

孩子愿意读不如父母愿意买

# 莫让亲子阅读变成“家长阅读”

暑期已至,各家书店的儿童阅读活动又开始铺天盖地的宣传。不过青年记者在调查中注意到,这些儿童阅读活动竟绝大多数是亲子阅读,也就是家长和孩子们一起参与的阅读。亲子阅读虽好但毕竟只是儿童阅读的其中一类,但如今却有独霸的趋势,这是否合理呢?对此,一些业内人士认为,亲子阅读大行其道的背后,是有人对儿童阅读的过度误解。

青年报记者 郦亮

## 文化动态

### 古老瓯剧来沪 新生代演员扛鼎献演

本报讯 记者 郦亮 7月10日到12日,来自温州的瓯剧名角、温州市瓯剧艺术研究院院长蔡晓秋、副院长方汝将再携三台大戏登陆天蟾逸夫舞台,为戏迷观众展现瓯剧的艺术魅力。这是时隔几年以后,瓯剧再次来沪献演。

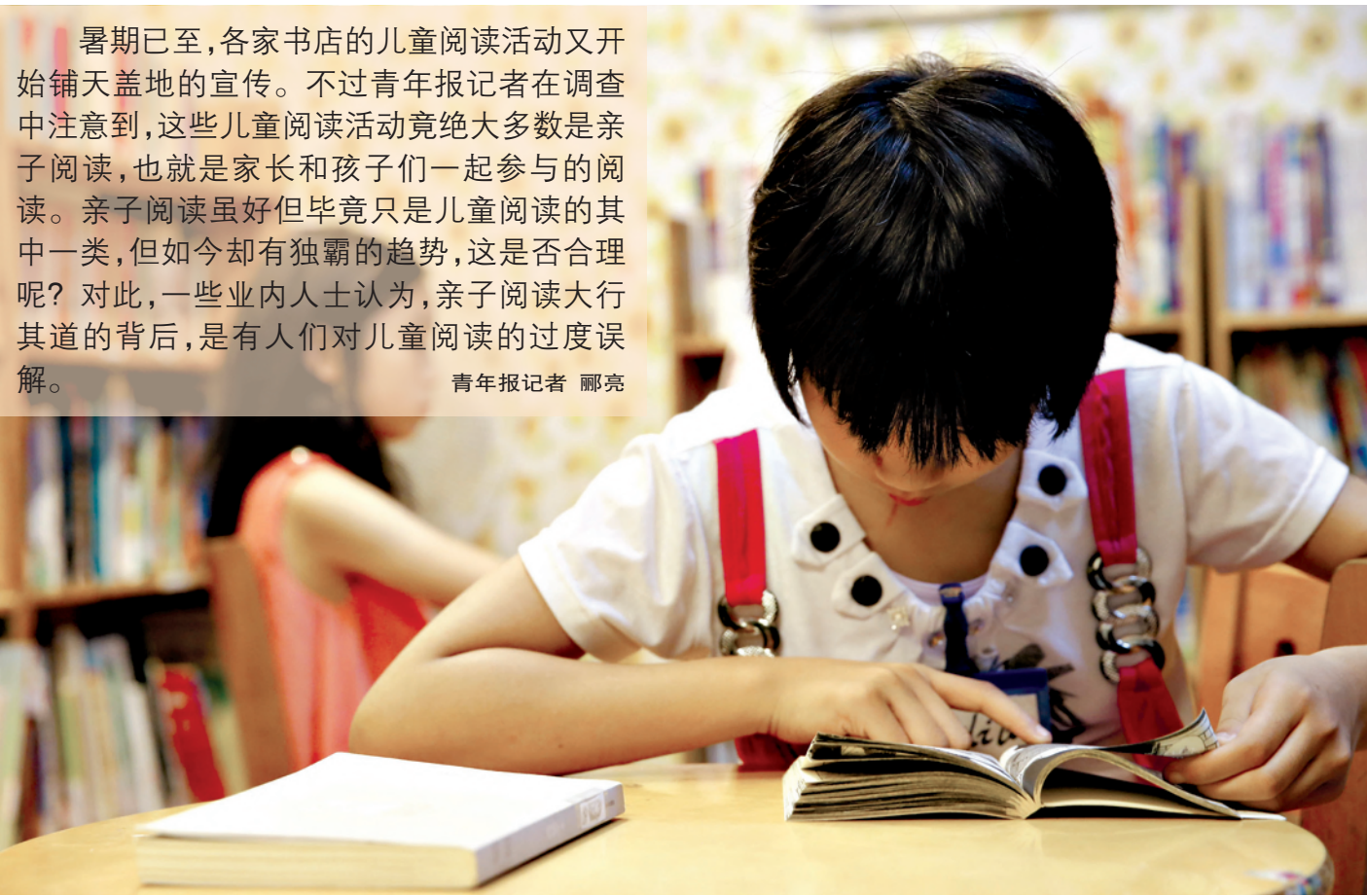
瓯剧为浙江省传统地方戏曲剧种之一,又称“温州乱弹”。是流行在浙江南部温州一带的古老剧种,它以“书面温话”作为舞台语言。瓯剧在上海虽然不是主要剧种,但上海也有一些瓯剧观众,对瓯剧有着强烈的需求。几年前,经典瓯剧《高机与吴三春》、《橘子红了》在上海演出,引起了很大的反响,方汝将、蔡晓秋这对瓯剧的金童玉女也为上海广大观众所喜爱。

7月10日的演出剧目《那年那秋》,是温州市瓯剧艺术研究院去年倾力打造的蔡晓秋个人戏曲艺术专场。该剧以散文诗的形式把传统瓯剧《磨房产子》、《装疯》,移植剧目《百花赠剑》和昆剧《亭会》完美地串联一起,叙述了蔡晓秋从事戏剧艺术20年的不凡历程,展示了蔡晓秋瓯昆“两栖”的艺术才华。瓯剧王子方汝将也将展示自己两栖能力。他不仅为蔡晓秋配戏,而且还把自己执导的处女作《白蛇传》和《狮吼记》奉献给上海的观众。这两台戏一是瓯剧之经典,另一则移植于昆剧之力作,而担纲扛鼎的则全部是青春靓丽的“瓯三班”新生代。这两出剧目分别在7月11日和12日献演。

### 《别来无恙》出版 描绘20年港片画卷

本报讯 记者 郦亮 在香港回归20周年之际,一部被称为“资深影迷献给港片的情书”——《别来无恙:香港电影1997-2017》由东方出版社正式出版。这部作品以港片过去20年的发展轨迹为脉络,选择其中最具代表性的佳作作为讨论对象,以光影编织出一段香港电影的美好时光,它们代表了香港电影,也代表了香港这座城市。该书由《青年电影手册》主编程青松任学术顾问,影视从业者安宕任主编,主创团队开麦啦集合了知名高校的影视专业硕博生、影视从业者,专注华语电影研究。

据了解,《别来无恙》是一部学术性很强的图书,但是因为以点带面、图文并茂,又具有可读性。这是香港电影20年发展轨迹的一次全面梳理,同时又对香港电影未来发展方向提供了独到见解。对于香港电影来说,显然并不满足“别来无恙”,香港电影还寄希望于拥有一个更为辉煌的未来。《别来无恙》获得了关锦鹏、陈可辛等知名电影人的联袂推荐。北京国际电影节策展人、电影学者沙丹评价道:“《别来无恙》对20年来香港电影的关注,提醒我这样的老电影爱好者重新回顾因年代相近而多少轻视的这段历程,风雨中走来,香港这块神奇的土地,又为华语电影史写下了新的璀璨一章。”



青年报资料图 记者 常鑫 摄

儿童阅读的最终目的是让孩子自己去读。

## 现状 家长听得津津有味,孩子却哈欠连天

最近上海某书店举办了一场儿童阅读活动。说是儿童阅读,可不仅仅只有儿童参加,还有家长一起来,也就是亲子阅读。开讲座的是一位儿童教育专家,她是来签售自己的新书的。一开始,专家还与孩子有一些互动,但渐渐地,专家就和家长聊上了天,兜售自己全新的教育理念,把孩子抛在了另一边。一些孩子坐不住了,开始哈欠连天,东跑西跑,家长却听得津津有味。一场儿童阅读活动,成了家长阅读活动,场面有点奇特。当然,最后家长掏腰包买了书,儿童教育专家也达到了目的。

暑期开展的各种儿童阅读活动,理应是针对孩子的,让孩子感受浓郁的阅读的气息,也形成阅读的习惯。但是现在,青年报记者注意到,在很多的出版人那里,儿童阅读就是亲子阅读——一谈到儿童阅读,俨然如果只有孩子参加,而没有家长的介入,那似乎是不成立的。现在很多童书的出版也是如此——一说到童书,似乎只有《父母和孩子一起读的心理》、《和孩子一起画画》这样的亲子读物,才是有深度,上档次,才是真正的童书。

这几年,亲子阅读确实是如火如荼。所谓亲子阅读,也就是父母和孩

子一起阅读。这种从国外传来的阅读理念,其理由就是父母的陪伴阅读有利于孩子对于读物的理解,但是这一理念在中国却被滥用,甚至误读。有一个少儿专业出版社的编辑曾经对青年记者说,现在推动儿童阅读,与其要搞定孩子,不如先搞定家长,因为家长是最终掏钱买书的那个人。所以现在才会动辄就推出“亲子阅读”,说到底就一个把家长拉进来的童书推介会,家长动心了,他们就会购买图书。至于这书是不是孩子愿意读的,是不是合他们的口味,是不是有利于他们的成长,那反而成了次要考虑的问题。

## 方向 避免走家长爱读,孩子不爱读的老路

但问题就在于此。如果像那位出版社编辑所说的那样,推动儿童阅读,搞定家长就行了,那儿童阅读为什么不叫“家长阅读”?家长陪伴阅读也好,亲子阅读也罢,儿童阅读的根本目的,还是让孩子能够愉快地读到自己想读的书,形成良好的阅读习惯。

对于儿童阅读在中国发生的这些“变味”,很多业内人士表示担忧。资深出版人李德明就对青年记者说,这几年童书市场火爆,但是只要看看那些童书销售排行榜,懂行的人就会笑了,因为没有几本是真正做给孩子看的。很多所谓的童书,一看就是成人视角写成的,是出版社为了迎合家长口味,让家长掏钱购书所做的一种策略。有的干脆就是一些家教类图书。在出版社这般诱惑之下,孩子的阅读兴趣有没有提高不知道,反正家长的购书兴趣却是大涨。“但是回过头来想一想,那些孩子真的是很痛苦,他们有那么多爱买书的父母,买回来的书又不是他

们爱读的,又难免会被逼迫地去阅读。亲子阅读原本是为了培养孩子的阅读习惯,是充满快乐的,可现在简直成了孩子的地狱。”

让儿童阅读真正地回归儿童本身,这已经成为越来越强烈的一种呼吁。最近有一篇很火的评论叫《父母选童书太纠结?不如问问孩子想读什么》。文章就说,现在很多家长并不懂童书,而往往只是从自己的角度来为孩子选书,结果让儿童阅读难以为继。最好的解决办法就是将童书的择书权真正的交给孩子。”一位有一个4岁孩子的媒体图书版编辑说,她一直觉得《窗边的小豆豆》很适合孩子阅读,但是儿子却读不下去。这位编辑很不解,对儿子说:“这个学校多好啊,我从小就梦想能够在这里上学。”儿子却说:“你从小就向往这样的学校,为什么现在都没有这样的学校出现,我们现在都没有上这个学校呢?”编辑想了想确实是这个道理。”事后编辑进行了反思:“我不应该只是去要求孩子读什么,更准确的

说,如果我们不了解孩子的想法,便需要同孩子交流和沟通。以后我会让孩子自主的去选择读什么书,但会让孩子告诉我为何选择这本书,这本书读到了那些,通过这样来培养孩子的阅读兴趣。”

观念扭转,还需要有真正的优秀童书的支撑。青年报记者了解到,由于亲子阅读理念被滥用,现在书市所多的还是那些迎合家长口味的童书,真正适合孩子阅读的童书很少,原创的这类童书则更少。如果孩子到书店里选无所选,那家长势必愿意“代劳”,结果又走到了家长爱读,孩子不爱读的老路上去。

“说到底,还是我们的童书的创作水准仍需提高。对于那些成人作者来说,让家长喜欢很容易,让孩子喜欢就非常难。明明是成人作者,却仍然保持着一颗未泯的童心,能够写出和孩子没有任何隔阂的读物,并且还能够对孩子进行引导。这是需要极高的天赋和写作素养的。”李德明对青年记者说。