

又到一年招生季

上周六下午,烈日炎炎之下,上海东方体育中心却人山人海。在这里举办的2017《王者荣耀》KPL联盟春季赛总决赛吸引了上万粉丝,称作一场万人盛典毫不过分。馆内粉丝们热情,远比场外烈日下的温度更高。电竞行业发展之快,也引起了高校的重视。今年多所高校开设了与电竞行业相关的专业,其中就包括中国传媒大学这样的“211”、“985”高校,这些未来科班出身的电竞人才会对行业带来怎样的影响呢?

青年报记者 张逸麟

业内 行业发展太快,急需各方面人才

电竞近年来在线上线下的发展势头都非常迅猛,而且也逐步向体育运动方向接轨。就比如《王者荣耀》的KPL联盟已经是一个非常庞大的职业体育联盟,他们设立规则,设立选手工资帽,设立转会制度,与此同时,也急需各方面的人才。就像美国的NBA,有着大量的专业人才,毕竟有俱乐部经理、球探、体能师、录像分析师等等,电竞也同样如此,而高校开设与电竞相关的专业对于行业人才输送肯定是积极的。

KPL联盟组织方腾讯的互动娱乐市场总监张易加接受记者采访时就表示,“如果是从事电竞多年的人,大家应该感觉到,其实我们这个行业还是挺缺人才的,无论是数量还是专业都缺少。不是每个俱乐部都有非常优秀的经理,俱乐部也都在寻找各种人才。”张易加说,“国家现在对电竞行业是非常支持的,所以不管是高校,还是

职业学校,能开设这些专业我觉得都是有利的。无论短期还是长期,都是利于电竞行业发展的。”

张易加也表示,腾讯本身也是在推动高校开设电竞相关专业,“今年6月16日的电竞发布会上,我们跟中国传媒大学、珠江学院等高校,就有一些具体的合作。我们也跟中国传媒大学有一些实习的计划,让他们一些学生来到我们这里做专业的实习解说,在这方面我们的诉求是非常强烈的。我们非常愿意看到,国家有越来越多高校为整个电竞行业输送人才。”

高校要开设电竞相关专业,也需要师资力量,仅仅靠学校原有的师资对于一个新的专业或许并不够,而张易加表示,业内与高校应展开一些合作,比如高校如果有需求的话,公司会分享一些课程,“但我们本身日常的工作是比较满的,全职当老师可能性是不大的。我

们可以兼职地分享一些讲座之类的,但是这个力量是有限的。”张易加说,“我们可以通过以往的项目总结一些经验,分享给大家,然后把课程标准化,授予讲师,他们可以通过这些学习并积累,成为专业人员。未来这样的讲师会更多,而关键是需要时间的积累。其实很多新的专业的产生是需要历程的。”

至于目前行业内最缺哪方面的人才,张易加认为每个方面其实都缺人才,毕竟这个行业发展得太快。但张易加同时也指出,是不是科班出身的人才也许并不那么重要,“这不是根本问题,如果通过勤奋努力,一定是可以做一个不错的从业者,但是如果要做最顶级从业者,还是看他本身的天赋和热爱程度吧。从这方面来讲,是不是科班出身,并不是根本的问题,更多的是他对于其本身的热爱,以及他是否有这方面的天赋。”



电子竞技,一个曾被冠以“玩物丧志”的新兴行业。

亲子创意 携手动漫
——四季广场《亲子市集动漫嘉年华》

盛夏时节,由复地四季广场主办的“亲子市集动漫嘉年华”活动于2017年6月30日至7月2日在杨浦区四季广场如期举行。

亲子市集、活力动漫,期间穿插了魔术表演、cosplay等互动游戏,即使在炎炎酷暑,仍然挡不住小伙伴们热情,年轻、活力、创意,在四季广场“嗨”了起来!

此次四季广场亲子市集动漫嘉年华将以做“最具创意的亲子动漫嘉年华”为目标,本着原创、新颖、时尚的宗旨,围绕动漫主题资源展开做文章。此次动漫嘉年华将组织丰富多彩的动漫活动,呈现亲子家庭和动漫从业人员更具创意、更富想象力的魅力,齐心协力将此次动漫嘉年华打造成“2017四季广场亲子市集动漫嘉年华”期间有影响力的文化节庆。

复地四季广场曾是近代传媒业的发祥地,1953年上海出版印刷学校曾建校于此,据悉,复地四季广场在深入打造一个充满活力的文化创意园区,把园区曾有的近代印刷业发祥地、上海市出版印刷学校的发祥地和现代传媒有机结合起来,把古代文化和现代传媒技术结合起来,把文



化创意和双创活动联动起来,在不久的将来,将有一个不一样的四季广场呈现给大家,各类活动也将会层出不穷,8-9月份将有神秘活动哦!

几招小贴士助你爱车清凉一夏

每年由于高温引发的车辆严重损毁甚至自燃事件层出不穷,但有些车主抱着“该来的躲不掉”的甩手心态“笑着”高温天,这种心态是不可取的。在没有地下车库的情况下,以下几点小措施可以帮助你爱车轻松战胜高温。

一说到高温防晒,很多车主第一个想到的是“贴膜”,并且都认为隔热膜的颜色越深,隔热防紫外线的能力越强。其实不然,隔热的原理是通过制造过程中加入不同贵金属的隔离层进行的,所以即使隔热膜是透明的,只要其中隔离层制造工艺属上层,其隔热效果反而优于颜色较深的隔热膜,并且在视觉上完全没有任何遮挡。不过平时笔者用车经常会使用一个小技巧,由于爱车是比亚迪唐的全景天窗版,大夏天返回车内的第一件事就是打开全景天窗,运用天窗优越的静态负压换气原理,将污浊的空气抽出,同时让上层新鲜空气从天窗补充进来,从而达到车内空气更新及流通的效果。顺带一提,比亚迪唐的后车门玻璃窗及后挡风玻璃即设计成自带防紫外线功能,非常人性化。

车主应该尽量避免放置以下几类物品,防止危险发生:

1. 眼镜&镜子——镜面物体放置在中控台仪表盘上很容易汇聚强光,造成仪表台的表面温度急剧升高,加速塑胶老化甚至会导致自燃。

2. 塑料瓶装水——许多车主会在中控台饮料架上摆放一些饮料以备开车时饮用,然而塑料瓶经过长时间高温存储,会产生有毒有害成分,长期饮用对身体会产生危害。

3. 手机——手机长时间放在车内,经过高温曝晒,不仅会导致手机膨胀变形,而且会对电池造成永久性损害,热量太大还会有爆炸的可能。

电动新能源车正越来越多地走进家庭,如何对电池和充电设备进行防晒防护,

对许多车主来说是个难题。夏天温度过高容易使电池压力增大,使限压阀自动开启,造成电池过度失水,使电池活性降低,对新能源车造成严重损坏。当你在清凉一夏的同时,别忘了爱车也是会生“闷”病的,多注意以上这几条贴士,和爱车一同轻松度过这个夏天。

跨界营销 第五届锦湖轮胎杯中韩女子高尔夫公开赛即将激战威海

7月7日-7月9日,锦湖轮胎将在山东省威海市锦湖韩亚高尔夫俱乐部举办KLPGA(韩国女子职业高尔夫)巡回赛,即2017年第五届锦湖轮胎杯中韩女子高尔夫公开赛。据悉,中韩两国60强高尔夫球选手即将齐聚此地共同参加本次大赛。

威海锦湖韩亚高尔夫俱乐部三面环海、依山傍水,凭借这秀丽的自然环境和场地内极具职业挑战性的高难度球洞,该俱乐部被评为中国十大高尔夫球场之一。自2013年起,锦湖轮胎举办该比赛便在此地,迄今已进入第五年,锦湖轮胎全球营销常务朱景泰(音译)表示:“今年迎来第五届锦湖轮胎杯中韩女子高尔夫公开赛,相信这不仅为中韩两国的职业高尔夫球的发展提供了契机,同时也为锦湖轮胎充满活力的品牌形象提升做出了贡献。”据了解,锦湖轮胎杯中韩女子高尔夫公开赛比赛奖金设定总额为5亿韩元(近300万人民币),其中冠军奖金为1亿韩元(近60万人民币)。

论及锦湖轮胎和中韩女子高尔夫公开赛的不解之缘,始于5年前。2013年,锦湖轮胎与职业高尔夫球选手张荷娜签下赞助协议,2014年开始赞助享有“中国朴世利”之称的选手冯珊珊。毫无疑问,到目前为止,锦湖轮胎的高尔夫营销是成功的。获得锦湖轮胎五年赞助的张荷娜

在2015年首次参赛LPGA获得冠军,今年年初又一举拿下澳洲女子公开赛的冠军奖杯。冯珊珊也在5月份的“LPGA沃维克锦标赛”中摘得桂冠,共计实现7场胜利。而此次,两名选手将一同穿上印有锦湖轮胎LOGO的服装出战本次女子高尔夫公开赛,战况之激烈,可想而知。

锦湖轮胎之所以如此热衷于高尔夫赛事,一方面是由于韩国对于高尔夫运动的痴迷,另一方面凭借体育赛事的热度和粉丝效应,锦湖轮胎借此收获了相当可观的品牌形象曝光率,这为中韩职业高尔夫球的发展和提高锦湖轮胎充满活力的品牌形象做了不少贡献。在2016/2017赛季,锦湖轮胎通过赞助托特纳姆热刺和里昂两支世界顶级球队,成功入驻世界顶级的两大赛事——英超和法甲。并通过球衣露出、吉祥物装饰等形式,把品牌形象的露出率在世界范围内拉升到新的高度。

2017年将是另一个体育大年,品牌和体育项目的跨界将会进入常态,锦湖轮胎通过与不同项目的优秀俱乐部和优秀运动员之间的合作,逐步提高企业知名度和影响力,在潜移默化中提升消费者对于品牌的认同感,达到与目标客户之间的有效沟通,因此成就了锦湖轮胎独有的差异化高端营销策略。

北京现代将推首款合资纯电动家轿

近日,有消息称,北京现代将推出品牌下首款纯电动家轿,这也是继2016年第九代索纳塔混动版之后,北京现代在新能源领域的又一重要战略产品。

北京现代开始发力纯电动车领域,意图通过企业成熟可靠的造车实力与新能源领域的深厚技术储备,通过首款纯电动车产品,全面解决电动车消费者及市场的痛点,为用户带来绿色出行的新理念。

今年7月,恰逢北京现代推出新能源

战略NEW计划一周年,在过去一年时间里,北京现代在新能源领域已经通过第九代索纳塔混动版树立起了绿色旗舰的地位,纯电动车型的推出,既是对新能源战略NEW计划的进一步落实,也是全面推进N+T(新能源+T动力)产品战略的重要举措。

北京现代正是一年一个脚印,脚踏实地的推进着新能源NEW计划的步伐,全面深耕N+T战略,用完善的产品布局全面满足当下消费者个性化与多元化的用车需求。

工银瑞信国际成为首批“债券通”投资机构

7月3日,工银瑞信基金旗下香港子公司工银瑞信(国际)资产管理有限公司与中国工商银行在境内银行间债券市场成功达成某笔债券的现券交易,成为首批参与“债券通”交易的境外投资机构。

7月3日业务正式启动后,工银瑞信

(国际)率先与中国工商银行完成交易,成为银行间债券市场第一批通过“债券通”机制完成交易的境外投资机构,工商银行也成为首批通过“债券通”完成交易的境内银行间债券市场做市商。

广告 投资有风险