

志存高远 创行无界

上汽通用汽车成立二十周年

6月12日,上汽通用汽车迎来公司成立20周年。自1997年6月12日诞生以来,上汽通用汽车始终坚持创新开拓,不断超越自我,积极回馈社会,在自身实现快速、稳健发展的同时,也为推动中国汽车工业进步与市场繁荣做出了重要贡献。当前,全球汽车行业生态正进入新一轮重大变革,上汽通用汽车背靠1400多万用户的鼎力支持,将以更雄厚的体系实力和市场积累,全方位推进面向未来的公司发展战略,矢志为消费者构建更加美好的智能交通生活解决方案,不懈致力于企业与行业、与环境、与社会的和谐共赢发展。

上汽通用汽车总经理王永清表示:“上汽通用汽车抓住时代的机遇,已经从当年的一颗种子成长为根基扎实、枝叶繁茂的大树。今天,我们站在新起点上再次出发。肩负时代赋予的使命,上汽通用汽车将一如既往,紧紧依靠一支有理想、有抱负,勇于拼搏、能打硬仗的优秀团队,一步一个脚印开拓向前,为公司的可持续发展,为中国汽车工业的由大做强而努力奋斗。” 青年报 程元辉



20年开拓前行 领军市场助推行业发展

1997年的今天,上汽通用汽车与泛亚汽车技术中心携手成立。在母公司上汽集团和通用汽车的全力支持下,上汽通用汽车和泛亚抓住中国汽车市场崛起的时代机遇,开启了快速发展的传奇历程。

二十年来,上汽通用汽车坚持以用户为中心、以市场为导向,整合全球优势资源并结合本土实际,自我主导创新发展,扎实锻造覆盖全业务链的体系竞争力,实现了快速、稳健发展。从一开始的学习和模仿,到通过参与国际分工合作与自主研发“两条腿走路”,泛亚已在国内率先形成了完整意义上的整车与动力总成开发能力;从最初的一座工厂、一个品牌、一款产品,到如今拥有四大基地、9个整车生产厂、4个动力总成厂的全国布局;旗下三大品牌汇聚了20多

个产品系列、140多款车型,产品覆盖从轿车、MPV、SUV、新能源车等最广泛的细分市场,满足不同消费群体的需求;营销服务网点从一开始分布在重点城市的19家到如今三大品牌遍布全国的1500多家;市场销售也从最早年销不到2万辆,到2016年全年销售超过188万辆。仅用二十年时间,上汽通用汽车已成长为中国乘用车领军企业之一,并以无数“第一”,在市场上留下开拓者的闪光足迹。

如今,国内汽车行业和市场上的众多模式及标准,无论是品牌专营销售模式、多品牌市场策略、售后服务品牌与品牌二手车,还是企业兼并重组、全面绿色发展转型、车联网服务等,上汽通用汽车都以创新探索首开先河,为行业树立了示范与基准。从设计研发、生产制造,到

市场销售等,上汽通用汽车在全业务链上的锐意进取和勇于开拓,不仅为企业可持续发展奠定了扎实的根基,也为行业树立了典范、培养了人才。

在企业的快速成长过程中,上汽通用汽车始终追求经济效益与社会效益的均衡发展,积极襄助公益事业,回馈社会,成功打造了一系列具有品牌影响力的公益平台,包括“绿动未来”环保公益众筹平台、“雪佛兰红粉笔乡村教育计划”以及与中国儿童少年基金会的多个合作项目,赢得了社会各界的高度认可和褒奖,成为唯一一家连续12年荣膺“中国最受尊敬企业”的汽车企业,并且八年蝉联“中国最佳企业公民”、八次荣登“中国企业社会责任榜”、七年捧获“中国杰出雇主”,堪称业界楷模。

新征程再接再厉 创新不辍引领时代新潮

面对新的市场形势和技术趋势,上汽通用汽车聚焦市场与用户需求,前瞻制定了包括智能制造、新能源、车联网、智能驾驶和创新服务的中长期发展战略并扎实推进,在行业内开始新一轮领跑。

在智能制造领域,上汽通用汽车以接轨《中国制造2025》为目标进行前瞻性产能布局,依托先进制造技术及工艺,大力发展先进产能,提升自动化率,优化工艺布局,实现最精益的运营效率。同时加快推进新一代信息技术与制造业融合,打造国内领先、国际上有竞争力的“精益、敏捷、柔性”的绿色智慧制造系统,全力助推中国汽车行业向智能化转型升级。同时,企业在生产制造领域大力推动光伏发电、“三废”减排以及绿色工艺和设施应用,持续改善能源利用率。到2020年,上汽通用四大基地平均单车能耗各项指标将比2014年下降8%~10%。

在节能与新能源产品上,到2020年前,上汽通用汽车将投资265亿元开发高效动力总

成和新能源技术。上汽通用汽车三大品牌将继续在全新一代主力平台上快速推出新能源车型,为消费者带来全面超越传统车型的EVness电气化驾乘体验,为市场树立技术与产品标杆。未来公司将以覆盖BAS油电混动、HEV全混动、PHEV插电式混动、EREV增程式混动、BEV纯电动等全类型新能源技术与车型,满足中国消费者的多样化需求。到2020年,公司新能源车年销量销量将达15万辆;而到2025年,这一数字将增加到50万辆。

面对蓬勃待兴的车联网,上汽通用汽车作为国内最早涉足车联网服务的汽车企业,2017年,上汽通用汽车滚动发布了2025车联网战略,推出全新一代车联网系统,着力推进以“云”为中心的车辆应用与服务,并实现不断迭代更新。同时,上汽通用汽车同步全球智能安全科技,在先进驾驶辅助系统技术开发和应用普及全面领先的基础上,加快智能驾驶及周边技术的开发与验证,为

逐步实现半自动及自动驾驶奠定基础。

根据企业“2020战略”部署,近年来上汽通用汽车正快速从单纯产品、制造和销售为中心的业务模式向产品全生命周期客户体验及生活方式导向转变,推进大数据的平台搭建与整合应用,探索电商、融资租赁、个人消费金融、保险、个性化定制、附件、售后配件、延保、售后快修等全新价值服务,积极创新业务模式,构建开放的生态圈,为企业的可持续发展不断开拓新的业务增长点。

二十年市场锤炼,铸就了上汽通用汽车的强韧发展后劲。面向更广阔的未来天地,上汽通用汽车将依托前瞻的发展规划、完善的体系能力、雄厚的技术储备和扎实的市场积累,不断夯实企业的核心竞争力,致力于全方位构建“人、车、社会的互联生态圈”,在引领未来智能汽车生活的同时,有力推动中国汽车行业向电气化、网联化、智能化、共享化的转型升级。

■ 资讯

“儿童交通安全宣传月”拉开帷幕

6月10日,由市文明办、市交通委、市交警总队联合上海交通广播和车享共同主办的“与安全‘童’行——‘儿童交通安全宣传月’”活动正式启动。

100名3到12周岁的儿童在家长陪伴下来到现场,体验了“儿童安全座椅”的正确乘坐,家长们也在现场学会了如何正确安装和使用“儿童安全座椅”。小朋友们还跟随交警叔叔阿姨的指挥动作,学习了交通指挥手势操,台上台下一片欢声笑语。活动仪式结束后,主办方还向孩子们赠送了“儿童交通安全夏令营”体验礼包。

“与安全‘童’行”是上海交通广播与车享针对“儿童交通安全”发起的活动,旨在通过生动有趣的交通安全体验,规范儿童安全乘车行为,并以此带动全社会对儿童交通安全的关注。

在活动现场,交警为小朋友们演示了手势操,台上台下一片欢笑活力,此外,还详细讲解了安全座椅是如何保护儿童并给身体和颈部侧向支撑的,专业知识的普及得到了现场的家庭用户一致的认同及赞赏。

活动现场播放了为此次活动特别拍摄的“如何正确使用儿童安全座椅”的宣传视频,详细讲解了安全座椅是如何保护儿童并给身体和颈部侧向支撑的。家长们纷纷表示,学习这些专业知识很有必要,对保障儿童安全乘车很有帮助。

车享CEO兼车享家CEO夏军表示:“车享作为一家汽车服务企业,有责任积极响应政策法规和政府号召,为每一位家长提供让他们放心、安心、省心的服务和产品体验!”

2017年3月25日上海正式施行了新版《上海道路交通管理条例》:未满4周岁儿童乘车需使用儿童安全座椅,12周岁以下儿童不能乘坐副驾驶位置。由此,儿童交通安全问题再引社会关注。车享以“看得见的安全感”为本,长期研究和开发与儿童安全相关的汽车配套产品及服务。车享旗下的“车享新车”,结合前装硬定制和后装软定制,为用户提供价格透明、品质保障、安全便捷的一站式购车服务。

此外,在“儿童交通安全宣传月”期间,车享还特别推出了购新车赠儿童安全呵护套装(儿童安全座椅+宝宝观察镜)。车享正通过不断积极开展与儿童交通安全相关的系列活动,给孩子最贴心安全的保护。

青年报 程元辉

