# 照叠起来高度超过14座奇幻童话城堡

# 10万多张照片定格快乐瞬间



受访者供图 周培骏 制图

## 从10万多张照片中精挑细选做成四本纪念册 其中一本专为摄影员工而做以示感谢

看姚文颖拍的10万多张乐园照片,的 确趣味盎然。她可以说出很多的门道。 比如奇想花园的万圣节、圣诞节、新年、复 活节,布局有哪些差别。比如入园时人手 一本的乐园指南,封面明星会根据角色生 日、特别时刻等定时更换。就连乐拍通拍 出来的照片,在不同时期也会有不同的边 框,达菲边框、情人节城市热恋边框、金色 童话盛典等等,"这两天进园的话就是奇 妙一周年庆典的边框了,期待接下来的夏 日秀。"她说,用心玩,才能看到这些细节, 这也是迪士尼文化中的精华,丰富多彩而 又细致贴切,"如果只是刷项目,是感受不

200多次"刷园",姚文颖却觉得完全不 枯燥。"最好玩的是和迪士尼朋友们的互 动。"网上有个她和唐老鸭"夫妇"的互动视 频,点击量超过了10万。

"就是有一次我带了一书包的米奇米 妮公仔,和鸭鸭、黛西合照,你知道的,鸭鸭 其实是个暴脾气,还爱吃醋,我们都叫它二 老板,大老板当然就是米奇了。它见我包 上挂的都是大老板,就各种傲娇,不跟我 玩,我就各种求它。视频就被官博转了,没 想到点击量那么多。很多人就说自己都是

站在旁边拍个照就好了,没想到互动起来 它们这么好玩。"姚文颖说,大多数人都觉 得这就是个人扮演的玩偶,而没把它们当 成真正的"朋友们",其实它们每个人的脾 气性格都不一样。

她还会在每次角色过生日的时候,带 着礼物进去看它们。今年春节,她自己包 了红包,进去发给每个迪士尼"朋友",这让 "朋友们"都特别开心。达菲宝宝还哭得稀 里哗啦的,说是真的感受到了过年的气 氛。还有一次布鲁托恰好不在,她就陪着 高飞站好最后一班岗,"老高"就邀请她一 起手牵着手收工。这些或温馨或感动的时 刻都让姚文颖感到难忘。

为了庆祝今年的开园一周年,姚文颖 从10万多张照片中精心挑选了一些,做成 了四本纪念册,在今年上海迪士尼乐园的 首个角色签名日当天,入园去给每个角色 签名。四本书中还有一本是专门做给乐拍 通的工作人员的,"我想感谢他们这一年多 为我拍下了这么多照片,给我留下了美好 的记忆。我是看着他们努力成长起来的, 从开始各种被吐槽构图,到现在抓拍的得 心应手。如今我和他们每个人也都成为了 朋友。

## "创极速"无悬念成最受欢迎项目

开园一周年,上海迪士尼乐园最受欢 迎的项目是哪些?游客最爱的餐品是什 么?根据上海迪十尼度假区的官方统计, 乐园一年来最受游客欢迎游乐项目,是"创 极速光轮",玩的人最多的项目是"加勒比 海盗",最爱吃的则是"宝藏湾"的火鸡腿。

在最受游客欢迎的项目中,"创极速光 (Tron)排名首位,很多游客都表示"实 至名归"。这是上海迪士尼乐园的全球首 发,也是迪士尼主题乐园史上速度最快的 过山车之一。曾经5次入园的游客陈小姐 说,她每次入园的必玩项目就是"创","就 是喜欢这种极速的刺激,不玩这个感觉没 来讨上海迪十尼一样。"

但上海迪士尼接待游客数量最多的项 目却不是Tron,而是另一个"排队大户",位 于宝藏湾的"加勒比海盗一 一沉落宝藏之

战"。因为每次每艘船能承载的人数较多, 加勒比海盗的IP效应也为该项目集聚了大 量的"群众基础"。

一周年的数据统计还有些有趣的比 一这一年里,上海迪士尼里被游客们 啃掉的玉米热狗和火鸡腿首尾相连约等 于377座上海中心。戴过的米奇帽和米奇 发箍累计长度超80公里,相当于上海到苏 州的距离。600次"米奇童话专列"巡游每 天有112名演职人员参与,路线长度超过 4条黄浦汀。

游客们拿过的快速通行证达到900万 有100万只毛绒玩具被游客带回家, 17万只气球被买掉。游客同工作人员交 换的迪士尼徽章超过100万枚,盖了超过 200万个梦想印章,购买的梦想护照叠起 来高度超过14座奇幻童话城堡。

### 最受欢迎的游乐项目

- 1.创极速光轮(明日世界)
- 2.加勒比海盗——沉落宝藏之战(宝藏湾)
- 3. 翱翔·飞越地平线(探险岛)
- 4.七个小矮人矿山车(梦幻世界)
- 5.雷鸣山漂流(探险岛)

## 最受好评的娱乐演出

1.点亮奇梦:夜光幻影秀 2."米奇童话专列"日间主题巡游 3.风暴来临,杰克船长大冒险(宝藏湾) 4.人猿泰山:丛林的呼唤(探险岛) 5.冰雪奇缘:欢唱盛会(梦幻世界)

