

酷开针对儿童市场推出护眼产品

电视“大内容”升级定制阶段

6月6日,酷开在北京发布2017产品战略,不仅延续了酷开大内容的战略思路,更是增加了“人工编辑+智能推荐”的全新形式为用户定制“私人服务”,满足了千人千面的内容需求。

发布会上,酷开针对儿童推出了护眼电视,经过德国TUV莱茵认证的全新“光学防蓝光”技术,解决“蓝光”对视力的危害,真正解决了儿童对PAD和手机重度依赖而伤害视力的社会问题。 青年报 姜卓

在2016年5月,酷开在行业中首度提出了“大内容”战略。一年后的今天,酷开再次强调称:“大内容是酷开的核心价值”。多年来,酷开提供的内容服务,经历了从整合合作伙伴,到筛选优质内容,再到如今根据用户爱好进行“千人千面”定制功能的阶段,在这背后,是酷开对于“人工编辑+智能推荐”的全面布局。

此次发布会上,酷开宣布升级全新6.0系统,一方面,酷开6.0采用瀑布流的形式,依托大数据为每个用户进行个性化专题内容推荐,另一方面,酷开6.0自带人工智能语音控制,搭载全新的人工智能语音功能——酷开精灵2.0,可通过蓝牙遥控器或手机对酷开电视进行语音控制,搜索语音识别率和语义识别率高达95%,远超行业平均水平。尽管如此,功能创新还只是本分,硬件创新才是本事。

酷开6.0系统提供了全新的儿童智能模式,不仅为儿童量身定制健康内容,包括儿童影视、儿童教育、儿童游戏等诸

多板块;系统还支持镜像投屏功能,手机、PAD内容均可投射到电视大屏观看;在大屏端100%解决儿童对优质内容的需求。借助电视上的优质儿童内容,改善各地教育资源失衡现状,寓教于乐。

来自中华医学会统计数据显示,中国4.2亿网民由于使用屏幕时间过长等状况,导致63.5%的人视力下降,儿童处于视力发育阶段,过度使用屏幕,将带来更严重的视力影响。

酷开与美国加州大学光电原件暨材料实验室联合,研发出“光学防蓝光”技术,突破性地从硬件角度解决蓝光问题,从光源处转化有害蓝光。酷开“光学防蓝光”技术荣获国际权威第三方认证机构,暨ISO9001等百余项专业标准的认证机构,德国TUV莱茵防蓝光技术认证,酷开防蓝光技术有效消除有害蓝光,同时不影响蓝色光发出正常颜色,画面不会出现偏黄,真正保护了儿童视力健康!

此次,酷开专门针对教育、展览展示等B端市场推出了VR云控平台,并发布了酷开VR UI



2.0。酷开VR&AR事业部总经理李晶表示,凭借性能卓越的硬件和酷开系统的强大开发资源,酷开VR过去的一年在B端市场表现突出,今年将深耕教育和广电市场,并发力旅游、房产、广告等行业方向,与合作伙伴一起为更多的客户提供VR整体解决方案。同时,酷开宣布1亿的VR行业专项投资计划,旨在联合更多拥有核心技术优势的团队和内容制作团队,共同加速VR行业发展。

在6月6日当天,酷开还宣布腾讯以3亿元人民币投资酷开,腾讯占投资后酷开股权比例7.7142%。这是酷开继引入爱奇艺作为战略股东后,不到一年内再次引入腾讯作为战略股东。据悉,此次酷开深度合作腾讯视频,将腾讯视频海量版权资源及腾讯生产的优质内容与酷开自身擅长的内容运营、用户资源等优势相融合,共同为用户打造设备健康,内容健康,习惯健康三位一体的智能体验。

[行业热点]

海信大屏“出海”发布海外版ULED新品

6月7号,全方位展现亚洲市场创新产业价值的亚洲CES展在上海如期举行,携2017全新电视产品阵容亮相的海信在展会期间正式发布了其N8700系列ULED海外版新品,作为2018世界杯官方指定电视,该系列产品将在英、法、德、意、南非、日本等全球30个国家和地区上市销售。

海信国际营销公司副总经理

朱聘介绍,近年来,海信的国际化进程不断加快,在美国、日本、德国、加拿大、以色列等地已建立7大海外大研发中心,在南非、墨西哥、捷克均建立了海外生产基地。借助欧洲杯、F1、澳网、世界杯等大型体育赛事赞助,海信全球品牌知名度迅速提升。

海信集团总裁刘洪新曾对璀璨计划做了清晰描述,即海信要通过持续不断地赞助重大

体育赛事,提升品牌的知名度,实现海信品牌全球市场份额的快速提升。

N8700系列ULED产品设计秉承了璀璨计划产品理念。整机采用三面无边框超薄设计,外壳采用欧洲风格的高强度无螺钉化设计,展现出黑宝石般的色泽效果。同时融入Ultra Colour高色域技术,使色域范围达到101%NTSC,在展现

更丰富色彩的同时,使屏幕画面更加真实、贴近自然。

智能体验方面,N8700系列ULED产品搭载了海信专为海外用户定制的VIDAA U系统,反应速度快、使用简洁,并且能够个性定制。截至今年4月,海信已拥有2588万智能电视激活用户,其中海外智能电视用户激活数达415万,在海外彩电市场智能用户渗透率惊人。

国美&永乐推干衣机普及 促消费结构升级

青年报 姜卓

从1938年,美国生产第一台干衣机起,干衣机在全世界的应用已有近80年的历史。在美国,洗衣机和独立式干衣机的配合使用率达到1:0.9,欧洲则是1:0.6。但在中国,这个数字却只有0.1%。

为了推动干衣机在中国的普及,6月8日,家电连锁商国美永乐联合携手8大主流干衣机品牌在上海举办了以“无惧黄梅天·干衣新净界”为主题的2017上海首届干衣机节。

会上,国美电器华东大区总经理于永状与西门子、海尔、小天鹅、松下、博世、三星、三洋、LG等干衣机厂商与国美共同探讨了2017年干衣机消费趋势。

同时,国美宣布,6月9日起至7月9日,将携手8大主流干

衣机品牌开启“2017上海干衣机节”活动期间,西门子、海尔、小天鹅、松下等干衣机品牌,全品直降让利,同时,针对国内住房普遍户型较小的问题,国美永乐渠道还将为消费者免费提供干衣机摆放的解决方案。

中国家用电器研究院健康家电分析测试中心首次公开了对干衣机的测试结果。实验表明,霉菌在高温下至少持续10-15分钟才可杀灭,但有一些真菌耐高温,需要更专业的方式才能杀灭,因此,普通阳台晾晒衣服的方式并不能真正达到除菌效果。

博西家电全国大客户总监戈家斌表示,现阶段干衣机的整体研发呈现出低耗能、低噪音、大容量、对衣物更呵护、外观更豪华的趋势。使用干衣机烘干衣物,不仅省时、省力还杀菌防尘,这与当前消费者追求品质生活与健康生活的理念相契合。

对于干衣机在中国市场的未来前景,海尔洗护产业销售总监苟永刚表示,海尔作为老牌家电制造商,对干衣机进行了深入的研究,海尔看好干衣机在中国的发展前景,并将与国美永乐共同推动干衣机的普及和推广,让消费者切身享受干衣机带来的舒适生活。

[相关新闻] “6·18”让旧家电焕发新活力

近日,在中国家用电器协会的倡导和建议下,国美、永乐在全市开展家电以旧换新活动,6月9日至6月18日,国美电器、永乐电器全市所有门店同步推出以旧换新,旧家电立抵550元、套购优惠、价高双倍赔差价等活动,同时联合大牌家电推出知名品牌日,用更优质的服务和精选产品,助力消费升级,引领

品质生活。为进一步推动干衣机的普及与推广,国美永乐联合携手西门子、海尔、小天鹅、松下、博世、三星、三洋、LG等主流干衣机生产商于6月9日启动“2017上海首届干衣机节”,让更多的消费者以实惠的价格享受到干衣机为品质生活带来的便捷和健康。

国美电器总裁王俊洲表示,零售企业是引领和推动消费升级的重要一环,借助国美管家的服务优势和安迅物流的标准化优势,实现废旧家电的环保处理。同时,推出以旧换新+套购自由组合等活动,提供一站式购物体验,帮助消费者轻松实现品质生活的提升。

■资讯

OPPO R11 全新拍照手机亮相

6月9日,更多年轻用户选择的拍照手机品牌OPPO在深圳举行新品见面会,“前后2000万,拍照更清晰”的R11正式亮相。在保持轻薄时尚外观的基础上,OPPO R11在拍照方面实现了全新的突破和升级,并针对用户常用的人像拍摄提供了专业的解决方案。整体性能上,OPPO R11配备了性能更强、功耗更低的高通骁龙660移动平台。同时OPPO作为王者荣耀官方技术合作伙伴,R11的游戏体验也得到全面提升。

据介绍,在硬件配置上,R11将前置摄像头提升至2000万像素,后置则采用1600万广角+2000万长焦的双摄像头系统,高像素的摄像头组合为拍摄效果提供了基础保障。除了强大的摄像头,OPPO还与高通基于骁龙660移动平台,为R11联合定制优化了旗舰影像处理器——Qualcomm Spectra 160 ISP,配合IMX398传感器以及f/1.7大光圈,R11拥有比R9s更快的对焦速度,画面色彩更逼真,弱光拍照效果更突出。

在后置双摄像头的基础上,通过软件优化,OPPO R11在人像模式下提供了更加自然的背景虚化功能。而针对手机游戏的优化,作为王者荣耀官方技术合作伙伴,此次OPPO联合王者荣耀团队、高通,三方合力提升R11的游戏表现,带给用户更加酣畅淋漓的体验。 青年报 姜卓



怡口净水亮相水展

6月7日至9日,第十届上海国际水展在国家会展中心启幕,拥有90多年净化领域专业研发经验的怡口净水,携“怡生活 ECOLIFE 纯净·陪伴”理念亮相。怡口净水今年的展台以家人间的纯净陪伴为设计灵感,融入厨房、客厅、卫浴、卧室四大生活空间,通过日常生活场景的超现实重现,诠释了怡生活 ECOLIFE 高品质纯净生活理念。

今年全新上市的卧室空气净化专家Swift280净享系列也亮相展台,它采用美国专利PLEKX碳膜技术,专效吸附甲醛、TVOC(总挥发性有机物),苯等装修/家具引起的有害气体污染源;除了高效的净化效率,Swift280净享系列的睡眠模式能保证睡眠时所需要的静音环境,所有按键灯光可调至最暗,让睡眠更踏实安心。

青年报 姜卓