什么展览可以参加。所有的展览，不管是商业性的，还是学术性的，都指向那些名家大家，青年人只有参观的份，很少有被邀请的。

对于美院中国画专业的学生来说，毕业后从事本行的出路不外三条：到像中国画院这样的官方机构，去当每个月拿工资的专业画师；到学校去当美术老师；当自由职业的画家。大部分毕业生都当了自由职业者，任秋也是其中之一。可是不能入选展览，就不会有知名度，自己画得再好，也不会有人赏识。任秋的生活逐渐捉襟见肘。周围的同学纷纷转行，他在坚持了半年之后，也只得来到上海，进入了一家游戏公司。画的是那些平时自己“最鄙夷”的日韩风的动漫人物。

“我现在一个月1万多元的收入，也还算体面。”任秋对青年报记者说，“但是我时刻没有忘记自己的国画初心。并且时刻在找机会，一旦有了机会，我就会辞职的。”

青年 艺术人 生存现状调查

青年美术人缺平台因作品难以“变现”

平台之困，已经成为了很多青年美术人难以实现艺术理想的最大的阻碍。对于很多美术学院的毕业生而言，毕业展就是自己最后的展览，毕业也就等于失业，除非自己转行。

在现有的情况下，举办美术展览的不外乎是官方美术机构、画廊和民营美术馆。画廊和民营美术馆很多都是以盈利为目的的，也就是卖画。一家画廊的负责人对青年报记者说，他曾经看到一些青年人画得不错，但实在没有给他们办展览、包装他们的勇气，因为中国的艺术品市场本来就是一个极其功利的地方，大家眼睛都总是盯着那个名家，而没听说过的画家，即便画得再好，价格也上不去。

还有的民营美术馆表示，他们每年展览档期是有限的，做名家的展览都来不及，怎么会有空去顾及青年艺术人呢？美术馆每年的租金非常惊人，有投入就要有产出，既然青年美术人的作品难以“变现”，那当然只能忍痛割爱了。而对于那些官方美术机构而言，他们虽然没有太多的成本问题，但他们是讲究社会影响力的，要有影响力，就必须有名家来撑门面，能够给青年美术人的空间自然有限。

在这种追求“变现”的，比较功利的社会氛围之下，像任秋这样的新近毕业的青年美术人，能获得的展示的机会也就很少，处于一毕业就边缘化的境地（当然，那些占尽资源的“画二代”就另当别论了）。于是出现了“几个名家众人抢，一批才俊无人识”的局面。

其实对于青年美术人来说，通过展览在公众面前亮相是非常重要的。美术家要生存，最重要的渠道就是通过不断地被人熟知来实现。而当这一渠道不太容易获得，甚至完全被阻断的时候，作为艺术人的轨迹可能就要发生重大转变了。

给青年人提供平台应该有机制的保障

青年报记者曾考察过法国的一些艺术展览流程。他们一般是由艺术基金会来赞助的。青年美术人，哪怕是刚毕业的孩子，只要觉得自己画得足够好，就可以向各种艺术基金会提出赞助申请。一旦被赏识了，就能获得赞助，用这个钱去举办展览。

而在中国，给青年美术人才提供平台，发掘艺术人才，很大一部分是来自于一些机构和前辈的使命感和责任感。上海市美术家协会副秘书长、上海市青年文联副会长、上海青年美术摄影家协会主席丁设，去年刚刚在上海市青年文联和中华艺术宫支持下由青年美协组织“海上70”展览，让上海70后画家中的佼佼者集体亮相，展览非常震撼。他现在又在筹划“海上80”展览，主角是80后画家。丁设昨天在接受青年报记者专访时说：“现在70后画家很多都被人们所认识了，他们的根基也比较稳固了。现在的问题是80后画家，他们的平台确实非常有限。”丁设说，80后画家是承上启下的一代，这一代画家很多都是独生子女，他们必须非常孤独地去面对生活的压力，“他们绝对不能垮掉。因为他们是中国美术进行继承与发展的一支重要力量 。所以一定要将他们扶持好，中国艺术事业才会有明天。”

丁设是美术工作者的中坚力量，他刚刚举办了自己名为“缠”的个展，在美术界引起轰动。他扶持青年人，更多的是来自于自己的一份责任感和使命感。为了给青年人举办展览，在企业因为难以“变现”而不乐意给予赞助的情况下，丁设只能自行举办。展览虽然很轰动，但是过程却充满艰辛。

可以说，现在的青年美术人他们能获得的平台，大多还是来自于一些美术前辈的自觉的争取。这些平台的获得依然缺乏机制上的保障。青年报记者了解到，在上海，政府主导组织的青年展览，除了上海青年美展（由于种种原因，已经两届4年没有举办了）外，还有上海美协两年一届的“海平线”绘画雕塑联展，这个展览从1986年开始举办，近几届已经发展成为居住生活在上海的青年美术人展示自我的盛会。而上海美协上海美术大展近年着力关注和发掘青年美术人才。但是，能参加这些展览的青年美术人才毕竟还是少数。在制度化地为青年美术人才提供平台这方面，确实还有很大的空间有待拓展。

■文化动态

“快餐书”挤占书架 童书创作需保质保量

进入21世纪以来，我国儿童文学图书销售进入了一个前所未有的繁荣发展期：涌现出一批优秀作家、品牌作家和畅销书作家；童书出版从专业出版演化为大众出版；年总印数达6亿多册，在销20多万种，销售总额100多亿元人民币；年产值连续10年以两位数增长，是整个出版界发展最快的出版板块。

业内专家将这种盛况称为“童书大时代”的到来。蒲公英童书馆总编辑颜小鹂认为，国家对全民阅读、儿童阅读的大力倡导以及家庭阅读意识的不断提升也是推动童书市场繁荣的重要原因。

然而，随着越来越多的出版机构争抢少儿出版市场这块“大蛋糕”，中国童书市场也暴露出良莠不齐的问题。据北京开卷信息技术有限公司最新数据显示，2016年，全国583家出版社中有551家在出版少儿图书，其中，非专业少儿社占据了少儿图书零售市场总码洋的70%以上。

中国少年儿童新闻出版总社社长李学谦认为，这种“村村点火、户户冒烟”的状况，一定程度上导致童书市场鱼龙混杂。另一方面，由于成本低，盲目引进和囤积版权，也造成了市场的非良性发展。“不能把童书做成快餐。做童书不是一锤子买卖，而是要靠良心、靠品质，还要有韧劲。”颜小鹂说。

据新华社电

田子由作品展 表现现代人精神伪装

本报讯 记者 郦亮 青年画家田子由个人作品展近日亮相上海油画雕塑院美术馆分馆·华萃艺术馆。此次展出的是田子由的“巢”系列，以庞大的主干作为辅助，重点在于那些突兀的细节，枝干下的蜂巢悬挂在上，表达了生命的抗争在于其形式的组织意义。

田子由是贵州美术家协会会员、现居上海。田子由说：“作品外在的豁达，掩饰不了内在的紧张与冲突，这是现代人的精神伪装。我们每一个人都在完成自我的筑巢，巢是鸟类的家，它们在树木之上筑起风雨中的飘摇，而人类同样如此。”从2008年到2014年，田子由无疑想给自己的作品建立一个巢，一个具有自我安全感和归属感的视觉存在。正如艺术家计文于评论说：柯罗的画是局部的模糊边线来表达在风中摇曳的诗意，而田子由的画是通过宋画式的点传达出其流动的诗意，它不属于叶和风的自然式的描摹，它是一种文人式的抒怀，他是一个带着传统韵味的当代性的艺术家。

据悉，这个展览也是上海油画雕塑院美术馆分馆·华萃艺术馆扶持青年艺术家计划的重要组成部分。华萃艺术馆致力于培养优秀艺术家，成立了“华萃艺术家扶持资金”，为有潜质的艺术家提供免费的展示平台，不断邀请国际艺术家及现代青年艺术家举办作品展，让更多的人了解文化和当代艺术的真实面貌。