

上海昨日出梅 比往年早5天

出梅首日连发高温、雷电、大风、暴雨、冰雹预警

申城昨日正式出梅，比常年平均出梅日早了5天。伴随着出梅，夏日气候的喜怒无常在一日之内尽显。昨天一天，本市连发高温、雷电、大风、暴雨、冰雹等多个灾害性天气预警。 青年报记者 刘晶晶



上海昨日刚出梅就遇上高温。

青年报记者 常鑫 摄



昨日傍晚又突降暴雨。

青年报记者 吴恺 摄

出梅 这是2007年以来的最短梅雨期

昨天中午11时32分，上海市气象局宣布，随着副热带高压逐渐加强，位于长江流域的雨带减弱并将北抬到江淮流域，因此，上海已于7月5日正式出梅，比常年平均出梅日的7月10日早了5天。今年，上海的梅雨期共16天，比常年平均梅雨期(23天)少了7天，为2007年以来的最短梅雨期。

来自上海气象部门的数据显示，今年梅雨期，上海的降水量总体偏少，分布不均，呈现出北少南多的特点。其中，徐家汇观测站总降水量为91.3毫米，较常年平均243.1毫米偏

少，其他各站累计雨量43-269毫米，最大的奉贤观测站为269.4毫米。

从上海市区徐家汇站近10年(2007年-2016年)的梅雨资料来看，平均出梅时间在7月9日，其中最早的是2011年6月21日，最晚的是2016年7月20日；梅雨期长度平均在23.5天，其中最长的为2016年的31天，2011年、2012年、2014年梅雨期的长度仅为17天；梅雨期雨量平均在259.5毫米，最大的是2015年的441.8毫米，最小的是2009年的160.9毫米。

高温 未来4天天天“蒸桑拿”

而刚刚出梅，高温日就接踵而至。

昨天12时6分，上海中心气象台发布了今年首个高温黄色预警信号：受西太平洋副热带高压影响，目前本市气温正快速上升，预计中心城区、浦东新区、松江区、闵行区、金山区今天的最高气温将达到35℃，请做好防暑降温工作。

截至当天中午12时45分，徐家汇站的气温就已达到35℃，14时05

分，徐家汇站气温已上36℃，这也是今夏首个高温日。直到下午16:36分，上海中心气象台才解除当日高温黄色预警信号。

据上海气象部门预计，本市出梅后，将出现3-4天晴热高温天气，最高气温34-36℃，同时伴有午后局地雷阵雨。9-10日，江淮梅雨带有所南落，本市还可能有一次明显降水过程。之后，雨带再度北抬或消散，本市又将出现连续高温天气。

预警 雷电、暴雨、大风、冰雹齐来

伴随高温日而来的就是强对流天气。昨天一个下午，上海中心气象台连发雷电、暴雨、大风、冰雹等4种灾害性天气预警。

昨天14时53分，上海中心气象台发布信息，江苏的太湖流域、浙江北部都有强对流云团发展，逐渐向偏东偏北方向移动，比较分散，范围不大。预计当天傍晚到上半夜本市可能会受到影响，出现短时的雷阵雨天气。

15时25分，上海中心气象台发布雷电黄色预警信号：预计6小时内全市将发生雷电活动，可能会造成雷电灾害事故，并伴有一小时20-30毫米短时降水和7-9级雷雨大风。

17时，上海中心气象台发布暴雨黄色预警信号。17时08分，发

布大风黄色预警信号。17时19分，发布冰雹橙色预警信号：受强雷暴云团的影响，预计未来3小时内闵行、松江、青浦、嘉定南部将出现冰雹天气，并可能造成雹灾，请加强防范。

17时33分，暴雨黄色预警被转为暴雨橙色预警信号：受较强的降水云团影响，预计未来3小时内市区南部、闵行、松江、青浦累积降水量将达50毫米以上，暴雨黄色预警信号更新为暴雨橙色预警信号。

此时，全市大部分地区已经开始大雨滂沱，电闪雷鸣。

气象部门方面表示，这种短时局部的雷阵雨对缓解高温没有多大作用，今天上海依然是高温+午后雷阵雨模式。

措施 相关部门启动应急预案清理积水

昨天17时05分，市防汛指挥部启动全市防汛防台三级响应，发布防汛防台黄色预警信号；青浦区、宝山区、嘉定区、崇明区启动防汛防台四级响应。受强降水云团影响，预计未来3小时内市区南部、浦东新区、奉贤区、松江区、闵行区、金山区等地将出现25-40毫米的短时强降水，请加强防范。

市防汛指挥部发布预警信号后，

路政行业及时启动应急预案。截至18时，受暴雨橙色预警影响，全路网积水的道路有：S20外圈龙吴路3、4号车道，内、外圈顾戴路3、4号车道，内圈漕宝路上匝道，内圈吴中路上匝道，外圈吴中路上游紧急停车带，内圈天山路下匝道，沪闵高架西侧蒲汇塘路接地处。路政部门对这些道路进行了积水清理等工作。

冰雹是上海夏季“常客”

很多人疑惑，为何这个季节会出现冰雹？上海中心气象台表示，冰雹本身就是强对流天气的一种，上海地区的冰雹主要出现在3-9月间，比较集中在7-8月间，是夏季的“常客”。

冰雹产生于对流旺盛的积雨云中。这种云的云体非常高大，云顶可以上升到距离地面10公里甚至更高的高度。云中，水汽随气流上升冷却并

最终冻结成小冰粒，小冰粒与周围的水汽、过冷水滴、冰粒又不断碰撞并长大。随着冰粒长大重量增加，冰粒开始降落，有时遇到更强大的上升气流又被抬升。如此在云中反复升降，小冰粒变成了大冰粒，气流再也无法承托最终落向地面。由于下降速度快，有时来不及融化成水，保持着固体冰粒的样子，就是我们通常看到的冰雹。

下半年继续看好消费升级

天天基金网数据显示，截至2017年6月27日，普通股票型基金区间平均回报率为2.42%，含有“消费”字眼的基金平均区间回报为7.73%；混合型基金区间平均回报率为1.92%，含有“消费”字眼的基金平均区间回报为3.06%，总体来看两类产品

中，消费主题基金回报均远远高于同类基金产品。其中，长信内需成长混合表现突出，Wind数据显示，截至2017年6月30日，该基金近半年回报为21.87%。聚焦到下半年投资主题上，消费升级仍然是众多市场人士的首选。

货基迈入5万亿时代 风险管理成核心竞争力

货币基金自2003年引入内地，曾经历了十年的默默生长，发展至今年上半年末，突破5.32万亿元，在公募10万亿时代稳占半壁江山(Wind数据)，背后蕴含的流动性风险也越来越受到关注。拥有超3亿多用户的

天弘余额宝基金，成立4年多来，依托自身在大数据、云计算方面的实力，在风险管控上已形成独具特色的“天弘模式”。作为天弘余额宝的管理人，天弘基金独特的互联网基因及大数据优势，使其在风控管理上独树一帜。

上投摩根携手浦发信用卡首创“会理财的信用卡”

随着货币基金的不断发展，此类产品在日常生活场景中的实用性和功能性也日益加强。据了解，近日上投摩根携手浦发信用卡首创“溢存款”理财平台已经正式上线。浦发信用卡用户只需一次签约，信用

卡内多缴的资金或存放在信用卡账户内的资金通过“溢存款”理财服务即可自动购买上投摩根旗下天添盈货币基金，且不收取申购赎回费，一分钱起购，轻松实现闲钱理财，成为“会理财的信用卡”。

南方基金26只产品值得购买

随着上半年行情的结束，基金中考业绩也尘埃落定。尽管股债市场震荡，但仍有部分基金经理人取得了较好的整体业绩。以南方基金为例，该公司凭借产品的良好布局和精准的选股择时，有效把握住了市场中的结构性机会，为持有人带来不错收益。

Wind数据显示，上半年南方基金旗下权益、固收两大类公募产品均有不俗表现，净值增长率超过10%的基金有26只，16只基金的业绩涨幅跻身同类前10%，43只基金业绩排名同类前20%，再次彰显南方旗下基金稳健投资的特色。

广告 投资有风险