

上半年票房272亿 进口片占6成多

下半年国产片要反扑 先看暑期档

众所期待的暑期档已经打响,然而,从近几日的票房来看,国产片想打个漂亮开头的想法并未实现。而由于中国电影票房“半年报”中,进口片和国产片的均衡惯例已被打破,国产片在这个档期的压力也变得更大。怎么回事?还能扳回一城吗?记者也对此进行了了解,不少业界人士表示,情况并未到悲观的时候,因为一般意义上的商业大片目前尚未入场。

青年报记者 陈宏



整个7月只有三部进口片定档,其中仅有一部好莱坞电影《神偷奶爸3》,另两部引进片都是市场前景平平的日本电影。

■文娱速递

“中国梦”贴片广告
打造全明星阵容

本报讯 记者 陈宏 不少细心的观众发现,如今去电影院看电影,正片之前的贴片广告,多了一个名为《光荣与梦想——我们的中国梦》的公益贴片广告。有观众开玩笑说,以前只有“建国三部曲”电影打造全明星阵容,现在不一样了。而记者获悉,这是国家新闻出版广电总局统一要求、传播社会正能量的动作。

《我们的中国梦》系列公益片由国家新闻出版广电总局电影局发起,电影频道承制。该系列聚集了32位电影人集体公益出演,其中也包括黄晓明、周迅、吴京、李冰冰、成龙、杨幂、王俊凯、李宇春、赵丽颖、李易峰、Angelababy、杨洋、井柏然、周冬雨、吴亦凡、吴刚、凯丽等观众们熟悉的华语明星。

该短片一共分为四支,分别包含“中国梦”、“社会主义核心价值观”、“四个全面战略布局”、“五位一体总体布局”四个部分的内容,每一个部分都用观众易于接受的方式解读了党的方针政策。既有我们熟知的诗词句,也有国家领导人的经典语录,总共时长为3分42秒。在影院贴片播放时,片长要短一些,不过广电总局要求,它必须作为任何一部新片的贴片广告在各大影院播放,并且将投放在最接近正片的广告位置上。

公益广告开播后,也有观众比较起了演员们的台词功底,不过,该公益广告推出之前就强调,32位电影人在这统一“无添加”本色表达,不涉及塑造角色和艺术化加工,他们所表达的正是他们作为一个中国人的心声,从“我”的角度传递“我们的中国梦”。因为“中国梦”就是普通中国人的梦想。

值得一提的是,《光荣与梦想——我们的中国梦》系列公益片中的台词既要准确传达“中国梦”、“社会主义核心价值观”、“四个全面战略布局”、“五位一体总体布局”的内容和精神,又要做到有出处,通俗易懂。导演团队在台词方面狠下功夫,专门请到北京师范大学康震教授和作家周小平两位把关每一句台词,最终,“中国梦”宣传片台词精选自国家领导人的语录,“社会主义核心价值观”宣传片台词均来自古诗词和古圣先贤的经典语录。

半年报进口片票房占6成多

伴随着6月的离开,内地影市2017年上半场的“战事”告一段落,共收获271.73亿元票房,比去年同期(245.85亿元)提高了10.5%。需要注意的是,若剔除票房中的服务费,实际票房为254.85亿元,仅比去年提高了3.7%。如此小步伐前进的成绩着实让人喜忧参半。喜的是,今年上半年10

亿元以上票房的影片已达10部,远远超过去年同期水平(去年全年10亿元以上票房的影片仅为9部)。如此看来,下半年“10亿俱乐部”的成员将继续增加。忧的是,在这场惨烈的票房大战中,国产片有些力不从心,96部进口片击退143部国产片,拿下167亿元票房,占总票房的61.5%。

众所周知的是,往年国产片和进口片在全年的票房比重,几乎最后都会走向均衡,而现在进口片高出了一成多的票房,而且下半年还有不少进口大片密集发行,所以国产片在进口片相对较少的暑期档,必须完成一次“大反扑”,才有可能缩小这个差距。这也让暑期档被各方寄予厚望。

开局不理想因大片尚未入局

然而,让很多人略微有点失望的是,7月份进入暑期档后,目前的国产片表现不算特别好,《变形金刚5》仍雄踞单日票房榜首位置,截至昨日,上映11天已经快拿下14亿票房,而杨幂主演的《逆时营救》占据第二位,上映5天拿下1.35亿。这样的开局,对国产片整体而言,不算理想。不过,业内人士也表示,这也是因为从观众层面上来说,大的商业片尚未入局。

一般意义上的商业大片,会从7月的第二周开始陆续入场,因为年轻

人已经放假了,而且开始希望通过看电影来打发时间。所以这个周末会有前作票房大卖的《京城81号2》和周星驰爱徒卢正雨的《绝世高手》入场,“一惊一喜”的大情绪电影,或能将观众的观影热情充分调动起来。而到了第三周之后,号称网络第一IP、全明星阵容的《悟空传》将正式入场,这部电影只要拍得不晦涩,拿下高票房应该问题不大,此外还有景甜、欧豪主演的青春片《青禾男高》,也有望刮起一股小旋风。不少人对

《大护法》也抱有期待,这部动画片和《大圣归来》《大鱼海棠》一脉相承,被很多观众认为是“国漫振兴”的成果。

7月下旬有票房相的作品也不少,大鹏主演的喜剧片《父子雄兵》、被认为可能会成为第二部《我的少女时代》的《闪光少女》以及月底的《战狼2》、《建军大业》,都被业内视为亿级作品。当然,从往年的经验来看,暑期档要真正火爆,必须要有能振臂一呼的2-4部“领头羊”,而谁能成为这个领头羊,也备受期待。

让优秀的文艺片看到曙光

在业内呼唤国产片“领头羊”时,不少人也看到了一个可喜的现象,那就是文艺片也没那么惨淡了。《冈仁波齐》、《明月几时有》等几部影片,都让不少普通观众感觉到,并非所有的电影都需要浓油赤酱,没有高潮、淡淡的口味,也是一种不错的选择。

《变形金刚5》表现不错,但相比于它的雄心,目前的票房谈不上成功。事实上,国内外市场对超级英雄大片,都有点审美疲劳了,靠特效和音效轰炸,不少阅片量较高的观众觉得这样的影片已经颇为无聊,甚至有人表示“轰了半天之后,以为快结束了,一看表才过了半个小时”。

当然不能否认超级大片对市场的作用,但成熟的市场自然应该有文艺片的生存空间。第六代导演张杨的《冈仁波齐》是个不错的例子。这

部用纪录片手法拍的故事片,讲述了在藏历马年,西藏腹地古村“普拉村”同村10个普通的藏族人和一个孕妇一起从家出发,磕头2500公里去冈仁波齐朝圣的故事。确实,从普通意义上来说,它并不“好看”,没有视觉奇观的特效,没有宏伟阔大的场面,没有小花鲜肉流量级的卡司,甚至没有强烈的剧情冲击,没有太多的对白,没有渲染情绪的配音,所以,在上映首日它仅以1.6%的排片量开画,完全符合先前的市场预期。

然而,上映首日,排片量少,它却以21%的超高上座率高居榜首。上映三日,票房突破六百万。虽然经历《变形金刚5》等新片上映压力,却依旧以超高上座率和口碑获得越来越多瞩目,最高上座率达43.8%,在影片上映第七日突破两千万票房。伴随

影片超高的上座率及口碑,上映第九日(6月28日)票房突破3000万,创下近年来同类型电影少有的佳绩。到昨晚为止,它上映13天,票房再度翻番,破了6000万关口。

票房一路走高的同时,影片在口碑上也收获不俗成绩,国内外各大电影平台评分均位居前列。在豆瓣上,影片评分高达7.8;猫眼上,观众评分9.0,专业评分7.3;时光网评分7.6;包括娱票儿、淘票票、格瓦拉、IMDB等各大电影平台的最高评分达8.9,国外知名电影网站烂番茄的新鲜度更高达到100%。

这样的表现,也让我们对国内的市场不失望,观众并不“垃圾”,只要有好的内容,他们其实愿意买单。而业界其实也应该反思,是不是自认为高水平的片子,其实并没有那么好?

上海景诚拍卖有限公司 拍卖公告

受委托,本公司定于2017年7月11日(周二)下午14:00在上海市静安区中山北路178号B栋1楼举行物资拍卖会。

- 一、拍卖标的: 闲置设备一批
- 二、拍卖时间: 2017年7月11日(周二)下午14:00
- 三、拍卖地点: 上海市静安区中山北路178号B栋1楼
- 四、咨询时间: 即日起接受咨询(周一至周五8:30-17:00), 电话: 021-60733821
- 五、看样时间: 2017年7月8日、7月9日
- 六、注意事项: 竞买人须为与竞买标的相适应资质的企业,符合委托人安全及环保方面的生产要求。竞买人应于2017年7月10日下午15:00前提交有效的企业法人营业执照、法定代表人身份证、代理人须有授权委托书及代理人身份证进行资质审核。资质审核通过后方可办理竞买登记手续,并于2017年7月10日下午15:00前交付保证金人民币400万元,以票据支付的保证金须在2017年7月10日下午15:00前到账。

公司地址: 上海市静安区中山北路178号B栋1楼
公司电话: 021-60733821 传真: 021-60832044

青年报拍卖公告代理电话: 021-65457515 13916569049