

中国共享单车能否“骑”向世界

从《华尔街日报》到硅谷知名分析师，近来都将目光投向了无桩共享单车模式，认为它正成为席卷全球的一股潮流。

来自中国的摩拜单车13日宣布登陆全球第100个城市——英国曼彻斯特，并同步进入毗邻的索尔福德，这是摩拜第一次布局亚洲以外的市场。同样，来自中国的“小黄车”ofo也正在积极开展国际化战略，预计在今年年底前会进入20个国家和地区。

面对中国共享单车企业纷纷“走出去”的趋势，行业专家认为，中国无桩共享单车企业具有规模大的优势，未来在海外的的发展备受关注。

神州大地



6月15日，武汉一名乘客在刷支付宝搭乘公交车。

新华社图

从技术创新走向模式创造

近日，“自行车城市2017”全球骑行者峰会在荷兰中部城市阿纳姆和奈梅亨举行，聚集了来自美、法、英、德等国的多家共享单车运营商。会议期间摩拜宣布，1000辆摩拜单车将于6月底正式投放到曼彻斯特。

从最开始引进国外公共单车模式，到出现专门经营单车市场的企业，再到能通过互联网共享的无桩单车，中国共享单车前后共经历了10年多的发展。

与欧美国家相比，中国共享单车虽然起步略晚，但在近两年却实现井喷式增长，仅在北京、上海两地已有几十万辆。有数据显示，每天早高峰时段，北京国贸地区平均每10秒就有一辆共享单车被骑走。

有“网络女皇”之称的华尔街证券分析师玛丽·米克近日在2017年度互联网趋势报告中指出，从2013年1季度至2017年1季度，中国共享汽车和共享单车出行总量均领先

世界，每年共享出行次数过百亿，占全球市场份额的67%。

“今天，人们在新加坡、伦敦、纽约、波士顿、哈佛大学校园，都能看到ofo小黄车。”ofo小黄车创始人兼CEO戴威曾说。

他表示，以ofo小黄车为代表的“中国原创”开始走向全球，从技术创新走向模式创造，比如，美国的Spin等共享单车企业正在复制和模仿它的模式。

《华尔街日报》近日的一篇报道也指出，美国科技公司开始模仿中国同行。文章说，加利福尼亚州圣马特奥的LimeBike是一家受到安德烈森-霍罗威茨公司资助的初创公司。安德烈森-霍罗威茨公司的合伙人陈梅陵在《华尔街日报》主办的一场活动上表示，LimeBike在美国采用了中国无桩停放共享单车的模式，而这种用智能手机启动的单车是由ofo小黄车和摩拜单车率先推出的。

竞争激烈还需因地制宜

共享单车是近年城市交通发展的一大潮流。目前欧洲已有至少550个城市拥有共享单车服务，原先每个城市有一两家服务供应商，但这一情形正在迅速改变。

欧洲骑行者联合会智能骑行项目协调员尼科洛·帕诺佐指出，欧美重要的共享单车运营商都渴望全球拓展，中国运营商规模那么大，迟早也会到中国以外发展，预计未来竞争会愈加激烈。

“中国无桩共享单车企业最大的优势是数量。他们让自行车回到城市，人们突然重新开始骑车了，数量如此之多，这一点很了不起。我们很关注中国无桩共享单车接下来的发展。”帕诺佐说。

与中国不同，欧洲城市目前绝大部分还是传统的有桩停放共享单车。在帕诺佐看来，有桩共享单车为城市带来附带设备和管理费用，成本较高；新兴的无桩单车对城市说“不用你出一分钱”，却隐藏了暂时看不到的成本。他认为，跟城市公开透明地合作很重要，“摩拜在新加坡与城市协商合作的这种做法就很好”。

帕诺佐说，共享单车属于公共交通选项之一，需要有包容性。如果只有无桩单车，那没有智能手机的人就不能使用共享单车；如果无桩单车管

理不好、损坏率高，或者全都集中在几个地方，那也算不上公共交通，“最理想的图景是，多种服务合理共存，健康发展。”

此外帕诺佐还认为，每个城市都有自己的需求，共享单车设计也需有自己的风格。

德国未来自行车公司的英国业务总经理朱利安·斯科里文也认为，无桩单车不一定适合每一个城市，需因“市”制宜，未来自行车公司为此共推出了130多种方案。“因为每个城市的要求都不一样，有的要电动的，有的要有桩的，有的要无桩的，有的要变速的…”

“无桩也好，有桩也好，如能把所有服务整合到一个平台上，对用户是最方便的。芬兰有个公共运输行动服务系统，即火车、公交、租车、共享单车全都在一个平台上。它给你最全面、最实用的出行建议，这也是未来有更大发展的一个领域。”帕诺佐说。

面对中国共享单车企业的海外扩张，业内专家看好前景。帕诺佐说，欧洲还有许多城市目前没有共享单车服务，东欧也还有空白的市场。斯科里文也表示，中国无桩共享单车在欧洲肯定会有市场，“市场总有很多细分领域，选好自己的领域、做正确的事，就能成功”。

武汉建设“无现金城市”

公交出行消费就诊均可移动支付

武汉市政府与蚂蚁金融服务集团15日签署协议，双方将在交通出行、商业服务、政务服务等领域开展合作，把武汉建设成“无现金城市”。目前，武汉市拥有支付宝用户数量近900万，使用率在全国城市中位居第二。

据介绍，到6月底前武汉主城区5000台公交车将全部支持刷支付宝乘车。另外，武汉地铁5条线路28个重点站支持支付宝购票，高铁、轮渡、停车、网约车、共享单车等9大出行

场景，都可实现支付宝付款。

此外，武汉公交、武汉一卡通、武汉水务集团、武汉天然气公司和武汉大学、吉庆街、周黑鸭等武汉28家机构和企业，宣布加入公益性的“无现金联盟”。

蚂蚁金服数据显示，武汉城区98%的出租车、超过80%的超市便利店、超过75%的餐饮门店、休闲娱乐等行业均支持移动支付。去年武汉市共有超过100万人次，使用支付宝在医院挂号、就诊。

据新华社电

江苏丰县一幼儿园附近发生爆炸

致7死66伤 公安部派工作组赴事发地开展处置

记者从徐州丰县人民政府获悉，15日16时50分，江苏省丰县创新幼儿园附近发生一起爆炸事件，经初步调查，至19时45分，事故造成2人当场死亡，5人经抢救无效死亡，还有66人受伤，其中9人重伤。

事故发生后，徐州及丰县相关负责人已赶赴现场开展处置，事件原因调查及善后工作正在紧张进行。

接报后，公安部高度重视，国务委员、公安部部长郭声琨立即到公安部指挥中心指导调查处置工作，要求全力抢救受伤人员，迅速查明爆炸原因，全面加强人员密集场所隐患排查，并派出由公安部党委副书记、副部长黄明带队的工作组，赶赴当地指导开展处置工作。

据新华社电

《新华字典》APP收费引发争议

由商务印书馆出版、中国社科院语言所修订的《新华字典》APP日前正式上线，作为中国最权威字典的正版电子版，受到社会普遍关注。但同时，该APP每天仅有2个字免费体验、完整版需付费40元的情况也引发了争议。有不少网友质疑：“商务印书馆出版的《新华字典》纸质版才24.9元，40元的电子版定价是不是太贵了？”也有网友表示：“凝聚了几代人心血的《新华字典》，其APP版不值一杯星巴克？”

对此，一些媒体也展开了讨论。有媒体认为《新华字典》的收费行为是“思维落后”“缺乏诚意”，单靠权威不足以赢得市场；也有媒体称，“通过有偿服务来维护版权以及促进软件

研发是行业通行惯例，有其合理性”；“《新华字典》APP的定价是否过高，完全可以交给市场决断。”

从手机应用现有市场来看，韦氏、柯林斯等国际流行的语言字典价格均在百余元甚至数百元人民币，远超《新华字典》的40元定价。商务印书馆数字出版中心相关负责人孙述学告诉记者，《新华字典》凝聚了几代人心血，这款APP版研发了3年时间，投入了大量的人力和资金，还有高昂的流通成本和运营成本。

中国文字著作权协会总干事张洪波表示，知识付费近年来已被社会逐渐接受，知识付费是对知识的一种尊重，也是保持产品持续发展、服务用户的必要方式。

据新华社电