



2017年上海国际电影节

网综要有传递主流价值观的责任

■文化动态

各方动画机构对IP的态度正在发生变化

本报讯 记者 郦亮 “现在制片方对IP空前重视,我们所做的就是坚持。”昨天阅文集团副总裁罗立在上海电视白玉兰电视论坛上说。这个以“动画IP的开发与制作”为主题的论坛,主要聚焦了当下IP的现状。

在罗立看来,IP这个词的出现,本身也就说明社会对于版权的重视。过去IP都叫“版权”,而之所以引入了IP这个新名词,是因为现在的投资机构和基金公司认识到需要包装版权。这几年IP领域发生了翻天覆地的变化。罗立说,过去是努力地运营版权,而现在则根本没有版权可以运营,因为一个新的热门作品刚一出现,就会立刻被抢购。在这样的局面下,2013年以后的IP非常值钱,顶级IP也越来越贵。

但是IP的变化不仅仅是指价格的节节攀升,更是指人们对待IP的态度。罗立说,2015年以前,众影视机构争抢IP,是将IP用来做企业估值的,往往一个IP成为企业估值之后就会在买入价后加一个0。但是2015年后,影视机构开始真的开始将IP来当成IP来做,态度越来越端正。罗立就知道,现在一些影视公司将IP做成动画,标准的投入是8000万人民币,而超级投入可以达到2亿人民币。

一旦资本投入,很多优秀IP就转换成了热门动画,比如近年来的大熊猫、喜羊羊、大头儿子和熊出没等。但是这是需要一个过程的。罗立说,中国的动画人缺乏的就是耐心,一个动画片如果3年不见分晓,就会被抛弃,一些原本可能会成功的动画片,就死在了半路上。

国产现实题材电视剧迎来制播“黄金期”

最近几年我国现实题材电视剧创作又掀起新一波热潮,涌现出《欢乐颂》《小别离》《鸡毛飞上天》等一批口碑作品。

正在举行的第23届上海电视节上,与往年古装电视剧独占鳌头有所不同,现实题材电视剧作品占据了白玉兰奖最佳中国电视剧奖提名名单的一半还多,令影视创作者大为振奋。

国家新闻出版广电总局电视剧司司长毛羽用“黄金机遇期”来形容当下现实题材电视剧的创作环境。

专业人士也指出,即使现实题材影视创作进入了一个黄金期,但当今影视创作中一些“伪现实”“伪精品”现象仍然存在,它直接影响到现实题材作品的严肃性和权威性,有的更是亟待反省和改进。

“应当看到,今天也出现了一些只是展示私人生活、个人想法的剧,我认为,这不是现实主义,这可以说是对现实题材创作的一种倒退。”本届上海电视节白玉兰奖电视剧单元评委会主席、著名导演毛卫宁直言。

据新华社电



白玉兰奖评委非常看重参赛剧目所传递的价值观。

青年报记者 吴恺 实习生 演清扬 摄

今年综艺节目大热,也成为很多电视台和视频网站的摇钱树,几乎所有著名的卫视和网站都有一两个“拳头产品”。但是这里面也有一些对于综艺节目的认识误区。昨天上海电视节白玉兰电视论坛聚焦“网络综艺节目的价值传递”,嘉宾们认为,综艺节目应该有价值传递,同时应该讲究价值传递的方式。

青年报记者 郦亮

传递价值:
不是“明星+户外”那么简单

综艺大热,但是不可否认的是,综艺也越来越有自己的套路,在一味为了博取眼球的时候,一些综艺开始走入了歧途。东方卫视独立制作人、《笑傲江湖》和《欢乐喜剧人》制作人施嘉宁昨天就说,现在一些综艺节目的制作人把综艺看得过于简单,以为请几个明星,到户外去跑一下,或者请几个小品演员讲几个段子,就是综艺节目了。这实在是一种误解。一个有持久生命力的综艺节目,应该有价值传递,应该能够捕捉当代人的心理脉搏。

昨天与会的几个制作人,他们的作品看上去很不一样。但是在《见字如面》导演关正文看来,这只是表面上的表现形式的不同,但在骨子里这些节目都是一样的,就是传播认知价值和独立思考的价值。

施嘉宁说,一个优秀的制作人应该具有外功和内功兼备的能力,外功就是选准综艺节目的表现方式,也就是眼光和切入点,内功则更为主要,就是要通过讲故事和人物塑造,来传递价值观。就像《欢乐喜剧人》有一句广告语“搞笑我们是认真的”,其实这个节目就是一种职场生存法则里的“认真”的原则,一种匠人精神。

避免误导:
传递价值也应该讲究方式

综艺节目从来都是一边热播一边被人骂。这是因为不要说那些二三流的综艺,就是最聚人气的综艺节目也时常在价值传递上出现误区。最有名的比如《非诚勿扰》中的那句“宁愿坐在宝马里哭,也不愿坐在自行车上笑”。

对于这种价值传递上的争议,昨天与会的嘉宾也作了解释。《非诚勿扰》的制作人王刚昨天就表示,《非诚勿扰》的一些嘉宾言论确实引起过争论,但他认为好的东西的树立,是因为有不好的东西的存在,正面的成立是因为有负面。他们在《非诚勿扰》中就是想完整地展现过程,不管是好的还是不好的,让观众看到问题在哪里。东方卫视独立制作人、《极限挑战》总导演严敏也表达了差不多的观点。他说,在《极限挑战》中他们也不回避展现明星们的一些缺点,但是再好的人,谁没有一些缺点呢?“我们就是通过全面的展现,来让观众看到更真实的人性。因为真实,所以有亲和力,节目的魅力也就是这样来的。”

但是事实也就是这样:无论是正面的成立是因为有负面,还是真实更有亲和力,如果不加以约束和引导的话,那么负的一面就可能被观众放大,对社会产生不良影响。所以《奇葩说》制作人牟頔说得比较客观,她

说,综艺节目不管如何真实展现社会,也会有自己的一个范围和底线,《奇葩说》就是给自己画了一个圈,在圈内怎么玩都可以,但是不要跨出这个圈。

不忘初心:
传播形式再变,价值传递不变

昨天的论坛有一个很有意思的现象,虽然嘉宾中有电视台导演,也有网络传播公司的导演,但是论坛主题却是“网络综艺节目的价值传递”。应该说网络已经成为综艺传播的一个重要载体,综艺节目的传播方式已经发生了重大变化。这一点关正文深有体会。他说,过去综艺在电视台上播,电视台通过“节流”的方式来吸引观众,而现在在网上播,那完全是等观众自己来点击。从“我播你看”到“等观众主动来找你”,电视综艺和网络综艺确实存在很大的不同。应该说网络综艺的制作更有难度,但是网络综艺那种互动性,又让人感到兴奋。

关正文说,虽然现在看综艺节目的观众,有70%是通过网络来获取的,但是电视综艺和网络综艺就传递价值这一点来说是一样的。“虽然网生一代有年轻的语态,网络综艺看上去和电视综艺很不一样,但其实价值观的问题是不分网络,也不分年代的,是一直都存在的。所以无论是电视综艺还是网络综艺,都不应该放弃传递价值的责任。”

公益型纪录片不赔本也可赚吆喝

青年报记者 陈宏

本报讯 中国的影视产业飞速发展,早已引起了世界的关注,而原本认为是“政府扶持和慈善家‘包养’”的纪录片,也迎来了它快速发展的好时期,像SMG互联网节目中心和国际环保组织野生救援联合出品的系列纪录片《明星探索之旅》,不仅有众多大明星加盟,还有很好的效益产出渠道。昨天,白玉兰奖评委会阵容亮相时,纪录片单元主席、国际纪录片协会(IDA)执行主任西蒙·基尔默里也坦率地表示,他此行的目的还包括了将中国作品向海外推广,也是认同了如今中国纪录片的市场化程度和国际合作能力。

《明星探索之旅》系列纪录片共5集,分别邀请刘欢、吴秀波、郎朗、江一燕和李光洁五位野生救援公益大使担任主演。用跟踪拍摄的手法,记录下公益大使与野生动物近距离接触的全过程。

为了呈现野生动物最真实的生存状态,《明星探索之旅》系列纪录片远赴印度、非洲、夏威夷、巴哈马群岛和墨西哥等野生动物栖息地拍摄,历时18个月制作完成。其中从未有过潜水经验的吴秀波也因为拍摄纪录片有了首次的尝试,在夜晚潜入海中开启自己探访蝠鲼的旅途。而谈到拍摄过程中的艰辛,深入巴哈马海底与鲨鱼完成一次72分钟拍摄的李光洁说:“这是我当演员以来第一次在

海底进行拍摄,要克服水压、失重、寒冷、呼吸困难和心理上的恐惧,但当我和鲨鱼亲密接触之后,我情不自禁地爱上了它们。”

但是对于业内来说,拍摄这样的纪录片本身才值得关注,历时两年、跨越三大洲,总导演Andrew Wegst带领包括中国纪录片人完成的跨界和跨国合作,也是近年来纪录片行业加强国际合作的缩影。

另外,纪录片界资深人士干超曾表示,完善的纪录片市场必须要有良好的商业回报模式,这样才能长久,因此,尽管这部纪录片是公益性质,但通过商业赞助、版权收费、贴片广告等诸多方式,它仍能完成经济上的考量,也是当下纪录片运作的一个成功范本。