

上海迪士尼开园一周年客流人次超千万 游客购买的梦想护“铁粉”一年入园超200余次

一年前的6月16日,上海迪士尼乐园正式开园。今天,乐园将举行开园一周年庆典活动。记者了解到,上海迪士尼开园一周年,客流量超过1000万人次,更有“铁粉”一年内入园次数超过200次。一年里,上海迪士尼里被游客们啃掉的玉米热狗和火鸡腿首尾相连约等于377座上海中心,600次“米奇童话专列”巡游路线长度超过4条黄浦江。开园一年来,上海迪士尼对上海的旅游业也带来了一定的辐射效应。据悉,目前,上海迪士尼乐园的扩建工程正在进行中,以《玩具总动员》中的角色为主题的“玩具总动员”将作为乐园的第七个主题园区,计划于明年向游客开放。 青年报记者 刘晶晶

分析

一年入园客流人次超过1000万

上月19日,上海迪士尼乐园宣布迎来了第1000万名游客,也就是说,开园一周年,上海迪士尼乐园的客流量超过了千万。

今年5月10日,华特迪士尼公司公布了截至2017年4月1日为止的2017财年第二季度报告。本财季,华特迪士尼公司营收为133.36亿美元,净利润同比增长11%至23.88亿美元,每股盈余同比增长15%。本季度的营收增长中一个重要功臣,就是上一个财年第三季度上海迪士尼度假区的开门迎客。

根据上海迪士尼度假区的通报,上海迪士尼乐园这一年创造了不少纪录。2016年6月16日,乐园开园第一天,在11点半大门打开之前,排成长龙的游客甘愿淋着雨等待,迪士尼官方售票网站瘫痪,一票难求。开园短短20天,过百万人走进了这座大观园,头100天的客流数创了之前所有

新乐园开园的“新纪录”。开园8个月,上海迪士尼乐园宣布已接待游客近800万,成为全球迪士尼旗下乐园游客人数最快突破500万的乐园。2017年新春假日期间,乐园每天以最大承载量进行运营。华特迪士尼CEO艾格表示:上海迪士尼乐园是2016年全球表现最出色的主题乐园和度假区。今年5月,上海迪士尼乐园迎来第一千万名游客,成全球乐园业务本季度增长引擎。

不过这其中也伴随着不少争议。被诟病最多的有项目排队时间长、游园不文明现象等等,以及发行季卡后再度出现的黄牛。对于上海迪士尼乐园的评价也是褒贬不一。在上海迪士尼官方微信推送的一周年预告中,评论区就有游客表示:“去过一次再也不想再去了,情愿去东京或是香港”,也有游客觉得“是次温馨的回忆,会永远记得的”。

“玩具总动员”主题园区计划明年开放

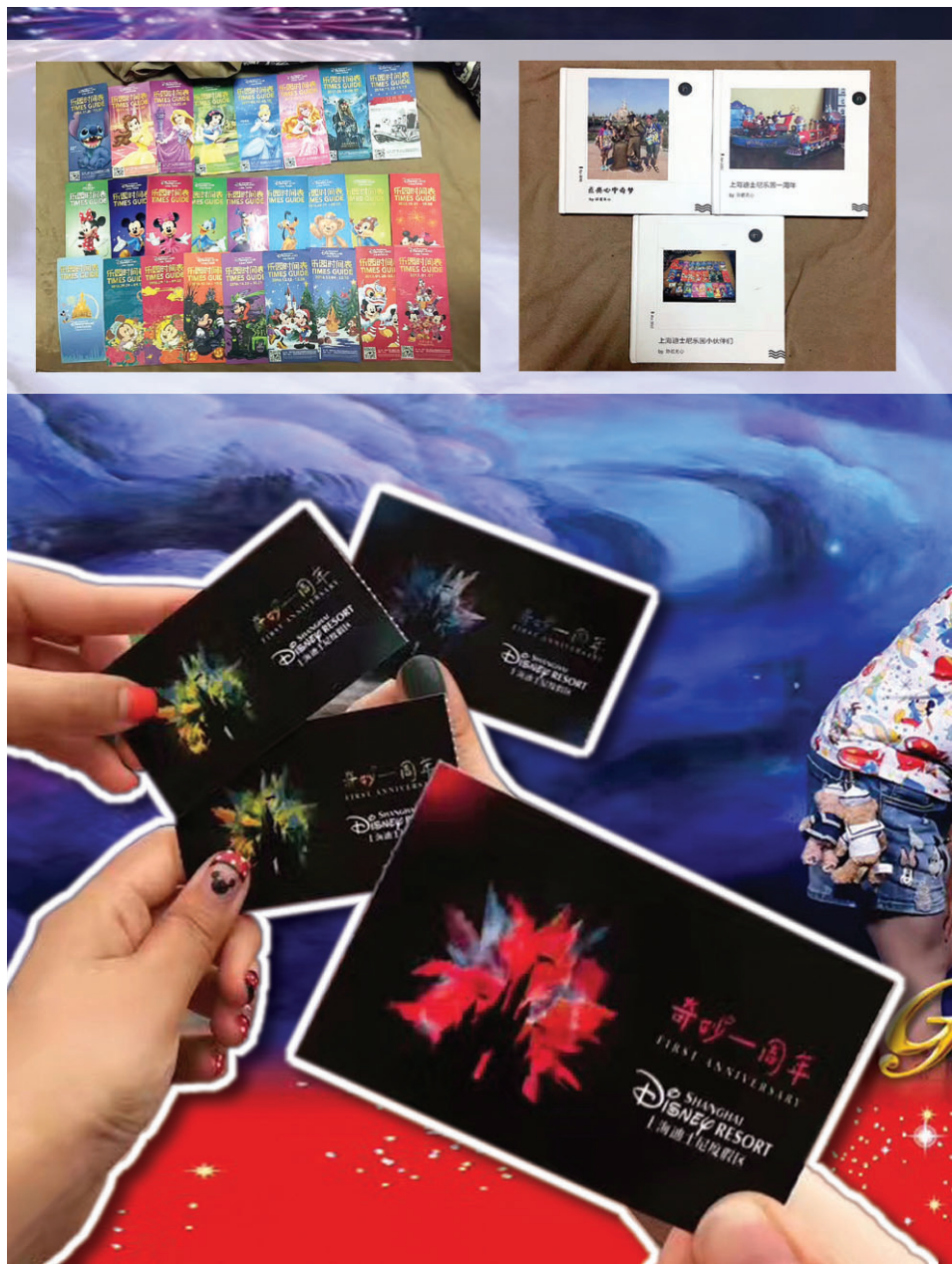
从上月起,上海迪士尼度假区启动了为期一个月的一周年庆祝活动,今天则将举行“奇妙一周年庆典时刻”,从门票、时刻表到纪念品、人物衣装以及餐饮等各方面,都将带有一周年的特色。

记者还了解到,上海迪士尼乐园的扩建也在进行中。首项扩建计划是以《玩具总动员》中的角色为主题的“玩具总动员”,这也将成为乐园的第七个主题园区,新园区计划于2018年向游客开放。

以上海迪士尼乐园为中心,周边区域的建设也在稳步推进中。根据《上海国际旅游度假区“十三五”规划》,包括上海迪士尼乐园、生态园、星愿公园、奕欧来上海购物村等在内的度假区域也在进一步扩建和发展。近期计划加快推进北片区、西片区

和核心区过渡性地块开发,北片区定位为城市生态休闲区,拟打造邻近中心城和迪士尼乐园的绿色度假休闲目的地,西片区定位为生态保育旅游区,集生态保育、古镇休闲、文化体验、生态人居、郊野游憩等于一体的生态间隔带先行示范区,与迪士尼乐园形成中西文化交相辉映的格局;南一片区定位为综合商业娱乐区。

记者还了解到,迪士尼正式开园至今将近一年,对上海旅游的推动和溢出都起到了非常好的效果。原上海市旅游局局长杨劲松就表示,在产生“虹吸”现象的同时,迪士尼的入驻也有集聚效应和相互的辐射带动效应。以上海来说,从去年迪士尼开园到现在,东方明珠、野生动物园等一些关联景点的客流,达到了不跌反升。



姚文颖搜集的不同封面乐园时间表以及她自己做的迪士尼纪念册。

个

一年“刷园”200余次拍下10万多张照片 在园内过圣诞节、春节、情人节等重要节日

开园一周前,姚文颖收到了她为上海迪士尼做的第三本纪念书,“第四本书估计也快好了。”她喜滋滋地说。作为一个饭了十多年迪士尼的“铁粉”,她这一年里入园次数达到了惊人的200多次,光是在乐园“乐拍通”拍的照片就有10万余张。

姚文颖从小就喜欢迪士尼动画,央视播放的《米老鼠与唐老鸭》是她的第一部迪士尼影片。“我还记得那时鸭鸭的配音是李洋,声音太有特色了。”而真正让她成为“铁粉”是有一次去了东京迪士尼乐园,买爆米花的时候乐园工作人员细致地帮她把绳子捆好,给她背在身上。“那种贴心的态度一下子打动了我,让我觉得这里的氛围真的和其他地方不一样。”这之后,她就有了在乐园里工作的“野心”。

去年,她正式成为了上海迪士尼乐园的一名工作人员,在米奇大街购物廊当领班。“我是看着乐园城堡从无到有一点点建起来的,上海的乐园对我来说就像个家一样,意义不一样。”这也是她去年9月份因为想换个岗位而不得不离职之后,仍然不停地去“刷园”的原因。“基本上每周两天双休日我都在里边,有时候下班也会去逛一逛。正好冬天推了季卡,今年春季也有季

卡,能让我这么‘放纵’一下。”一年下来,她无意中数了数自己的入园次数,居然达到了惊人的200多次。

“这一年,乐园所有的时刻我都没错过,所有我的重要时刻也是和乐园一起度过的。”姚文颖扳着指头给记者念叨:“去年5月7日试运营,6月16日我在上班,6月17日我和老公以游客身份买了499元的门票游园;11月18日是米奇的生日,我和老公以全国18名粉丝的身份参加了庆典;11月11日我第一时间买了冬季季卡,并且搭配了乐拍通季卡;今年3月18日雪梨杖空降,新年正月后奇奇蒂蒂第一次在米奇大街接客,今年的徽章交换日,角色签名日首日也都没错过。万圣节、圣诞节、春节、情人节,都是在乐园里庆祝的……”

一年进去200多次,究竟是有多好玩?对于这个问题,姚文颖说,她也被很多人问过。“大多数人都觉得,去迪士尼就是去刷个项目,项目玩过了就可以了,其实不然。我第一次进园排了4个多小时玩了个创极速,当时我就对自己说,这不是我想要的方式。‘迪爸爸’的人物和文化才是我想要感受的,我想告诉别人,迪士尼是可以这样玩的。”



迪士尼开园一年,入园客流人次超过1000万。

青年报记者 吴恺 摄